

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό 8/2020 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σήμερα την **21-05-2020**, ημέρα **Πέμπτη** και ώρα έναρξης 12:30, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο Πρέβεζας σε τακτική συνεδρίαση **δια ζώσης** (κεκλεισμένων των θυρών) στη <ΘΕΟΦΑΝΕΙΟ> Αίθουσα Τέχνης, σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11-03-2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ Α' 55/11-3-2020) και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010(ΦΕΚ 87/Τ.Α'/07.06.2010) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 74 του Ν.4555/19-7-2018 (ΦΕΚ 133/Τ.Α/ 19-7-2018), ύστερα από την αριθμ. Πρωτ.**8505/15-05-2020** πρόσκληση του Προέδρου Δ.Σ. κ. Δημητρίου Καραμανίδη, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.

Ο Δήμαρχος κ. Νικόλαος Γεωργάκος είναι παρών.

ΘΕΜΑ: «Τουριστική θερινή περίοδος 2020 και πανδημία COVID-19».

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 33 δημοτικών συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Δημήτριος Καραμανίδης	18. Ιωσήφ Στύλος
2. Ιωάννης Δαρδαμάνης	19. Νικόλαος Λουφέκης
3. Γρηγόριος Κουμπής	20. Ευάγγελος Ροπόκης
4. Κωνσταντίνος Ακριβής	21. Φώτιος Ζέρβας
5. Λεωνίδας Αργυρός	22. Κωνσταντίνος Δήμου
6. Αθηνά Κωνσταντάκη	23. Ηλίας Αλεξανδρής
7. Γεώργιος Σαριάνογλου	24. Χρήστος – Ευκλείδης Φονταράς
8. Νικόλαος Παγγές	25. Βασίλειος Κωστούλας
9. Χρήστος Μπαϊλής	26. Αθανάσιος Ανωγιάτης
10. Κωνσταντίνος Ματέρης	27. Παναγιώτης Λελοβίτης
11. Κοσμάς Κορωναίος	28. Σταύρος Αμάραντος
12. Ευάγγελος Γιαννουλάτος	29. Ειρήνη Παπαδημητρίου
13. Παύλος Σαραμπασίνας	30. Χρυσάνθος Κυριαζής
14. Λάζαρος Πιπιλίδης	31. Κωνσταντίνος Κύρλας
15. Γεώργιος Νίτσας	32. Μιχαήλ Γεωργούλης
16. Αναστάσιος Αμάραντος	33. Χαράλαμπος Κακιούζης
17. Γεώργιος Ντόντης	

ΑΠΟΝΤΕΣ : Κανένας.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Μπόμπορης Σταύρος, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας, για την τήρηση των πρακτικών.

Αριθ. Θέματος : **1°**

Αριθ. Απόφασης : **121/2020**

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου αφού διαπίστωσε ότι υπάρχει η εκ του νόμου απαιτούμενη συμμετοχή της παρ.1, του άρθρου 43, της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ 75/τ.Α' /30-3-2020) «Μέτρα αντιμετώπισης της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19 και άλλες κατεπείγουσες διατάξεις», κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και στην συνέχεια ανέφερε στα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου, ότι παρόντες για τη συζήτηση του θέματος είναι : ο κ. Ιωάννου Ευστράτιος (Αντιπεριφερειάρχης Πρέβεζας), ο κ. Μπούρης Ιωάννης (πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πρέβεζας), ο κ. Τέφας Ηλίας (από τον Τουριστικό Λιμένα Πρέβεζας), ο κ. Χαλκίδης Πολύκαρπος (Νέα Ένωση Ξενοδόχων Πρέβεζας), ο κ. Ανατολιωτάκης Κων/νος (Ένωση Ξενοδόχων Πρέβεζας), ο κ. Ντούσιας Δημήτριος (Επιπλωμένα διαμερίσματα), ο κ. Κόκκαλης Σπυρίδων (πρόεδρος του Συλλόγου εστιατόρων και συναφών επαγγελματιών Πρέβεζας), ο κ. Καραμάνης Ανδρέας (Εμπορικού Συλλόγου), η κα Ευθυμίου Δήμητρα (Τουριστικά καταλύματα Βράχου - Λυγιάς) και λοιποί συμμετέχοντες.

Στην συνέχεια ακολούθησε διεξοδική και αναλυτική συζήτηση του θέματος.

ΔΗΜΑΡΧΟΣ: Η υγειονομική κρίση που είναι σε εξέλιξη προκάλεσε σημαντικό πλήγμα στον ελληνικό τουρισμό που αποτελεί τη σημαντικότερη παραγωγική δραστηριότητα για τη χώρα μας αλλά και για το Δήμο μας.

Έχουμε μπροστά μας ένα απρόβλεπτο γεγονός και έχουμε επίσης έναν άγνωστο, ακόμη, από επιστημονικής πλευράς εχθρό, που για την αντιμετώπισή του πρέπει να έχουμε ένα πρόγραμμα επικοινωνιακής διαχείρισης.

Ένα πρόγραμμα που να είναι προσαρμοσμένο στα δικά μας δεδομένα ώστε να κρατηθεί όρθια η τοπική οικονομία και να στηριχθούν οι επαγγελματίες του τουρισμού και της εστίασης.

Η αδιαμφισβήτητη επιτυχία της χώρας μας στην πρώτη φάση αντιμετώπισης της πανδημίας δημιουργεί βάσιμες ελπίδες σε σχέση με την επανεκκίνηση του ελληνικού τουρισμού μέσα από τη διατήρηση της ελκυστικότητας του «προορισμού Ελλάδα».

Σαν Δημοτική Αρχή, δεν έχουμε αυταπάτες. Γνωρίζουμε ότι η κατάσταση είναι πολύ δύσκολη και ότι δεν πρόκειται να πετύχουμε να έχουμε τους επισκέπτες των προηγούμενων ετών.

Ο στόχος μας είναι η Πρέβεζα να καταφέρουμε να πάρει ένα μεγαλύτερο μερίδιο της τουριστικής αγοράς από μια μικρότερη, ούτως ή άλλως, για την Ελλάδα φετινή πύλα.

Αυτό θα πρέπει να το αντιληφθούμε όλοι μας. Να αντιληφθούμε δηλαδή ότι για να πετύχει αυτό το εγχείρημα σε τοπικό επίπεδο, είναι κάτι που δεν εξαρτάται αποκλειστικά από εμάς.

Δεν χαράσσουμε εμείς σαν Δήμος Πρέβεζας και οι τοπικοί επαγγελματικοί φορείς την τουριστική πολιτική της χώρας. Ούτε καθορίζουμε εμείς τους κανόνες για τις ταξιδιωτικές μετακινήσεις και την παραμονή των τουριστών.

Επιπλέον, δεν είμαστε σε μια κανονική τουριστική περίοδο για να ακολουθήσουμε τις συνηθισμένες από το παρελθόν πρακτικές.

Καθοριστικός παράγοντας για τη διάσωση της φετινής τουριστικής κίνησης είναι οι διμερείς συμφωνίες στις οποίες θα καταλήξει το Υπουργείο Τουρισμού με χώρες που έχουν αντίστοιχα καλές επιδόσεις στη διαχείριση της πανδημίας και οι οποίες θα επιτρέπουν τα ταξίδια μεταξύ των δύο πλευρών.

Και επίσης μια σημαντική παράμετρος είναι οι υγειονομικοί κανόνες για τη λειτουργία των ξενοδοχείων, των καταλυμάτων και των καταστημάτων εστίασης και κατά πόσον μπορούν οι επαγγελματίες της περιοχής να ανταπεξέλθουν σε αυτούς τους κανόνες.

Τα αναφέρω όλα αυτά γιατί θέλω να επισημάνω ότι αντιμετωπίζουμε μια ασύμμετρη απειλή στον τουρισμό πανελλαδικά και οι κρίσιμες αποφάσεις λαμβάνονται σε άλλα επίπεδα, και αυτό που εμείς έχουμε να κάνουμε είναι να προσαρμοστούμε σ' αυτές τις αποφάσεις και να κινηθούμε όσο το δυνατόν πιο έγκαιρα στο πλαίσιο αυτών των αποφάσεων στις στρατηγικές μας κινήσεις συνεργασιών και προβολής τόσο για τη φετινή δύσκολη περίοδο αλλά άλλο τόσο για τη δημιουργία του επιθυμητού BRAND PREVEZA που δεν υπήρξε στο παρελθόν ποτέ.

Σαν Δημοτική Αρχή βρεθήκαμε από την πρώτη στιγμή στην πρώτη γραμμή της μάχης.

-Προκαλέσαμε άμεσα μια σειρά συναντήσεων με το Επιμελητήριο Πρέβεζας και τους επαγγελματικούς φορείς των ξενοδοχείων, των καταλυμάτων, της εστίασης και του τουρισμού γενικά,

-Έχουμε ξεκινήσει και καθαρίζουμε και εξωραϊζουμε όλους τους κοινόχρηστους χώρους του Δήμου και θα περάσουμε σε συνεργασία με τους αρμόδιους εποπτεύοντες φορείς για τη συντήρηση στο Αισθητικό Δάσος Μονολιθίου και τα κάστρα.

-Από τις πρώτες ενέργειες και εν μέσω καραντίνας στην πανδημία, ήταν η τηλεσυνεδρίαση με το δίκτυο των αδελφοποιημένων Πόλεων, το γνωστό Δίκτυο Πάφου, όπου συμμετέχουμε, αποφασίστηκε η άμεση προβολή των παραλιακών τουριστικών Δήμων στους άλλους Δήμους, η ενέργεια προβολής και προσέγγισης με το Ισραήλ αλλά και η συνέχιση της στρατηγικής win-win για όλο το χρόνο καλύπτοντας κάθε είδος εποχικού και θεματικού τουρισμού.

-Ξεκινήσαμε μια πρώτη προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Πρέβεζας όπως στα προανέφερα με την πρώτη περίοδο αναφοράς στον τουρισμό στα κεντρικά μέσα ενημέρωσης της καμπάνιας «ΠΡΕΒΕΖΑ 2020 Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ!» «PREVEZA 2020 BE SAFE BE FREE!» η οποία ήδη έχει κάνει αίσθηση και θα συνεχιστεί σε όλα τα μέσα με σχεδιασμό με στόχο τον εσωτερικό τουρισμό. Αξίζει να πούμε ότι ήδη για πρώτη φορά η Πρέβεζα βρίσκεται με συντονισμένες ενέργειες στο πρόγραμμα των τηλεοπτικών καναλιών με τα οποία έχουμε ήδη κλείσει μια σειρά παρουσιάσεων και αναφορών έως και τις αρχές Ιουνίου καθώς και μία κάλυψη με σχετικά ρεπορτάζ καθόλη τη διάρκεια της φετινής τουριστικής περιόδου.

-Απευθυνθήκαμε στο Υπουργείο Τουρισμού ζητώντας την προβολή της Πρέβεζας στις επίσημες διαφημιστικές καμπάνιες του Υπουργείου ή του ΕΟΤ και σε σημερινή μου επικοινωνία ακόμα στις νέες των 23 εκ. Ευρώ του ΕΟΤ και στο πλαίσιο της Συν-διαφήμισης που ανακοίνωσε ο υπουργός κ. Χάρης Θεοχάρης και ο οποίος απάντησε ότι η Πρέβεζα θα είναι η αιχμή του δόρατος της τουριστικής προβολής της χώρας μας.

