

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό 57/2022 της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής
του Δήμου Πρέβεζας

Θέμα: «Καθορισμός τέλους εμπορικών διαφημίσεων για το οικ. έτος 2023».

Στην Πρέβεζα, σήμερα **Πέμπτη 27 Οκτωβρίου 2022** και ώρα 12:00, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, **δια ζώσης** και ταυτόχρονα με **Τηλεδιάσκεψη** μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας (**Webex**), η Οικονομική Επιτροπή Πρέβεζας, σύμφωνα με την ΥΠ.ΕΣ. εγκ.374/39135/30-5-2022, την ΚΥΑ-Δ1αΓ.Π.οικ.55384-30.09.2022 (ΦΕΚ 5129-01.10.2022 τεύχος-Β,') , την ΚΥΑ - 429/12.03.2020 και τις διατάξεις του Ν. 4940/2022 (ΦΕΚ 112 Α'), ύστερα από την αρ.πρωτ. **19574/21-10-2022** πρόσκληση του Προέδρου, που επιδόθηκε νόμιμα με αποδεικτικό στα μέλη, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/10.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ	ΑΠΟΝΤΕΣ
1. Γεωργάκος Νικόλαος Πρόεδρος	1.Ντόντης Γεώργιος - Τακτικό μέλος
2. Δαρδαμάνης Ιωάννης - Αντιπρόεδρος	
3. Ακρίβης Κωνσταντίνος - Τακτικό μέλος	
4. Κουμπής Γρηγόρης - Τακτικό μέλος	
5. Σαριάνογλου Γεώργιος - Τακτικό μέλος	
6. Ματέρης Κων/νος - Τακτικό μέλος	
7. Ανωγιάτης Αθανάσιος - Τακτικό μέλος	
8. Κύρλας Κωνσταντίνος- Αναπλ.μέλος	

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την κ. Μ.Κιτσαντά, δημοτική υπάλληλο.

Ο Πρόεδρος εισηγούμενος το **24^ο θέμα ημερήσιας διάταξης** παρουσίασε την εισήγηση της Οικονομικής Υπηρεσίας, του Δήμου Πρέβεζας (αρμ.υπάλ. Κ.Φούντογλου), που έχει ως εξής: **«...Πριν υποβληθεί η πρόταση για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης, κρίνεται χρήσιμη η συνοπτική παράθεση της ισχύουσας νομοθεσίας για την Υπαίθρια Διαφήμιση, γεγονός που θα συντελέσει θετικά στην έκδοση απόφασης από την Επιτροπή.**

Η υπαίθρια διαφήμιση σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους ρυθμίζεται από τις διατάξεις του Ν.2946/2001 (ΦΕΚ 224/τ.Α/08-10-2001), όπως ισχύει, σύμφωνα με τον οποίο καθορίζονται αφενός οι κατηγορίες διαφήμισης, τροποποιώντας τόσο το β.δ. 24.9/20.10.1958, όσο και το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, και αφετέρου οι χώροι που επιτρέπεται και απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση. Επιπλέον, ρυθμίζονται τόσο οι διαδικασίες χορήγησης άδειας για διαφήμιση, όσο και οι διαδικασίες αφαίρεσης παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιβολής προστίμων.

Συνοπτικά αναφέρεται :

Α. Απαγορεύεται να διενεργείται η υπαίθρια διαφήμιση:

- Σε αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία, ιστορικούς τόπους, παραδοσιακούς οικισμούς και κτίρια.
- Σε κτίρια δημοσίων υπηρεσιών , υπηρεσιών ΟΤΑ & ΝΠΔΔ.

- Σε κοιμητήρια, κτίρια ιερών ναών και τον περιβάλλοντα χώρο .
- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του Δημοσίου.
- Σε στοές κτιρίων.
- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης , οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες.
- Με ανάρτηση πανό ή αεροπανό.
- Με τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων, που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση καταστημάτων.
- Με τοποθέτηση φωτεινών ή μη διαφημίσεων πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

Β. Επιτρέπεται να διενεργείται η υπαίθρια διαφήμιση γενικά μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους. Οι χώροι διαφήμισης καθορίζονται με Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του Ν.2946/2001 & στην ΚΥΑ 52138/25-11-2003 λαμβάνοντας υπόψη και τις διατάξεις του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (άρθρο 11 του Ν.2696/1999, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν.3542/2007, ΦΕΚ 50/2007/τ.Α'). Σε κάθε περίπτωση καθορισμού χώρων διαφήμισης ζητείται γνωμοδότηση της Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου.