-Από με τις σχετικές ανακοινώσεις που έγιναν εχθές, την Τετάρτη 20 Μαΐου, στο διάγγελμα του Πρωθυπουργού και των αρμόδιων Υπουργών ανακοινώθηκε η συνεργασία μεταξύ ασφαλών Βαλκανικών κρατών. όπως είναι η Σερβία με την οποία έχουμε ήδη ξεκινήσει επαφές διαμέσου των καλών σχέσεων που έχουμε αναπτύξει σε συνεργασία με το Ελληνοσερβικό Επιμελητήριο, τη Βουλγαρία όπου ήδη έχουμε ξεκινήσει διαδικασία συνέργιας με το Δήμο Σόφιας και τη Ρουμανία όπου θα πράξουμε αναλόγως. Οι συμφωνίες αυτές θα πρέπει να κλείσουν όσο το δυνατόν ταχύτερα και σίγουρα πριν από το άνοιγμα των εποχικών ξενοδοχείων στις 15 Ιουνίου.

-Η τουριστική προβολή της Πρέβεζας και τι είδους προβολή πρέπει να προωθήσουμε ιδιαίτερα στο εξωτερικό είτε στα Βαλκάνια είτε στην κεντρική και βόρεια Ευρώπη επεξεργάζεται τη στιγμή αυτή με διεθνής καταξιωμένους τουριστικούς παράγοντες όπως για παράδειγμα η πλατφόρμα EUROPEAN BEST DESTINATION με την οποία έχουμε ήδη αναπτύξει μία πρώτη επαφή στο πλαίσιο της στρατηγικής να ενταχθεί το παραλιακό μας μέτωπο.

-Σήμερα κάνουμε πράξη τη καταγεγραμμένη από το περασμένο Δημοτικό Συμβούλιο δέσμευσή μας, για το έκτακτο αυτό Δημοτικό Συμβούλιο στο οποίο έχουν κληθεί όλοι οι φορείς του τόπου και βεβαίως η Περιφέρεια Ηπείρου, και θα μας δοθεί η δυνατότητα να συζητήσουμε, να καταλήξουμε σε αποφάσεις και παράλληλα να συντονίσουμε τις δράσεις μας.

Ας έλθω όμως πιο συγκεκριμένα σε κάποιες σκέψεις μου για τη διαχείριση της κατάστασης.

Υπάρχουν πολλά θετικά στοιχεία για τη χώρα μας που πρέπει να λάβουμε υπόψη μας και αυτά είναι:

- Όπως ανέφερα και στην αρχή της τοποθέτησής μου, η μέχρι σήμερα αντιμετώπιση της πανδημίας αλλά και τα μέχρι σήμερα στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι παραμένουμε ένας, συγκριτικά πάντα, ίσως ο ασφαλέστερος προορισμός.

- Η μετάβαση από τον μαζικό στον επιλεκτικό τουρισμό, που ήδη έχει σηματοδοτηθεί πριν την εμφάνιση του φαινομένου του κορωνοϊού, «απελευθερώνει» ένα σημαντικό μέρος του διακινούμενου πληθυσμού με αποτέλεσμα της αποτροπή τυχόν «χειραγώγησής» του προς συγκεκριμένες κατευθύνσεις.

-Βασικές ανταγωνίστριες χώρες, όπως η Ιταλία και η Ισπανία αναμένεται να ανακάμψουν αργότερα, δεδομένης της οξύτητας του προβλήματος στις χώρες αυτές.

Ωστόσο, υπάρχουν και αρνητικά στοιχεία τα οποία πρέπει να έχουμε υπόψη μας:

- Η οξύτητα του προβλήματος στις χώρες αποστολής τουριστών και, κυρίως, στις βασικές αγορές της Ιταλίας, της Γερμανίας και της Βρετανίας ενδέχεται να προκαλέσει ανάσχεση του τουριστικού ρεύματος, ενώ, όπως είχε συμβεί και στην οικονομική ύφεση το 2008, οι χώρες αυτές δεν αποκλείεται να ενθαρρύνουν τον εσωτερικό τουρισμό προκειμένου να συγκρατήσουν την απώλεια εσόδων.

- Η εκ των πραγμάτων νέα οικονομική ύφεση θα πλήξει το εισόδημα του ευρωπαϊκού κυρίως, πληθυσμού με αρνητικό αντίκτυπο στη Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, ενώ δεν αποκλείεται να υπάρξουν πιέσεις επαναδιαπραγμάτευσης των συμβολαίων με τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις με συνέπεια την επιβάρυνση των λειτουργικών τους δαπανών.

- Η κατάρρευση μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών και αεροπορικών εταιριών λόγω των οικονομικών επιπτώσεων του κορωνοϊού, με φαινόμενα αντίστοιχα του Thomas Cook, που είχαν σοβαρό αντίκτυπο στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις.

Ειδικά για την Πρέβεζα, είναι γνωστό ότι η πόλη μας έχει μια ιδιαίτερη «τουριστική ταυτότητα», η οποία βασίζεται στα εξής κυρίαρχα χαρακτηριστικά:

1ον) Στην Ασφάλεια για ασφαλή τουρισμό στην περίοδο της πανδημίας που αποτελεί και το κεντρικό μας εθνικό μήνυμα κάτι που επιβεβαιώνεται σε όλα τα διεθνή μέσα εχθές και σήμερα αλλά και κάθε ημέρα. Ασφαλής προορισμός ως προς την επιτυχία της εθνικής μας στρατηγικής από την πολιτεία με τα χαμηλότερα ποσοστά κρουσμάτων και θανάτων, αξίζει να πούμε ότι η Ελλάδα ανήκει στην Dream Team των 9 χωρών, ασφαλής για τα εξίσου πολύ χαμηλά της Περιφέρειας Ηπείρου και κυρίως ασφαλής για τα σχεδόν μηδενικά κρούσματα στο Δήμο μας και προπαντός χάριν στη μεγαλύτερη και ασφαλέστερη παραλία στην Ευρώπη, στη μεγάλη ακτογραμμή, που μπορεί να συγκεντρώσει δεκάδες χιλιάδες λουόμενους κατοίκους και επισκέπτες δίχως κανένα συνωστισμό με συνεπακόλουθα την προσέλκυση σκαφών, τον καταδυτικό τουρισμό, το ψάρεμα κλπ.

2ον) Στην αξιοποίηση της μοναδικής ομορφιάς και σπουδαιότητας μνημείων της Αρχαίας Ιστορίας Αρχαία Νικόπολη, Αρχαία Κασσώπη κτλ και στον τεράστιο άγνωστο ακόμα πολιτιστικό μας πλούτο.

3ον) Στη κομβική θέση που κατέχει η Πρέβεζα, μεταξύ των υπόλοιπων προορισμών της Ηπείρου, του Ιονίου και της Στερεάς Ελλάδας, διαθέτοντας εύκολη οδική, θαλάσσια αλλά και αεροπορική πρόσβαση.

4ον) Στη μορφολογία του Δήμου μας, με άπειρες επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, αναδεικνύοντας την πόλη της Πρέβεζας σαν Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων σε όλες της δημοτικές ενότητες Λούρου, Ζαλόγγου και Πρέβεζας.

5ον) Στην επιτυχημένη προβολή του υγροτόπου του Αμβρακικού που είναι από τους σημαντικότερους παγκοσμίως και γενικά στο φυσικό περιβάλλον που διαθέτουμε.

6ον) Στην ανάδειξη της γαστρονομίας και του οινικού τουρισμού, μέσα από την ενίσχυση και προβολή των ποιοτικών τοπικών προϊόντων και συνταγών.

7ον) Στον αθλητικό τουρισμό, και βέβαια,

8ον) Στον θρησκευτικό τουρισμό.

Σ' αυτή την τουριστική μας ταυτότητα, υπάρχουν ορισμένα ιδιαίτερα στοιχεία που πρέπει να τα προβάλλουμε, γιατί μπορούν να μας φανούν πολύ χρήσιμα σ' αυτή τη δύσκολη συγκυρία.

- Οι μεγάλες σε μήκος παραλίες μας, δίνουν τη δυνατότητα να απολαμβάνουν τη θάλασσα χιλιάδες επισκέπτες κρατώντας τις αποστάσεις ασφαλείας που προβλέπονται.

-Η πόλη διαθέτει Νοσοκομείο και βρίσκεται ταυτόχρονα σε πολύ κοντινή απόσταση από το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ιωαννίνων που είναι Νοσοκομείο αναφοράς. Αναλαμβάνουμε την πρωτοβουλία για να αποκτήσει το Νοσοκομείο μας αξιόπιστο μηχανήμα για μοριακό τέστ ανίχνευσης του κορωνοϊού, ώστε να είμαστε ένας υγειονομικά επαρκής και τουριστικά ασφαλής προορισμός.

-Οι περιοχές φυσικού κάλλους που διαθέτουμε δίνουν τη δυνατότητα για επισκέψεις, περιπάτους και διαδρομές χωρίς συνωστισμό και κοντά στον καθαρό αέρα και τη φύση.

Η διαχείριση της κρίσης

Όλα τα παραπάνω απαιτούν άμεσες ετοιμασίες και αναπροσαρμογή στρατηγικών προσαρμοσμένων στις συνθήκες και τις ιδιαιτερότητες της περιοχής μας.

Αυτό σημαίνει ότι η περιοχή μας έχει ανάγκη καθοδήγησης τόσο σε επίπεδο Δήμου, όσο και στο επίπεδο των επαγγελματιών τουρισμού και εστίασης για τη διαχείριση της κρίσης. Εμείς δεν είμαστε ειδικοί.

Χρειαζόμαστε την καθοδήγηση των ειδικών, ώστε:

1. Να εκπέμπουμε το μήνυμα της ασφάλειας σε επίπεδο Δήμου αλλά και επιχειρήσεων αποτελώντας προορισμό πρότυπο ασφάλειας και φιλοξενίας όπου τηρούνται τα μέτρα κατά γράμμα.

2. Να εκμεταλλευτούμε τα δεδομένα όπως διαμορφώνονται σύμφωνα με τις τάσεις του ταξιδιωτικού κοινού, δηλαδή την ανάπτυξη του εσωτερικού και του οδικού τουρισμού, σε συνδυασμό με τις δυνατότητες που προσφέρονται για δραστηριότητες στη φύση.

3. Να προσαρμόσουμε σε ότι αφορά τις αεροπορικές συνδέσεις την επικοινωνιακή μας προσέγγιση, ανάλογα με τις χώρες αποστολής τουριστών.

4. Να υπάρχει συνεχής ενημέρωση και καθοδήγηση του Δήμου και των επαγγελματιών καθώς και εκπαίδευση στα δεδομένα που δημιουργούνται.

Αυτά είναι τα βασικά στοιχεία που οφείλουμε να αναδείξουμε επειδή αυτά, περισσότερο από οτιδήποτε άλλο, αποτελούν προτεραιότητα για την προσέγγιση του ταξιδιώτη.

Βέβαια, οφείλουμε παράλληλα, να λάβουμε υπόψη τις σύγχρονες τάσεις του τουρίστα, όπως τουλάχιστον είχαν διαμορφωθεί πριν την εμφάνιση της πανδημίας. Και αυτές οι τάσεις συνδύαζαν την αυθεντικότητα με την οργάνωση ενός τόπου σε επίπεδο παροχών και υπηρεσιών, πράγματα τα οποία θα πρέπει να συμπεριλάβουμε στη στρατηγική προσέγγισης των αγορών.

Τέλος από την ατομική ευθύνη στην πανδημία περνούμε στην ατομική ευθύνη ως προς την κοινή προσπάθεια της διάσωσης της φετινής περιόδου αλλά και της ανάπτυξης του BRAND PREVEZA, σε ότι αφορά τη δυσφήμιση και την αλλοίωση της καλής εικόνας που οφείλουμε

να βγάζουμε προς τα έξω. Για το λόγο αυτό προσωπικές καιροσκοπικές τακτικές με έντονα στοιχεία υπερβολής που πληγώνουν και δυσκολεύουν την αποστολή μας που έχει μόνο στόχο την προστασία της εργασίας και των επιχειρήσεων των συμπολιτών μας καλό είναι να σταματήσουν.

Εξειδικευμένος σύμβουλος διαχείρισης της κρίσης στον τουρισμό

Για να υπάρχει λοιπόν αυτή η καθοδήγηση, θα προχωρήσουμε, μέσα από τις διαδικασίες που προβλέπει ο νόμος για τις δημόσιες συμβάσεις στη σύναψη σύμβασης τρίμηνης διάρκειας με εξειδικευμένο γραφείο τουριστικού μάρκετινγκ ώστε και να θέσουμε τις βάσεις για μια σωστή τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Πρέβεζας τα επόμενα χρόνια αλλά και την κρίση να διαχειριστούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Πιο συγκεκριμένα, το αντικείμενο υπηρεσιών που θα ζητήσουμε θα είναι :

1. Η διαχείριση της υπάρχουσας κρίσης στον Τουρισμό με εξειδίκευση στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων στην περιοχή του Δήμου Πρέβεζας μέσα από:

-Συμβουλευτική υποστήριξη του Δήμου και των επαγγελματιών για δράσεις και πρωτοβουλίες που πρέπει να αναληφθούν ανάλογα με τα δεδομένα που διαμορφώνονται στην εσωτερική και τη διεθνή αγορά σε επίπεδο ταξιδιωτικής ασφάλειας και ενδεχόμενης ζήτησης.

-Ενημέρωση και καθοδήγηση του Δήμου και των επαγγελματιών –μέσω των φορέων τους- σε συχνά διαστήματα (περίπου ανά τριήμερο) για προσαρμογή στις συνθήκες που θα δημιουργούνται (νομοθεσία, διμερείς συμβάσεις, ευρωπαϊκές οδηγίες κλπ).

2. Η εκπαίδευση μέσω σεμιναρίων με τηλεδιασκέψεις ή με οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο τρόπο των εκπροσώπων του Δήμου και των επαγγελματιών για τη μεθοδολογία προσέγγισης των αγορών σε επίπεδο μάρκετινγκ και επίσης για τις ανθρώπινες-δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό μετά τα νέα δεδομένα που έχουν προκύψει λόγω του κορωνοϊού.

3. Η έκδοση δελτίων τύπου με στόχο τη διάχυση μηνυμάτων που μπορεί να ενδιαφέρουν τους εν δυνάμει ταξιδιώτες αλλά και τους διακινητές τους (ταξιδιωτικοί πράκτορες).

4. Η οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για δημοσιογράφους από την ελληνική αγορά με στόχο την προβολή του προορισμού, είτε αποκλειστικά είτε συνδυαστικά με όμορες περιοχές εφόσον η προβολή θα συμβάλει στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και η παρουσίαση της Πρέβεζας σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων.

5. Ο εντοπισμός των αγορών και των ομάδων του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει η Πρέβεζα καθώς και η έρευνα και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες)

6. Η ανάδειξη των προβλημάτων και των αιτημάτων προς την κεντρική κυβέρνηση και η συμμετοχή (εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο) εκπροσώπου της εταιρίας συμβούλων σε συσκέψεις σε περιφερειακό και κεντρικό επίπεδο.

7. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό (concept / branding / θέματα strategic marketing).

8. Μελέτη για τον εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος και μελέτη πρόσθετων δυνατοτήτων ανάλογα και με την διεθνή ζήτηση.

Κυρίες και Κύριοι,

Όπως είπα και στην αρχή της τοποθέτησής μου, εμείς επειδή αντιλαμβανόμαστε τη μεγάλη σημασία του τουρισμού για την τοπική μας κοινωνία βρεθήκαμε από την πρώτη στιγμή στην πρώτη γραμμή της μάχης.

Σ' αυτή την προσπάθεια αντιμετώπισης της κατάστασης πρέπει να πάμε όλοι μαζί. Δεν υπάρχουν αντίπαλοι, υπάρχουν μόνο συνεργάτες.

Κάθε καλοπροαίρετη ιδέα , προσπάθεια, πρόταση είναι από εμάς καλοδεχούμενη.

Δεν είμαστε ειδικοί, αναλαμβάνουμε όμως πλήρως την ευθύνη που μας αναλογεί και βάζουμε μπροστά τους ειδικούς για να βοηθήσουν με την τεχνογνωσία τους τον τόπο και τους ανθρώπους του.

ΝΙΤΣΑΣ: Ως παράταξη ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΡΑ είχαμε ζητήσει μια τέτοια συνεδρίαση εδώ και 6 μήνες, μια συνεδρίαση που ήρθε πολύ αργά. Χρειάστηκε και δεύτερη παρέμβαση για να την κάνουμε. Θεωρώ κ. δήμαρχε ότι δεν θα επαναληφθεί τέτοια αδράνεια.

Δεν θέλουμε να βλέπουμε τον Δήμαρχο αυτού του τόπου να τρέχει πίσω από τις εξελίξεις και να προσπαθεί να αλλάξει την πραγματικότητα. Είμαι σίγουρος ότι θα είμασταν ποιο έτοιμοι αν είχαμε βρεθεί όλοι μαζί πολύ νωρίτερα. Ακούσαμε από τον κ. Δήμαρχο για το σλόγκαν Πρέβεζα – ασφάλεια – ελευθερία, από τους επαγγελματίες για ζητήματα καθημερινότητας, καθαριότητας και πρόσβαση στις παραλίες μας, από τους ξενοδόχους την αγωνία τους και πραγματικά θέλουμε να υιοθετήσουμε τις προτάσεις των φορέων και ιδιαίτερα του κ. Ανατολιωτάκη.

Κ. δήμαρχε οι επαγγελματίες ζούνε καθημερινά τα πρόβλημα, λύστε τα απλά τουλάχιστον. Όσον αφορά το μήνυμα Πρέβεζα – ασφάλεια – ελευθερία ένα έχω να πω: ποια ασφάλεια και ποια ελευθερία προσφέρουμε στον δημότη μας !!! όταν το τελευταίο 3μηνο δεν μπορούν να περπατήσουν στον δημόσιο χώρο, ιδιαίτερα της κυανής ακτής ελεύθεροι και ασφαλείς από τα αδέσποτα.

Είναι σαφές όμως ότι αυτή τη μάχη πρέπει να τη δώσουμε και θα την δώσουμε όλοι μαζί. Απαιτείται ένα σχέδιο που Όλοι μαζί θα το συναποφασίσουμε και όλοι μαζί θα το εφαρμόσουμε.

Για να αποδείξουμε στην πράξη τον σεβασμό μας στον άνθρωπο, στη ζωή, στον δημότη και στον τόπο μας.

Αυτή την κρίσιμη περίοδο για τον τουρισμό, πρέπει να κεφαλαιοποιήσουμε το γεγονός ότι η Πανδημία του Κορονοϊού δεν μας άγγιξε καν ως περιοχή.

Τηρώντας πλέον στις ακτές μας τα μέτρα προστασίας μπορούμε να βγούμε δυνατοί από την τουριστική περίοδο που είναι προ των πυλών.

Παρά το γεγονός ότι μιλάμε για παγκόσμια υγειονομική κρίση που έχει άμεσες επιπτώσεις στον οικονομικό τομέα των επισκεπτών – τουριστών , ως περιοχή στην τουριστική προβολή έχουμε βάλει τις βάσεις. Υπάρχει και το master plan του τουρισμού που κακός δεν το αξιοποιήσατε ή δεν το αξιοποιήσατε όσο θα έπρεπε.

Προς αυτή την κατεύθυνση θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε για τις προσπάθειες στον τομέα της τουριστικής προβολής όλα αυτά τα χρόνια την Περιφέρεια Ηπείρου και προσωπικά τον Αντιπεριφερειάρχη μας στον τουρισμό Στράτο Ιωάννου, τις Ενώσεις Ξενοδόχων και ενοικιαζόμενων δωματίων, τις ατομικές μονάδες τύπου βίλες και διαμερίσματα, τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος των εμπορικό κόσμο, το Επιμελητήριο Πρέβεζας, το ΚΤΕΛ Πρέβεζας, τα ταξί της Πρέβεζας, τους εκπροσώπους των Μέσων Ενημέρωσης τους εργαζόμενους και όλους τους πολίτες που βγάζουν στο πανελλήνιο αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο, τους αρχαιολογικούς μας θησαυρούς, την ιστορία μας, τις φυσικές μας ομορφιές, τις παραλίες μας, τον γαστρονομικό μας πλούτο και τις προσιτές μας τιμές.

Απαιτείται στρατηγική θωράκισης των επιχειρήσεων που ζουν από τον τουρισμό και δίνουν θέσεις απασχόλησης στους πολίτες μας. Δεν θέλω να αναφερθώ σε ζητήματα που θα λυθούν κεντρικά και για όλους όπως : τα υγειονομικά πρωτόκολλα, η μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση, η μείωση του ΦΠΑ στη διαμονή κ.λ.π, μακάρι να πράξει το καλύτερο η κυβέρνηση.

Θέλουμε να δούμε τοπικά τι θα κάνουμε. Θα σταθούμε δίπλα τους; Πρέπει να εξετάσουμε μέτρα ελάφρυνσης των επαγγελματιών σε όλες τις παρεχόμενες από τον δήμο υπηρεσίες, στις ενοικιαζόμενες εκτάσεις παραλίας και τραπεζοκαθισμάτων, στις ενοικιάσεις καταστημάτων, στο νερό, στο τέλος παρεπιδημούντων, μείωση τελών κ,λ,π. Η ελάφρυνση πρέπει να είναι γενναία και εδώ θέλω να βάλω 2 προϋποθέσεις: 1 να μην μειωθεί το προσωπικό και 2 προτείνουμε την ενεργοποίηση άμεσα ενός τοπικού συμφώνου ποιότητας και σταθερότητας τον τοπικών παραγόμενων προϊόντων μας. Ήρθε η ώρα ο πρωτόγεννής τομέας μαζί με τον τουρισμό θα βοηθήσει πάρα πολύ να μειωθεί η ζημιά από την κρίση που ζούμε. Πιστεύουμε ότι η σωστή διασύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογεννή τομέα θα γίνει το σημείο εκκίνησης, ανάκαμψης του τόπου μας. Προτείνουμε Στενευμένη καμπάνια προβολής, με τη δημιουργία σύντομου αλλά περιεκτικού βίντεο προβολής του δήμου Πρέβεζας λίγων δευτερολέπτων και ηχητικό μήνυμα επίσης λίγων δευτερολέπτων, με την βοήθεια της εταιρίας που είδη δουλεύει τα τελευταία χρόνια για την Περιφέρεια, για να προβληθούν σε περιοχές της Βορείου Ελλάδος, ιδιαίτερα στις περιοχές που βρίσκονται παράπλευρα από την Εγνατία οδό, το ίδιο να γίνει και στην Νότια Ελλάδα στον άλλο μεγάλο οδικό άξονα την Ιονία οδό και επέκταση αυτής της προβολής στην Πρωτεύουσα πόλη την Αθήνα. Αντιπεριφερειάρχη κ. Ιωάννου θέλουμε την βοήθεια και την δέσμευσή σας σε αυτό.