Σημειώνεται, ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3710/2008 , όπως ισχύει, οι πινακίδες σήματος και τιμών πώλησης που τοποθετούνται στα πρατήρια υγρών καυσίμων ορίζονται υποχρεωτικές από τις κείμενες διατάξεις, δεν πρέπει να θεωρούνται διαφημιστικές και ως εκ τούτου δεν υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης. Οι πινακίδες αυτές επιτρέπεται να φέρουν το εμπορικό σήμα της συμβεβλημένης εταιρίας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται είτε εντός του χώρου του πρατηρίου είτε επί του πεζοδρομίου.

Μέχρι σήμερα σύμφωνα με το ισχύον νομικό και κανονιστικό πλαίσιο τα τέλη διαφήμισης κατανέμονται ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Η κατηγορία Α΄ αναφέρεται σε διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

- α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια , τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.
- β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων ή ανεγειρόμενων ή εγκαταλελλειμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστού αυτών.
- γ. Σε χώρους σταδίων και γηπέδων και
- δ. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφημιστικού πλαισίου ανά τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων ,στέγες, δώματα φωτεινές ή μη καθώς δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν.2946/2001. (άρθρο 2 παρ.2γ).

Φωτεινές επιγραφές ή μη σε οποιουδήποτε άλλους χώρους , που είναι σύμφωνες με τις διατάξεις του Ν.2946/2001.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής καθορίζεται βάσει της επιφάνειας της επιγραφής ανά τετραγωνικό μέτρο ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Η κατηγορία Γ΄ αναφέρεται στο Ν.1900/1990 σε διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων , τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων μέχρι 30Χ 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής ορίζεται μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 99 του Ν.4199/2013 οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας, που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, εξαιρούνται της υποχρέωσης καταβολής τελών διαφήμισης.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:

Στην κατηγορία Δ΄ υπάγονται οι διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, έντυπα κάθε είδους, δώρα παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο. Το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Η καταβολή του τέλους διαφήμισης για τις διαφημίσεις αυτής της κατηγορίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2880/2001, πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) . Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού , που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στου Δήμος.

Τονίζεται συμπερασματικά, ότι στην περίπτωση υπογραφής υπουργικής απόφασης, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2880/2001 για αύξηση των τελών διαφήμισης, αυτή θα εφαρμόζεται χωρίς περαιτέρω διαδικασίες.

Στην παρούσα όμως χρονική στιγμή προκειμένου να υπάρξει εναρμόνιση με τις ισχύουσες διατάξεις προτείνεται η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης ως εξής:

Για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90, του β.δ. 24.9/20.10.1958 **σε συνδυασμό με τον περιορισμό των διατάξεων του Ν.2880/2001**, για την κατηγορία Α το ποσό που καθορίστηκε με απόφαση , **δηλαδή 0,42€** ανά τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως, σε διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια , τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.

β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων ή ανεγειρόμενων ή εγκαταλελλειμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστού αυτών.

γ. Σε χώρους σταδίων και γηπέδων και

δ. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90, του β.δ. 24.9/20.10.1958 σε συνδυασμό με τον περιορισμό των διατάξεων του Ν.2880/2001, **για την κατηγορία Β από το ποσό των 18,50€ έως το ποσό των 29,35€** , ανώτατο όριο του Ν.1900/1990, ανά τετραγωνικό μέτρο ετησίως όπως ισχύει, σε φωτεινές επιγραφές ή μη σε οποιουδήποτε άλλους χώρους εκτός οροφής πάντοτε στα πλαίσια που ορίζει ο Ν.2946/2001.

Για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90, του β.δ. 24.9/20.10.1958 σε συνδυασμό με τον περιορισμό των διατάξεων του Ν.2880/2001, για την κατηγορία Γ από το ποσό των **1,35€ που ισχύει, έως το ποσό των 2,05€, ανώτατο όριο του Ν.1900/1990** μηνιαίως ανεξαρτήτως ημερών χρησιμοποίησης για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων διαστάσεων μέχρι 30X 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για την ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΛΟΓΩ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΕΝΤΟΣ & ΕΚΤΟΣ ΠΛΑΙΣΙΩΝ & ΕΙΔΙΚΩΝ ΘΕΣΕΩΝ εφαρμογή έχουν οι διατάξεις του Ν.2946/2001 άρθρο 8 .