Θα πρέπει σε αυτό να γνωρίζουμε με ακρίβεια, τι μπάτζετ μπορεί και θέλει να διαθέσει ο Δήμος Πρέβεζας για την τουριστική μας προβολή; Τα 10.000 που ανέφερε ο κ. Δήμαρχος μαζί με το κόστος που θα πληρώσει σε μια άλλη εταιρία (όπως ανέφερε) μπορεί και να φτάσουν θα δούμε στις τελικές προτάσεις.

Αποφεύγουμε σπασμωδικές και πρόχειρες κινήσεις για τη δημιουργία εντυπώσεων με πρόχειρα, ανούσια και φθηνά επικοινωνιακά τεχνάσματα όπως αυτά που είδαμε πρόσφατα από τη δημοτική αρχή Πρέβεζας και όχι μόνο!!!.

Προτείνουμε να δημιουργηθούν οι βάσεις για άμεση ανίχνευση πιθανών κρουσμάτων ώστε δήμος και Περιφέρεια Ηπείρου σε συνεργασία με τον Εθνικό Οργανισμό Δημόσιας Υγείας να διαχειρίζονται τοπικά, επιχειρησιακά και επικοινωνιακά τα τυχόν συμβάντα!!!

Η πολιτεία θα πρέπει να εκτιμήσει και να καλύψει το έλλειμμα του λειτουργικού κόστους αυτών των μονάδων και προς αυτή την κατεύθυνση προτείνουμε συγκεκριμένο αίτημα προς τα αρμόδια υπουργεία που θα συνυπογράψουμε όλοι!

Προτείνουμε τη συνεργασία με το ΚΤΕΛ Πρέβεζας σε επίπεδο τουριστικής προβολής και στήριξής του με ανταποδοτική προβολή.

Είναι δεδομένο ότι πολλοί Έλληνες και ξένοι επισκέπτες κάνουν αναζητήσεις στο διαδίκτυο στις ιστοσελίδες που υπάρχουν στον τόπο μας για να αντλήσουν πληροφορίες για την περιοχή μας.

Πρέπει να δράσουμε προς αυτή την κατεύθυνση και πρέπει να τιμήσουμε αυτούς τους ανθρώπους που όλα αυτά τα χρόνια αφιλοκερδώς προβάλλουν τον τόπο μας σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης.

Προτείνουμε να στηρίξουμε από τον δήμο Πρέβεζας- σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου αν αυτό είναι εφικτό- με ειδικό κονδύλι για όλα τα ΜΜΕ της περιοχής μας, χωρίς διακρίσεις, ιστοσελίδες, ραδιόφωνα, περιοδικά για τον τουρισμό και εφημερίδες. Για να στοχεύσουμε όλοι μαζί σε καλύτερες μέρες αυτή την κρίσιμη περίοδο για το τουριστικό μας προϊόν, την τουριστική μας προβολή την τουριστική παιδεία αλλά και την στήριξη της τοπικής αγοράς και τοπικών προϊόντων. Είναι σίγουρο ότι θα κερδίσουμε και είναι σαφές ότι αυτή τη μάχη πρέπει να τη δώσουμε όλοι μαζί!

ΓΕΩΡΓΟΥΛΗΣ: Πριν λίγες μέρες η Ε.Ε (να αυτή η Ένωση που οι κυρίαρχες δυνάμεις της κλέβανε μάσκες η μία από την άλλη στα αεροδρόμια) πήρε την πολιτική απόφαση να έχουμε επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας με την Ελλάδα να γίνεται τόπος προορισμού για εκατομμύρια τουρίστες για άλλη μια χρονιά.

Με μια υποκριτική διπρόσωπη πολιτική επιβάλλουν ακόμη και με τη βία την πειθαρχία σε όλες τις πλατείες της Ευρώπης στο όνομα της προστασίας από το κορονοϊό και ανοίγουν το δρόμο στα μονοπώλια του τουριστικού κλάδου προκειμένου να διαμορφώσουν όρους ανανέωσης της κερδοφορίας τους (χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν τα μέτρα

για τις αεροπορικές εταιρείες) , με ταυτόχρονο μοίρασμα της φτώχειας ειδικά στους λαούς που δέχονται τα τουριστικά κύματα.

Στο καπιταλιστικό σύστημα η ξεκούραση και η αναψυχή των ανθρώπων δεν είναι παρά ένα εμπόρευμα όπως όλα τα άλλα . Δεν είναι δικαίωμα κεκτημένο. Αφορά πρωτίστως αυτούς που έχουν την οικονομική δυνατότητα να το αγοράσουν. Άρα όταν εμείς μιλάμε για τουρισμό μιλάμε για το δικαίωμα όλων των λαών σε αυτόν και ειδικά των ανθρώπων του μόχθου, της νεολαίας και των απόμαχων της δουλειάς. Είναι ένα εμπόρευμα που διακινείται στα πλαίσια μια άγριας κατάστασης , γιατί την ίδια ώρα που σκυλοπνίγονται στη Μεσόγειο δίπλα ανέμελα και στην ίδια θάλασσα παρέχονται πολυτελέστατες παροχές στους επισκέπτες... που διαθέτουν το χρήμα για αυτό

Το λεγόμενο εμπόρευμα του «τουρισμού» το δημιουργούν οι εργαζόμενοι και το εμπορεύονται τα αφεντικά με το μεγάλο ποσοστό του κέρδους να καρπώνεται από τα κυρίαρχα στρώματα των ξενοδόχων και των εταιρειών του κλάδου. **Παρόλα αυτά οι εργαζόμενοι του τουριστικού κλάδου είναι η κινητήρια δύναμη**, όπως ήταν οι υγειονομικοί στα νοσοκομεία, οι ντελιβεράδες στην εστίαση, οι εργαζόμενοι στα σουπερ μάρκετ, οι μικρομεσαίοι αγρότες, οι εργάτες γης και οι εργαζόμενοι στον αγροτοδιατροφικό κλάδο όλο αυτό το διάστημα της πανδημίας.

Τα τελευταία χρόνια πάνω από 120 δις ήταν τα κέρδη του τουριστικού κλάδου ο οποίος συγκεντρώνεται όλο και περισσότερο σε λίγα χέρια , ενώ ξεπερνούν τα 22 δις ευρώ τα κέρδη της περσινής χρονιάς και όλα αυτά με το πιο φθηνό και ευέλικτο εργατικό δυναμικό **χωρίς πανδημία**. Οι εργαζόμενοι του κλάδου το το βιώνουν με το 7 στα 7 χωρίς ρεπό , με καταστροφική συμπίεση συμβάσεων εργασίας και πολλές φορές και εξευτελισμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Αυτοί είναι όπως είπα πριν η **κινητήρια δύναμη**, και παρόλο που οι ηγεσίες των σωματείων τους κινούνται σε φιλοεργοδοτική κατεύθυνση δεν έχουν καλεστεί στη σημερινή συζήτηση. **Αυτό δείχνει άλλωστε και το προσανατολισμό της δημοτικής αρχής.**

Τα μέτρα που ανακοίνωσε η κυβέρνηση με κυρίαρχο στοιχείο τις φοροαπαλλαγές και την επιδότηση ευέλικτων μορφών εργασίας από το κρατικό κουρβανά (και ο Ευρωπαϊκός κρατικός κουρβανάς είναι), είναι μέτρα που κάποιος τα ονειρεύονταν χρόνια.

Ανανεώνουμε με λίγα λόγια τη δυνατότητα κερδοφορίας του τουριστικού κεφαλαίου στη χώρα με ακόμη πιο φθηνό επιδοτούμενο εργατικό δυναμικό και με ένα μεγάλο ποσοστό εργαζομένων στο κάδο της ανεργίας για να παραμένουν μονίμως θύματα εκβιασμού όσοι βρίσκουν μια δουλειά.

Η κυβέρνηση παίρνει μέτρα για το κυρίαρχο μοντέλο τουρισμού.

Μεγάλα φαραωνικά ξενοδοχεία και έργα (σαν τη μαρίνα), συγκέντρωση δραστηριοτήτων, καθετοποίηση των πάντων, βίλες και διάφοροι πολυτελέστατοι χώροι που ο λαουτζίκος τους θαυμάζει στα δελτία ειδήσεων και στις life style εκπομπές των καναλιών.

Σε αυτή τη τάση οι μικροεπιχειρηματίες του κλάδου στην εστίαση, στο εμπόριο και στα καταλύματα μακροπρόθεσμα θα χτυπηθούν για αυτό καλό είναι να μην κάνουν κοινό μέτωπο με τα κυρίαρχα στρώματα του τουριστικού κεφαλαίου αλλά να κοιτάξουν να συγκροτήσουν κοινά μέτωπα με τα πληττόμενα στρώματα της πολιτικής που εφάρμοσαν όλες οι κυβερνήσεις των τελευταίων χρόνων.

Για μας υπάρχει εναλλακτικό μοντέλο, το μοντέλο του ήπιου οικοτουρισμού σε καταλύματα αυτοτελή φθηνά (ακόμη και παλιά αναπαλαιωμένα σπίτια) όπου ο επισκέπτης θα βιώνει την εμπειρία της άμεσης επικοινωνίας με τους κατοίκους της περιοχής

Άλλη μορφή είναι ο αγροτουρισμός (όχι με καλάθια αγροτικών προϊόντων στις ρεσεψιόν των ξενοδοχείων) αλλά με στόχο την ανάδειξη όλου του φυσικού μας πλούτου υποταγμένου σε μια λογική πολιτιστικής ανταλλαγής, με τους αρχαιολογικούς χώρους απαλλαγμένους από το φαγοπότι που στήνεται γύρω τους.

Άρα ο τουρισμός , η δυνατότητα να κάνουν και οι Πρεβεζάνοι τουρισμό αλλά και ο σχεδιασμός του τουρισμού στη περιοχή πρέπει **να αποτελεί συλλογική απόφαση** των τοπικών κοινωνιών των μικρών επιχειρήσεων και των εργαζομένων, **χωρίς αυτούς που συγκαταλέγονται στα κυρίαρχα κοινωνικά στρώματα του τουρισμού και όσους επιβιώνουν γύρω από αυτούς.** Εδώ μπαίνει ζήτημα **δημοκρατίας** γιατί **δεν μπορεί να είναι οι θύτες μαζί με τα θύματα σε κοινές επιτροπές για το καλό του τόπου** που θέλουν κάποιος να στήσουν, για να χαϊδέψουν τα αυτιά ενός κόσμου που αγωνιά για την επιβίωσή του.

Απέναντι στο κυρίαρχο μοντέλο του τουρισμού αντιπαραθέτουμε ένα τουρισμό με βασικό κριτήριο την **δημιουργική ανάδειξη των δημόσιων αγαθών**, του περιβάλλοντος, των λιμανιών, του αιγιαλού και τα δασών ενάντια στη καταλήστευση και την πλήρη εκμετάλλευσή τους που επιβάλλει η λογική του κέρδους και επιταχύνεται από τους δύο νόμους που ψήφισε η κυβέρνηση της ΝΔ, τον λεγόμενο αναπτυξιακό και τον τελευταίο περιβαλλοντοκτόνο νόμο του Χατζηγάκη εν μέσω πανδημίας. Η κυβέρνηση εκμεταλλεζόμενη την έκτακτη κατάσταση βάζει επιπλέον χέρι στο περιβάλλον και την εργασία...

Σήμερα η συζήτηση που **γίνεται** σε όλη τη χώρα είναι το πώς θα μείνουν όρθια τα μεγάλα συμφέροντα του κλάδου με οποιοδήποτε κόστος σε βάρος της εργασίας και του περιβάλλοντος.

Εμείς πιστεύουμε ότι αυτή η νεοφιλελεύθερη «μονοκαλλιέργεια» της τουριστικής λεγόμενης ανάπτυξης, που πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα με τη συγκεντροποίηση των άλλων κλάδων και τις ιδιωτικοποιήσεις, πάντα θα παρασιτεί σε βάρος της κοινωνίας, **θέλει να παίρνει χωρίς να δίνει**, θέλει να αρπάζει το πλούτο όταν έχει τουριστική κίνηση αλλά να φορτώνει τη χασούρα στην εργαζόμενη πλειοψηφία....

Τελειώνοντας

Λεφτά υπάρχουν και είναι αυτά που ξεκοκαλίζονται ως επιδοτήσεις από το κράτος και την Ε.Ε για τα λεγόμενα επενδυτικά σχήματα του τουριστικού κλάδου και αυτά που θα δοθούν για την αποπληρωμή του χιλιοπληρωμένου χρέους το οποίο πρέπει να διαγραφεί άμεσα (Ακόμα και τα κέρδη από τα ελληνικά ομόλογα για τα οποία πανηγύριζε η κυβέρνηση πάνε για την αποπληρωμή του δημόσιου χρέους). Να φορολογηθούν οι τράπεζες, οι μεγαλοξενοδόχοι, οι εφοπλιστές και όλος ο συσσωρευμένος πλούτος με κατεύθυνση την εθνικοποίηση-κρατικοποίηση όλων των επιχειρήσεων στρατηγικής σημασίας.

Άμεσα ως ΑΝΥΠΟΤΑΚΤΗ ΚΙΝΗΣΗ για τα χωριά και την πόλη της Πρέβεζας στηρίζουμε τον αγώνα:

Α) για ουσιαστική και γενναία ενίσχυση του δημόσιου συστήματος υγείας που θα έχει πλέον να διαχειριστεί πολλαπλάσιο πληθυσμό λόγω τουρισμού

Β) για μέτρα υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους εργασίας

Γ) για κατάργηση της εκ περιτροπής και ανασφάλιστης εργασίας και την εφαρμογή της Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας για τους εργαζόμενους στο τουρισμό-επισιτισμό. Να επαναπροσληφθούν όλοι όσοι βγήκαν στο 800άρι, να ενεργοποιηθεί και να ενισχυθεί με προσωπικό η επιθεώρηση εργασίας.

Δ) για ταμείο ανεργίας για όλους τους εποχικούς παλιούς και νέους χωρίς όρους και προϋποθέσεις

Ε) για πλήρη ασφαλιστική-υγειονομική κάλυψη όλων

Στ) για κάλυψη των ενσήμων για όσους συμπληρώνουν το 2020 τα ένσημά τους για τη σύνταξή τους

Ζ) για τόνωση του επισιτισμού, των ενοικιαζόμενων δωματίων και κάμπινγκ με πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού και κίνητρα αναψυχής για τους μισθωτούς και τη νεολαία της χώρας.

Η) για προγράμματα τουριστικής ανταλλαγής και αλληλοενίσχυσης με τις βαλκανικές χώρες που έχουν τον ίδιο και μικρότερο αριθμό κρουσμάτων

Θ) για προστασία του περιβάλλοντος, της δημόσιας περιουσίας με συνεχής ελέγχους

ΥΓ. Μιας και διαφημίσατε το Μονολίθι αυτές τις μέρες καλό είναι και αυτός που πάει για μπάνιο να βρίσκει ένα κάδο απορριμμάτων, να βρίσκει χώρο από τα χορτάρια για να κατέβει στην αμμουδιά και να μονοδρομηθούν μετά από μελέτη κομμάτια του δρόμου, Ευχαριστώ.

ΦΟΝΤΑΡΑΣ: Ο τουρισμός ήταν ο κλάδος εκείνος που τα τελευταία χρόνια παρουσίαζε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και αποτελούσε την μεγαλύτερη ελπίδα για την περιοχή μας για οικονομική ανάκαμψη. Όμως, στην παρούσα περίοδο είναι ο κλάδος που δέχεται τη μεγαλύτερη πίεση λόγω της πανδημίας με εξαιρετικά αβέβαιες προβλέψεις.

Είναι κοινή διαπίστωση ότι τα προηγούμενα χρόνια δεν εφαρμόστηκε ένας **κεντρικός σχεδιασμός** για την ανάπτυξη του τουρισμού, παρά μόνο **αποσπασματικές** (καλοπροαίρετες βέβαια) δράσεις. Η παράταξή μας, για το ιδιαίτερα σοβαρό αυτό θέμα,

κατέθεσε **ολοκληρωμένη πρόταση** (όπως άλλωστε πράττει μέχρι σήμερα σε όλα τα θέματα που απασχολούν το Δήμο), στα πλαίσια του προπαρασκευαστικού σχεδιασμού, που πραγματοποιήθηκε μέσω της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής, στις αρχές του έτους.

Σήμερα όμως απαιτείται ένας νέος **Βραχυπρόθεσμος** σχεδιασμός ο οποίος θα έχει άμεσα αποτελέσματα και θα βοηθήσει τον κλάδο να ελαχιστοποιήσει τις απώλειές του.

Ταυτόχρονα απαιτείται και τροποποίηση (του υπάρχοντος??), **Μακροπρόθεσμου Στρατηγικού Προγραμματισμού**, λαμβάνοντας υπόψη τα νέα δεδομένα της **Πανδημίας**, μέσα από μία επεξεργασμένη και στοχευμένη τεχνοκρατική αντίληψη, με δυναμικές παρεμβάσεις οι οποίες θα μπορέσουν να παράξουν αξιοποιήσιμα και ορατά αποτελέσματα ώστε να επανεκκινήσουν τον τουρισμό και την οικονομία και να λειτουργήσουν ως αναπτυξιακό όχημα της περιοχής.

Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει όλοι οι **αρμόδιοι θεσμικοί παράγοντες της περιοχής**, ο καθένας μέσα από τις ανάλογες αρμοδιότητες και δυνατότητες που διαθέτει, να εντείνει την πίεση στα κέντρα των αποφάσεων, ώστε να δοθεί λύση στα μεγάλα **αναπτυξιακά αγκάθια** που ταλανίζουν τον τόπο μας, ενδεικτικά αναφέροντας την άρση της **Οδικής απομόνωσης** με την ολοκλήρωση της μελέτης και τη δρομολόγηση της κατασκευής της σύνδεσης με την Ιόνια Οδό μέσω Φιλιππιάδας και την ολοκλήρωση του άξονα Άκτιο – Αμβρακία αλλά και την βελτίωση των Υποδομών Υγείας της περιοχής μας με μεγάλο στόχο την κατασκευή **Νέου Νοσοκομείου**.

Ο Δήμος λοιπόν πρέπει άμεσα να προχωρήσει στον επανασχεδιασμό της προβολής του τουριστικού προϊόντος σε συνεργασία με όλους τους αρμόδιους φορείς (Επιμελητήριο, Σύνδεσμο Ξενοδόχων, Εμπορικό Σύλλογο, Σύλλογο Καταστημάτων Εστίασης).

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να καθοριστεί ένα πλάνο δράσεων και ενεργειών, το οποίο θα υλοποιείται σταδιακά, εναρμονισμένο πάντοτε με τα περιοριστικά μέτρα που ισχύουν και την **Κεντρική Πολιτική του ΕΟΤ**.

Η παράταξή μας «**ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**» προτείνει λοιπόν την διενέργεια δράσεων που θα έχουν ως στόχο την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων του τουριστικού προϊόντος της Πρέβεζας σε συνδυασμό με τα αυξημένο επίπεδο ασφαλείας που προσφέρει η περιοχή μας στην δύσκολη σημερινή εποχή.

Ενδεικτικά αναφέρουμε

1. Την υιοθέτηση ενός ολοκληρωμένου **πακέτου υπηρεσιών Social media marketing**, το οποίο να περιλαμβάνει τα (Facebook, ΒΚοντακτε (Russian facebook), Instagram, YouTube, Twitter).
2. Την ανακατασκευή του PORTAL "**DISCOVERPREVEZA.GR**", το οποίο θα αποτελέσει το βασικό πυλώνα εξωστρέφειας και επικοινωνίας με τη διεθνή και εγχώρια κοινότητα, και το οποίο παρά τις συνεχείς επισημάνσεις μας όσον αφορά τον ανασχεδιασμό και εμπλουτισμό του σε περιεχόμενο και γλώσσες, ώστε να διαθέτει ένα σύγχρονο και ελκυστικό εικαστικό περιβάλλον, που θα ακολουθεί τις τρέχουσες τάσεις, τόσο στο σχεδιαστικό, όσο και στο τεχνικό του μέρος, καμία από αυτές δεν έχει υλοποιηθεί.
3. Να δημιουργηθεί επιτέλους ένα **σύγχρονο και επαγγελματικό video** το οποίο, σε συνδυασμό με ανάλογα γραφήματα που αποτυπώνουν τα μηδενικά κρούσματα στην περιοχή, να τονίζει μέσα από τα πλάνα το ότι η Πρέβεζα βγαίνει από την καταιγίδα της πανδημίας σχεδόν ανέγγιχτη και ατενίζει με αισιοδοξία την "επόμενη μέρα".
4. Να δημιουργηθεί ένα δεύτερο video, στο οποίο **πέντε Πρεβεζάνοι, οι οποίοι έχουν πρωταγωνιστήσει σε διάφορους τομείς της κοινωνικής ζωής κι έχουν προβάλει την περιοχή μέσα από τις επιτυχίες και τις διακρίσεις τους, να περιγράψουν με λίγα**

Λόγια την Πρέβεζα, μέσα από τη δική τους ματιά, αναδεικνύοντας τον τόπο και τις ομορφιές του.

5. Να σχεδιαστούν τόσο μέσα από τα **Social Media** προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση Θαλάσσιου τουρισμού, να ενταθεί η συνεργασία με τη Μητρόπολη Πρέβεζας για την προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού, την προβολή των δυνατοτήτων Ιαματικού τουρισμού και την ανάδειξη του ιδιαίτερου γαστρονομικού πλούτου του.

6. Να δημιουργηθούν **ραδιοφωνικά διαφημιστικά spots** τα οποία να προβάλλουν την περιοχή μας σε στοχευμένους προορισμούς..

7. Να εξασφαλιστεί **η άνετη και ασφαλής πρόσβαση στις παραλίες** της περιοχής, με προσεκτικό και αναλυτικό σχεδιασμό (μονοδρομήσεις, εξασφάλιση χώρων στάθμευσης, σχέδια εκκένωσης) σε συνδυασμό με τις απαραίτητες ενέργειες **καλλωπισμού** και διασφάλισης των απαραίτητων συνθηκών **καθαριότητας**.

8. Να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα των **επιθετικών αδέσποτων ζώων** ώστε το ζήτημα αυτό να μην δώσει τροφή για ενδεχόμενη δυσφήμιση της περιοχής.

Αυτές βέβαια οι δράσεις (και πολλές άλλες που έχουν καταθέσει οι υπόλοιποι φορείς) απαιτούν την ύπαρξη **ενός γενναίου και σαφώς καθορισμένου προϋπολογισμού**, το ύψος του οποίου πρέπει να καθοριστεί από τη **Δημοτική Αρχή**, ώστε να μιλάμε σε ρεαλιστική βάση για την υλοποίηση των ανωτέρω στόχων.