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου . Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 500.000 δραχμές 1.467,35€ έως 10.000.000 δραχμές 2 9.347,03€ και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις.

Σύμφωνα με την απόφαση 252/2021 του ΔΣ του Δ. Πρέβεζας το τέλος έχει ως εξής.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την αριθμ. **666/2021**(ΑΔΑ:9Ω5ΩΩΞΧ-ΛΩΟ) απόφαση Οικονομικής Επιτροπής, για **μηδενική** αύξηση σχετικά με τον καθορισμό τέλους στις εμπορικές διαφημίσεις του Δήμου Πρέβεζας, για το **έτος 2022**, το οποίο θα ισχύει ως εξής :

Κατηγορία Α

Διαφημίσεις που γίνονται σε σταθερά ή κινητά πλαίσια, **0,50 ευρώ/τ.μ./εβδομάδα.**

Κατηγορία Β

Διαφημίσεις σε φωτεινές επιγραφές ή μη σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους εκτός οροφής, **35,20 ευρώ/ τ.μ. ετησίως.**

Κατηγορία Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π., **2,46 ευρώ/τ.μ. /μήνα**

Σημειώνεται τέλος, ότι παράλληλα με την ισχύ του Ν.2946/2001 στον οποίο προβλέπεται η επιβολή προστίμων κατά παράβαση των διατάξεων του από αυθαίρετη διαφημιστική ενέργεια , υφίσταται και η Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου σχετικά με τον κανονισμό καθαριότητας του Δήμου.

Παρακαλείται η Ο.Ε να καθορίσει τις τιμές που θα ισχύσουν για το οικονομικό έτος 2023 ...».

Ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη της Ο.Ε. να αποφασίσουν σχετικά, προτείνοντας τα τέλη διαφήμισης για το Δήμο Πρέβεζας, να παραμείνουν ως έχουν το έτος 2023.

Ο κ.Ανωγιάτης δήλωσε: «Προτείνουμε να παραμείνει στα περσινά επίπεδα και να εξεταστεί η δυνατότητα εάν υπάρχει η οικονομική δυνατότητα για μείωση στη πόλη της Πρέβεζας κατά 2%».

Ο κ. Ματέρης πρότεινε για τα τέλη διαφήμισης για το Δήμο Πρέβεζας, το έτος 2023 μείωση 10%.

Ο κ. Κύρλας δήλωσε τα εξής: «Ζητάμε μείωση 50% για τα τέλη διαφήμισης για το Δήμο Πρέβεζας το έτος 2023».

Η Οικονομική Επιτροπή αφού άκουσε τον Πρόεδρο και έλαβε υπόψη της,

- την εισήγηση της υπηρεσίας,
- τις διατάξεις των άρθρων 72, 75 και 95 και του Ν. 3852/2010,
- τις διατάξεις των άρθρων 103 και 158 του Ν. 3463/2006
- τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 τ. Α'/08.08.2016): «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», άρθρα 116, 118 & 120.
- τις διατάξεις του Ν. 3861/10 (ΦΕΚ 112/13.07.2010 τεύχος Α): «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των

κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις».

- τις διατάξεις της παρ.1 του αρθρ. 14 του Ν.4625/2019,
- την εγκύκλιο με αριθμ.93/60173/23-8-2019 του ΥΠΕΣ,
- την ΚΥΑ-Δ1αΓ.Π.οικ.55384-30.09.2022 (ΦΕΚ 5129-01.10.2022 τεύχος-Β,')
- την ΚΥΑ – 429/12.03.2020,
- τις διατάξεις του Ν. 4940/2022 (ΦΕΚ 112 Α')

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ (ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ)

Εκδίδει εισήγηση και την παραπέμπει στο Δημοτικό Συμβούλιο, τα τέλη διαφήμισης για το Δήμο Πρέβεζας το οικονομικό έτος 2023, να παραμείνουν τα ίδια, όπως είχε καθοριστεί το προηγούμενο έτος.

Ο κ. Ματέρης και ο κ Κύρλας μειοψήφησαν.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **703/2022**.
Αφού αναγνώστηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ	ΤΑ ΜΕΛΗ
------------	---------

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΕΩΡΓΑΚΟΣ
ΔΗΜΑΡΧΟΣ