Θεωρούμε επίσης σημαντικό ο Δήμος Πρέβεζας να αναλάβει δράσεις **στήριξης των Τοπικών Επιχειρήσεων**, μέσω **φορολογικών και λοιπών ελαφρύνσεων** αλλά και ανάπτυξης τραπεζοκαθισμάτων, με **δίκαια και διαφανή διαδικασία**, τα αποτελέσματα των οποίων όμως δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να αλλοιώνουν τη **φυσιογνωμία** της περιοχής μας και να υποβαθμίζουν το **Δημόσιο χώρο**.

Επίσης σε συνεργασία με τους **επαγγελματικούς φορείς της περιοχής** ο Δήμος να συμμετάσχει στην διεκδίκηση ενίσχυσης των Επιχειρήσεων, της εργασίας και των εργαζομένων, οποίες να περιλαμβάνουν προτάσεις:

- **φορολογικών ελαφρύνσεων** (Μείωση του ΦΠΑ, μείωση προκαταβολής φόρου εισοδήματος, αναστολή καταβολής των τρεχουσών φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων, κατάργηση του τέλους διανυκτέρευσης, μείωση των ενοικίων των τουριστικών επιχειρήσεων, με ανάλογη μείωση του ΕΝΦΙΑ των ιδιοκτητών),

- **επιδότησης της εργασίας** (επιδότηση των εργοδοτικών εισφορών, με παροχή κινήτρων, για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας με κάλυψη των ασφαλιστικών εισφορών από το κράτος και απευθείας ενίσχυση από τον κρατικό προϋπολογισμό για τις επιχειρήσεις που θα προχωρήσουν σε νέες προσλήψεις),

- **δίχτυ προστασίας ανέργων** (πολλές από τις εποχικές επιχειρήσεις δε θα καταφέρουν να λειτουργήσουν φέτος, μεγάλο μέρος των εργαζομένων του τουρισμού, θα μείνει άνεργο, διεύρυνση του ταμείου ανεργίας με ειδική μέριμνα για τους εργαζόμενους στον Τουρισμό με επίδομα ανεργίας για όλη τη χρονιά, χωρίς όρια ενσήμων),

- **εργαλεία και προτάσεις ρευστότητας για επανεκκίνηση των τουριστικών επιχειρήσεων** (η τόνωση της ρευστότητας για την επανεκκίνηση να γίνεται εύκολα με κρατικές εγγυήσεις για δάνεια, με άτοκο κεφάλαιο κίνησης και με γενναίες εκπτώσεις επί των επιτοκίων, υπό την προϋπόθεση να μην υπάρξουν απολύσεις εργαζομένων, δημιουργία αναπτυξιακού ταμείου τουριστικών επιχειρήσεων),

- **στήριξης του εγχώριου τουρισμού** (διεύρυνση προγραμμάτων Κοινωνικού Τουρισμού για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, έμφαση να δοθεί σε προγράμματα νεολαίας σε

ηλικίες μέχρι 30 ετών με στόχο τη στήριξη μικρότερων τουριστικών επιχειρήσεων και ενίσχυση εναλλακτικών προορισμών)

· **Ανάπτυξης νέων επενδυτικών εργαλείων** (κατάρτιση νέου αναπτυξιακού νόμου και η χρηματοδότηση νέων επενδυτικών προγραμμάτων, με στοχευμένη κατανομή πόρων στον ευρύτερο κλάδο του τουρισμού, με ιδιαίτερη έμφαση στις πολύ μικρές επιχειρήσεις, αξιοποίηση άμεσα, αδιάθετων πόρων ΕΣΠΑ που αφορούν τον τουρισμό, με δυνατότητα επιλέξιμων δαπανών κατασκευών, τεχνολογίας και υπηρεσιών, για όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου, ολοκλήρωση άμεσα εκκρεμοτήτων τελικού ελέγχου των επενδυτικών σχεδίων προηγούμενων νόμων).

Ολοκληρώνοντας τη δέσμη των προτάσεων μας για τον τουριστικό τομέα οφείλουμε να επισημάνουμε ότι Πρωταρχικός στόχος παραμένει η **συνέχιση της προστασίας και της διασφάλισης της δημόσιας υγείας** με πιστή εφαρμογή των μέτρων σύμφωνα με τις επίσημες οδηγίες ώστε να συνεχίσουμε να μπορούμε να κάνουμε σχεδιασμούς για την ζωή και την οικονομία μας.

ΑΝΑΤΟΛΙΩΤΑΚΗΣ: Η σημερινή συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα έπρεπε να είχε πραγματοποιηθεί τον περασμένο Οκτώβριο ώστε να θέσουμε όλα τα ζητήματα της τουριστικής προβολής για το φετινό καλοκαίρι.

Τώρα καλούμαστε σε μια συνεδρίαση διαχείρισης των ειδικών συνθηκών που επικρατούν, εν μέσω πανδημίας.

Τουρισμός και υγειονομική κρίση δε συμβαδίζουν. Συνιστούμε ψυχραιμία και όχι αισιοδοξία. Τα μηνύματα για το φετινό καλοκαίρι δεν είναι αισιόδοξα. Παραδοσιακές χώρες πελάτες μας Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία έχουν πληγεί από την πανδημία. Συνεπώς μας μένει ο Έλληνας τουρίστας και οι οδικές επισκέψεις από τα Βαλκάνια, πάντα με επιφύλαξη. Τα νούμερα δε βγαίνουν. Στο καλύτερο σενάριο συζητάμε για πληρότητες ξενοδοχείων 40-50% για 40 ημέρες. Αν υπολογίσουμε και το άνοιγμα των σχολείων από 1^η Σεπτεμβρίου, καταλαβαίνετε...

Βέβαια, είμαστε λίγο τυχεροί γιατί παραδοσιακά η Πρέβεζα δεν στηρίζεται αποκλειστικά σε tour operators αλλά σε μεμονωμένες αφίξεις. Αυτό είναι και το δυνατό μας σημείο! Όμως πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι για όλα τα σενάρια, θετικά και αρνητικά.

Δεν πρέπει να υπάρχει χαλάρωση ως προς τα υγειονομικά μέτρα και την ατομική ευθύνη. Το οφείλουμε στους συμπολίτες μας και στις οικογένειές μας.

Η τουριστική προβολή της περιοχής μας πρέπει να είναι στοχευμένη, έξυπνη και με το μικρότερο δυνατό κόστος, ώστε να μπούμε δυναμικά στην προβολή για το επόμενο καλοκαίρι, το 2021. Αυτή είναι και η στρατηγική των περισσότερων τουριστικών προορισμών, αφού όλοι βλέπουν ότι φέτος δύσκολα θα σωθεί το παιχνίδι.

Η τουριστική προβολή ενός προορισμού θα πρέπει να είναι συνεχής και σε κάθε περίπτωση προϋποθέτει ικανοποιημένους κατοίκους και έναν τόπο φιλικό προς τον επισκέπτη. Οι προτάσεις μας περιλαμβάνουν πάγια αιτήματα της Ένωσης που επαναλαμβάνουμε σε κάθε συνεδρίαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής καθώς και άμεσες και χαμηλού κόστους λύσεις για την παρούσα συγκυρία.

Προτάσεις

· Άμεση ενεργοποίηση της τουριστικής καμπάνιας 2016: "Πρέβεζα κάθε μέρα, μια νέα εμπειρία..." banners – Facebook - Instagram

- Αναπροσαρμογή του σλόγκαν και hashtag σε **Preveza Feel Free** (παλαιότερο σλόγκαν στη Δανία)
- Δημιουργία στοχευμένων διαφημίσεων στο Internet - Social Media (Facebook, Instagram)
- Εφαρμογή του Ολοκληρωμένου Σχεδίου Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Πρέβεζας (master plan) 2018 – Έστω τμηματικά σε πρώτη φάση για το «Ήλιος-Θάλασσα»!
- Ηχητικά διαφημιστικά σποτ σε ραδιοφωνικούς σταθμούς Εγνατίας & Ιόνιας (μέσω Δημοτικής Ραδιοφωνίας Πρέβεζας για ελαχιστοποίηση κόστους) – Εσωτερικός τουρισμός – Επίτευξη επαναληπτικότητας
- Μη πραγματοποίηση νέας μελέτης (όπως προαναγγέλθηκε) - Χρησιμοποίηση κονδυλίων για το 2021
- Εγγυήσεις για την απρόσκοπτη λειτουργία του δικτύου ύδρευσης
- Στάθμευση (επιπλέον χώροι – ελεγχόμενη)
- Σύνδεση στο αποχετευτικό δίκτυο Καναλίου & Ασφαλτόστρωση παραλιακού δρόμου Καναλίου
- Παραλία Μονολιθίου: κάδοι απορριμμάτων με καθημερινή αποκομιδή τους – τουαλέτες – ντους – γενικός ευπρεπισμός περιοχής – προσβάσεις - χωροθέτηση θέσεων στάθμευσης

Λυπούμαστε που σχετικά με τις τιμές δε φαίνεται να υπάρχει δυνατότητα για μείωση καθώς δεν υπάρχει μείωση ΦΠΑ στη διαμονή ούτε κατάργηση Τέλους Διανυκτέρευσης. Αντίθετα η επιβάρυνση των ξενοδόχων υπολογίζεται από την ΠΟΞ σε 10% τουλάχιστον για την εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων.

ΚΟΚΚΑΛΗΣ (Πρόεδρος του "συλλόγου εστιατόρων & συναφών επαγγελματιών Πρέβεζας"): Καλοπροαίρετα είπε ο κος Δήμαρχος κάποιες προτάσεις. Δεν θα διαφωνήσω καθόλου. Θα ξεκινήσω όμως απλά και θα πω ότι χωρίς χρήματα έχουμε θέμα. Θα 'θελα πιο αναλυτικά λίγο για το πλάνο που σκέφτεστε για τον εγχώριο τουρισμό περισσότερο, απ' ό τι μας είπατε, και την γνώμη των ξενοδόχων και των ιδιοκτητών των καταλυμάτων. Τι σκέφτονται. Είναι δεδομένο ότι αυτή την πόλη κι ότι θέλουμε να πάει μπροστά, είναι δεδομένο. Με ποιο τρόπο καθένας πως το σκέφτεται, πως το φαντάζεται, μπορούμε να κουβεντιάσουμε ατέλειωτες ώρες. Ευτυχώς ή δυστυχώς για μένα, σε τέτοιο βήμα βρίσκομαι τα τελευταία 25 χρόνια. Είναι δεδομένο ότι όταν γίνεται κάτι, ξεκινάει και κάτι. Η αδράνεια είναι αυτή που βαλτώνει. Από κει και πέρα παράπονα θα υπάρχουν, γκρίνιες θα υπάρχουν. Απλά τον τελευταίο καιρό η πατρίδα περνάει δύσκολα και το μόνο που μπορεί να τη σώσει είναι η αλληλεγγύη μεταξύ μας και η κατανόηση. Αυτό είναι αδιαπραγμάτευτο θεωρώ. Αφού λοιπόν οι ειδικοί μας πουν πως μπορούμε να κινηθούμε και στο να έρθει κόσμος και στα υγειονομικά πρωτόκολλα, θα πάω στο ζουμί. Έστω ότι αύριο το πρωί έρχεται στην Πρέβεζα κόσμος. Ευτυχώς που για σας είμαστε οι πρώτοι που θα του χαμογελάσουμε, που θα δείξουμε την Πρεβεζάνικη κουλτούρα, που θα πούμε το αστέιο και το κομπλιμέντο. Άρα λοιπόν, είμαστε οι άνθρωποι που θα μπορέσουν να εξυπηρετήσουν τον κόσμο. Σ' αυτή την πόλη λοιπόν, η οποία από μακριά είναι πανέμορφη, πρέπει να την κάνουμε και από κοντά πολύ όμορφη. Δεν πρέπει ο τουρίστας μετά τις 15 Ιουνίου να δει απ' τον Ναύτη μέχρι τον Παντοκράτορα, αυτό το χάλι. Ν' ανοίξω μια παρένθεση και θα πω 3-4 πράγματα. Τη δικαιολογία που μπορεί να έχει η κάθε περιοχή και είναι έτσι, είναι για μας & δεν αφορά τον τουρίστα. Άρα λοιπόν, απ' τον Άγνωστο μέχρι & τον Παντοκράτορα υπάρχει ένα δείγμα δίπλα που μπορεί να γίνει όπως ο Βοτανικός. Νοικοκυριό, καθαριότητα και τίποτα περισσότερο & τίποτα λιγότερο. Κι ο φωτισμός. Δεν είναι δυνατόν όλα τα πλακάκια στο ιστορικό κέντρο να είναι ξεκολλημένα. Δεν είναι δυνατόν όλες οι πλατείες οι μικρές να είναι χόρτα κτλ, κτλ. Αναφερθήκατε στο Μονολίθι πολύ σωστά. Άλσος είναι και η Κυανή Ακτή. Τα κάστρα επίσης. Κάνατε την παρέμβασή σας και είπατε. Οι μικρές πλατείες και μπορώ να σας

πω 2-3. Την πλατεία στο Λιμενικό Ταμείο, την πλατεία στον Αη Γιώργη, την πλατεία στον Άγιο Ανδρέα. Θεωρώ ότι η Αντιπάνων πρέπει να φωτιστεί και να καθαριστεί περισσότερο, γιατί κι αυτή είναι κεντρική αρτηρία. Εάν έρθει κάποιος από το Μονολίθι ή από την παλιά Ε.Ο. και μπει στην πόλη θα δει του κόσμου τα καλάμια και τα χόρτα. Οι νησίδες είναι γεμάτες. Κινδυνεύουν τα παιδάκια κι οι μεγάλοι. Το ότι δεν έχουν φτάσει κάποιοι να μηνύσουν τον Δήμο, τον εκάστοτε Δήμο, είναι στο φιλότιμο. Συνέχεια σας είπα, υπάρχει μια δικαιολογία θα γίνει έργο. Είναι τόσο δύσκολο κατά την ταπεινή μου άποψη και καφετζίδικη, 5 μπετονιέρες να ρίξουνε τσιμέντο και από πάνω κυβόλιθοι και τέλος ότι βρουν να χαλάσει; Δε νομίζω ότι αυτό τιμά κάποιον. Κανένας δε μπορεί να περπατήσει. Είναι σίγουρο ότι δεν ανακάλυψα την Αμερική. Είναι σίγουρο ότι οι συνάδελφοί μου δεν λένε κάτι καινούργιο. Είναι αυτά, γιατί θέλω να πιστεύω κε Δήμαρχε και όλοι οι επικεφαλής των παρατάξεων, το παζλ της επιτυχίας σας είναι τα μικρά πράγματα. Η καθημερινότητα. Τα μεγάλα έργα έχουνε πολλούς πατεράδες. Τον βουλευτή, την κυβέρνηση ξέρω εγώ κτλ, κτλ. Αυτά τα έργα που βελτιώνουν την καθημερινότητα τη δική μας και τη δική σας, είναι αυτά που δίνουν το στίγμα στον Δήμαρχο. Θυμηθείτε ποιους δημάρχους μας έρχονται στο μυαλό. Ειλικρινά δεν θέλω να σας καθυστερήσω άλλο. Θεωρώ ότι το βήμα που παίρνει την πρωτοβουλία μάλλον για κάποιο γραφείο, πραγματικά πρέπει, αργήσαμε κιόλας. Δεν είμαστε ειδικοί εμείς. Εμείς το μόνο ο που μπορούμε να σας πούμε σαν κλάδος, δεν θα σας εκθέσουμε στο υγειονομικό κομμάτι, δεν θα σας εκθέσουμε στις τιμές, δεν θα σας εκθέσουμε στην συμπεριφορά. Και η λειτουργία μας θα είναι άψογη. Τηρουμένων δε των αναλογιών. Όταν πρωτοανέλαβε Αντιπεριφερειάρχης ο κος Ιωάννου, οι πρώτοι επισκέπτες από το Ισραήλ και από την Κύπρο είπανε "μείναμε ευχαριστημένοι από την εστίαση". Θα συνεχίσουμε σε αυτό το μοτίβο. Οι τιμές θα είναι κάτω και από ανθρώπινες. Σας ευχαριστούμε όλους, να κινηθούμε με τον εσωτερικό τουρισμό.

ΧΑΛΚΙΔΗΣ (Πρόεδρος της "νέας ένωσης ξενοδόχων Ν. Πρέβεζας"): Ευχαριστούμε πάρα πολύ Δήμαρχε που μας κάλεσες σήμερα, για να μπορέσουμε να συντονιστούμε όλοι μαζί και να φέρουμε τις απόψεις μας και τις γνώμες μας στο Δημοτικό Συμβούλιο. Θα θέλαμε να γίνονται πιο συχνά γιατί πραγματικά ο κλάδος μας είναι όπως γνωρίζετε ευαίσθητος, περνάμε μία πρωτοφανή υγειονομική κρίση. Εμείς πάντα αισιοδοξούμε βέβαια, γιατί ο κλάδος μας πρέπει να αισιοδοξήσει, πρέπει να προσφέρει θέσεις εργασίας, πρέπει να σταθούμε όρθιοι αυτή τη χρονική περίοδο παρόλο που ήρθαμε πριν από μια 10ετή οικονομική κρίση. Ο νομός Πρέβεζας όμως έχει όλες τις δυνατότητες και όλες τις δυνάμεις να σταθεί όρθιος σε συνεργασίες βέβαια με Δήμους, με Περιφέρειες και με τους βουλευτές μας. Εμείς βέβαια έχουμε βάλει στόχους υψηλούς, έχουμε εδώ και 15 χρόνια που παλεύουμε για να φέρουμε τα θετικά αποτελέσματα του τουρισμού στον τόπο μας, από τουριστικά γραφεία τα οποία δεν ήταν και πολύ εύκολο να έρθουν στην περιοχή όταν έχουμε τους μεγάλους και δυνατούς θα έλεγα ανταγωνιστές, όπως η Λευκάδα και η Πάργα. Αλλά όμως όπως ξέρουμε όλοι αυτό που πουλάει όπως η Λευκάδα και η Πάργα είναι τα μνημεία της Πρέβεζας, την ιστορία της Πρέβεζας, τις φυσικές ομορφιές της Πρέβεζας, τις παραλίες της Πρέβεζας, την φιλοξενία της Πρέβεζας, την ποιοτική γαστρονομία της πόλης μας. Άρα έχουμε όλα τα τουριστικά συγκριτικά πλεονεκτήματα που πρέπει να τα αγκαλιάσουμε όλοι μαζί, να βοηθήσει ο ένας τον άλλο και όχι να παλέψει ο ένας τον άλλο, για να μπορέσουμε να βγάλουμε την καλύτερη εικόνα προς τα έξω. Μες στο Δημοτικό Συμβούλιο σίγουρα μπορεί να υπάρχουν και αντιπαραθέσεις και αντιδράσεις. Δεν πρέπει όμως δημόσια να αρχίζουμε και να διαδίδουμε τα προβλήματά μας. Αυτά θα πρέπει να τα λύσουμε όμορφα, πολιτισμένα και οργανωμένα. Βέβαια η κυβέρνηση έδωσε ένα μεγάλο έτσι βήμα, μια μεγάλη βοήθεια σε όλες τις επιχειρήσεις με τα μέτρα που έχει πάρει. Πιστεύουμε ότι θα πρέπει να έχουμε και κάποια βοήθεια, είτε μια οικονομική χρηματοδότηση για το επόμενο διάστημα, γιατί δεν θα είναι μόνο η φετινή χρονιά δύσκολη, θα είναι και οι επόμενες. Είμαι σίγουρος γι' αυτό. Αυτό που θα πρέπει να δούμε, αυτό που θα πρέπει να αποφασίσουμε γι' αυτό όλοι μαζί, εκεί που θα πρέπει να συνεργαστούμε είναι να παλέψουμε για τα βασικά έργα υποδομών. Γιατί δεν είναι μόνο ο ήλιος και η θάλασσα για τον τουρίστα. Η Πρέβεζα θα πρέπει να στοχεύσει και σ' άλλα πράγματα και σ' άλλα επίπεδα. Ένα κομμάτι είναι οι αρχαιολογικοί και ιστορικοί χώροι. Έχει ξεκινήσει ο καθαρισμός της Αρχαίας Νικόπολης. Ένας πλούτος αρχαιολογικός ο οποίος ήταν θαμμένος εδώ και πάρα πολλά χρόνια. Είμαι 47, δεν έχω ξαναδεί ποτέ αυτή την κατάσταση που υπήρχε όλα τα χρόνια, βλέπουμε ότι βγαίνουν πράγματα στην επιφάνεια. Με τον σχολικό

τουρισμό, αλλά και τους λάτρεις των αρχαιοτήτων θα μπορούσαν να δουλεύουμε όλο τον χρόνο. Να έχουμε την αρχαία πόλη και τη σύγχρονη πόλη δίπλα μας. Εκεί πρέπει να στοχεύσουμε, εκεί πρέπει να παλέψουμε μ' όλες τις δυνάμεις, στην αναστήλωση ή ακόμη και στις ανασκαφές της Αρχαίας Νικόπολης. Όπως γνωρίζεται έχουμε τα Ιαματικά Λουτρά ξεχασμένα. Ιαματικός τουρισμός. Σημαντικό πράγμα. Θα πρέπει να δώσουμε δυνάμεις, να μην περνάν και αναλώνονται τα χρόνια γιατί έχουμε κουραστεί. Συναντήσεις, επιτροπές, συμβούλια... δεν πάει άλλο, παιδιά. Δεν είναι ευχάριστη η θέση να τα λέμε και να τ' ακούμε και να το ξανασυζητάμε. Εμένα δεν μ' αρέσουν αυτά. Έχω κουραστεί, δεν θέλω άλλο. Να τρέξουμε όλοι μαζί, να πάμε στους υπουργούς, να βγάλουμε κονδύλια, να εξασφαλίσουμε οικονομικούς πόρους και να μπούμε στη διαδικασία που πρέπει να μπούμε. Θα πρέπει να μιμηθούμε και άλλα πράγματα. Όπως είναι οι πόλεις γύρω μας. Όπως είναι τα Γιάννενα. Έχουν θάλασσα τα Γιάννενα και δουλεύουν 12 μήνες το χρόνο; Ούτε τα Γιάννενα, ούτε η Αθήνα, ούτε η Θεσσαλονίκη. Άρα υπάρχουν και τα συνέδρια, συνεδριακό τουρισμό, εκθεσιακό τουρισμό, σχολικό τουρισμό όπως προείπαμε. Και οι οδικοί άξονες. Είναι ένα μεγάλο κομμάτι κι ένα μεγάλο θέμα. Τι γίνεται μ' αυτό; Δεν θέλω να φανώ κακός, αλλά μήπως κάποιοι γειτονικοί νομοί δεν θέλουν την προσέλευση του τουρίστα, του κόσμου, προς το νομό Πρέβεζας; Μήπως θέλουν να τον πάρουν προς άλλες κατευθύνσεις; Δεν θέλω να ονοματίσω. Αυτά πρέπει να τα δουν η πολιτική ηγεσία του τόπου, πρέπει να ανταπεξέλθετε, πρέπει να δώσετε όλες σας τις δυνάμεις. Εμείς είμαστε δίπλα να βοηθήσουμε, να πάμε στους υπουργούς. Και να απαιτήσουμε. Δεν θα πάμε να τους πούμε καλήμερα ή καλησπέρα. Αυτά έχουν τελειώσει. Τα χαϊδέματα και τα γλυκόλογα πιστεύω ότι πρέπει κάποια στιγμή στο νομό Πρέβεζας να τελειώσουν. Μόνο με διεκδικήσεις θα πρέπει να σταθούμε όλοι μαζί, μια ομάδα όπως κάνουν άλλοι νομοί, άλλοι προορισμοί κι έχουν πετύχει πάρα πολλά. Τα Γιάννενα πρέπει να είναι πρότυπο και όχι γίνονται όλα στα Γιάννενα. Όταν δεν διεκδικούμε εμείς δεν μας φταίει ούτε τα Γιάννενα, ούτε η Άρτα, ούτε η Φιλιππιάδα, ούτε κανείς. Δεν θέλω να κουράσω άλλο. Εμείς θα φροντίσουμε να κρατήσουμε τις επιχειρήσεις μας όρθιες, θα φροντίσουμε να έχουμε τις θέσεις εργασίας που είχαμε έβρυσι και πρόπερσι και τα προηγούμενα χρόνια. Θέλουμε συμμάχους και τους εργαζομένους δίπλα στις επιχειρήσεις να τις δούνε σαν δικές τους και να παλέψουμε να βγούμε, γιατί είναι σίγουρο ότι ο Έλληνας έχει τον ηρωισμό μέσα του, έχει την δυναμική μέσα του, απλά πρέπει να μονοιάσουμε στη δύσκολη αυτή συγκυρία.

ΝΤΟΎΣΙΑΣ (Πρόεδρος Συλλόγου Επιπλωμένων δωματίων): Χαιρετίζουμε την προσπάθεια εδώ που είμαστε όλοι μαζί καλεσμένοι σ' αυτή την ανοιχτή Δημοτική συνέλευση και πρέπει να γίνεται κάθε χρόνο και σε πιο πρώιμο στάδιο, Φλεβάρη περίπου, Γενάρη. Και επίσης χαιρετίζω και τις εξαγγελίες του κου Δημάρχου που είναι προς τη σωστή κατεύθυνση. Όλα όσα είπε είναι προς τη σωστή κατεύθυνση. Τώρα το θέμα είναι τι θα γίνουν από αυτά. Αυτό είναι το μεγάλο ερώτημα. Πρέπει να υπάρχει αύξηση του τουριστικού budget. Δε γίνεται κάθε χρόνο να τη βγάζουμε με 10.000€, δε μπορούμε να κάνουμε τίποτα. Το γραφείο εξειδικευμένου προσωπικού. Είναι πολύ σωστό αυτό. Και πρέπει οπωσδήποτε να γίνει και να μας πούνε πως να αναδείξουμε τα πλεονεκτήματά μας. Εμείς τα ξέρουμε τα πλεονεκτήματά μας. Είναι η παραλία του Μονολιθίου συγκριτικό πλεονέκτημα, το οποίο δεν υπάρχει άλλη τέτοια παραλία στην Ελλάδα. Μπορεί να μπει ένα δίκτυο με ντουζιέρες, μπορεί να γίνουν απλά πραγματάκια, πρόσβαση για ΑΜΕΑ για να αναδειχθεί αυτή η παραλία. Κακά τα ψέμματα ο κόσμος εδώ στην περιοχή της Πρέβεζας από τις εμπειρίες που έχω εγώ, που έχουμε εμείς με τους πελάτες μας στις οικογενειακές επιχειρήσεις μας, στα τουριστικά καταλύματα, έρχεται για την θάλασσα. Η συντριπτική πλειοψηφία έρχεται για την θάλασσα. Πρέπει τις θάλασσες σε όλο το δίκτυο να τις αναδείξουμε. Πρέπει να υπάρχει άψογη καθαριότητα σε όλο το παραλιακό δίκτυο. Η καθαριότητα να είναι από το Μάη, όχι από 15 & 20 Ιουνίου που γίνεται. Σε όλο το παραλιακό δίκτυο. Πρόσβαση στις ακτές ασφαλής. Επίσης πρέπει να αναδειχθεί η Αρχαία Νικόπολη. Είναι η μεγαλύτερη σε έκταση αρχαία πόλη στην Ελλάδα που σώζεται. Αυτό δεν το ξέρουνε πολλοί. Πρέπει να το αναδείξουμε. Να βάλουμε ένα πρόγραμμα με κάποιο ξεναγό, να γίνει κάποια σωστή δουλειά, να προωθηθεί αυτή η περιοχή. Αυτά από μένα. Τώρα τα πράγματα για φέτος η χρονιά προμηνύεται δύσκολη, κακά τα ψέμματα, πρέπει να στραφούμε στον εσωτερικό τουρισμό κυρίως, με έξυπνη καμπάνια και να δούμε τι θα γίνει Δήμαρχε με το θέμα του εξειδικευμένου γραφείου και του marketing. Τι θα γίνει, τι budget θα υπάρχει. Να το δούμε λίγο αυτό με λόγια, με πράξεις. Να το δούμε πως θα γίνει.

ΕΥΘΥΜΙΟΥ (αντιπρόεδρος "Συλλόγου τουριστικών καταλυμάτων Βράχου, Λυγιάς, Ριζών, Χειμαδιού"): Χαίρομαι πάρα πολύ που βρίσκομαι μαζί σας. Η αλήθεια βέβαια είναι ότι έρχομαι από μια περιοχή η οποία είναι στα όρια του Δήμου Πρέβεζας, στον Βράχο και θα 'θελα λίγο σ' αυτό το κομμάτι κε Δήμαρχε να εντάξετε στις προσπάθειες που κάνετε προβολής σας για τον Δήμο, να συμπεριλάβετε & τον Βράχο & την Λυγιά, για να μη μιλήσω για Ριζά και Χειμαδιό που είναι σε άθλια κατάσταση. Και που πραγματικά εάν αυτά κάποια στιγμή αναδειχτούν θα 'χετε οικονομικά οφέλη πολύ περισσότερα ίσως κι απ' την ίδια την Πρέβεζα. Ένα θέμα που αυτή την περίοδο, αυτή τη στιγμή εμάς μας δημιουργεί θέμα, είναι τα έργα του βιολογικού που δεν έχουν ακόμη ολοκληρωθεί & κανείς από μας δεν μπορεί να ετοιμαστεί για την όποια περίοδο τέλος πάντων έχουμε να αντιμετωπίσουμε μπροστά μας. Την τουριστική. Η οποία θα 'ναι δύσκολη, θα 'χουμε παρευόλα έναν ιό. Δεύτερο σημαντικό θέμα έχουμε με τους κάδους απορριμμάτων. Και για λόγους υγιεινής και πριν τον Covid. Η αλήθεια είναι ότι θα πρέπει πάντα τα σκουπίδια να 'ναι καλυμμένα με τα καπάκια, να υπάρχουν ποδόπληκτρα, να μην έρχεται σε επαφή ο κάθε πολίτης και να ανοίγει το καπάκι, να 'ναι καθαροί οι κάδοι, όχι τρύπιοι. Ζητάμε αυτό το σημείο να το προσέξετε και το χειμώνα σας τους επιστρέφουμε πάλι τους κάδους. Ούτως ή άλλως τα απορρίμματα στην περιοχή αυτή το χειμώνα είναι μηδαμινά. Άρα δανεικούς σας τους ζητάμε. Ο κόμβος έγινε. Ένα πολύ σημαντικό έργο για μας να μπορεί να έρχεται κάποιος από την Ιόνια. Από τον κόμβο όμως μέχρι να φτάσουμε στην παραλία κάτω, τα σκουπίδια και τα χόρτα που βρίσκονται εκατέρωθεν του δρόμου χρήζουν καθαριότητας. Και αυτό που ζητάμε τόσα χρόνια και στους αντιδημάρχους είναι κάθε 15 μέρες τουλάχιστον, 10, να καθαρίζεται ο δρόμος αυτός μέχρι την παραλία. Δεν θέλουμε σε καθημερινή βάση. Απλά εκατέρωθεν του δρόμου δεξιά κι αριστερά αυτό το κομμάτι. Οπότε μπαίνοντας ο άλλος μ' έναν σύγχρονο καινούριο οδικό κόμβο να συνεχίζει και να καταλήγει σ' αυτή την παραλία επίσης καθαρά. Επισημαίνω επίσης κάτι άλλο το οποίο σίγουρα θα το 'χετε υπόψη σας. Είναι ότι σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης η παραλία Βράχου, διαχωρίζω από τη Λούτσα, έχει μόνο μία είσοδο – έξοδο. Ένας άλλος δρόμος ο οποίος γνωρίζουμε ότι υπάρχει αλλά είναι σε άθλια κατάσταση είναι ο δρόμος που ξεκινάει από την εθνική και καταλήγει στο ρέμα κοντά στο Βελισάρη. Αυτό το δρόμο θα 'θελα παρακαλώ πάρα πολύ να το μελετήσετε για να δούμε εάν μπορούμε να τον χρησιμοποιήσουμε σε περίπτωση εκκένωσης έκτακτης ανάγκης. Προχωράω σε ερωτήσεις που έχουν οι επιχειρηματίες της περιοχής μου. Τα δημοτικά τέλη θα μειωθούν; Το κόστος του τετραγωνικού τοποθέτησης ομπρελών στην παραλία θα μειωθούν; Ξενοδοχείο αναφοράς για τον Covid στο νομό έχει υπάρξει; Έχει χαρακτηριστεί; Ξέρουμε ποιο είναι; Και τέλος όσον αφορά για έντυπο υλικό που είχε πει και ανακοίνωσε και χθες ο υπουργός Τουρισμού. Δεν ξέρω αν θα μπορέσει ο νομός μας να προμηθευτεί υλικό τέτοιο που να αφορά τα μέτρα προστασίας, που να αφορά τον τρόπο λειτουργίας των καταλυμάτων κι όλα αυτά, ούτως ώστε να τα διοχετεύσουμε κι εμείς στους πελάτες αλλά και σε όλους τους επαγγελματίες της περιοχής για να μπορούν να γνωρίζουν. Και κάτι τελευταίο και θα κλείσω. Χαίρομαι πάρα πολύ που άκουσα τον κο Κόκκαλη που είπε ότι δεν θα σας φέρουμε σε δύσκολη θέση όσον αφορά το θέμα της υγιεινής σαν Πρέβεζα, σαν νομό. Όμως εγώ έχω αμφιβολίες γιατί πάντοτε κάποιος - όσο και οι πολλοί εμείς να είμαστε υπεύθυνοι τέλος πάντων ή να θέλουμε να φερόμαστε υπεύθυνοι - θα υπάρξει κάποιος που θα κάνει την παρέκκλιση. Και ήδη στην παραλία μας αναρωτιούνται αν κάποιος υπάρξει που θα κάνει σέρβις στην παραλία οπότε θ' αρχίσει να το κάνει κι ο διπλανός. Έτσι λοιπόν όλα αυτά τα πρωτόκολλα θα διαλυθούν, θα καταρρεύσουν, θα 'χουμε πρόβλημα στην περιοχή, κακή δυσφήμιση και δεν το θέλει κανένας. Για να κρατήσουμε λοιπόν σ' ένα πολύ καλό επίπεδο υγειονομικής και ασφάλειας λόγω του κορωνοϊού αλλά και γενικότερα, θα πρέπει λίγο να γνωρίζουμε αν θα γίνονται έλεγχοι, αν οι έλεγχοι θα φτάνουν και μέχρι τα όρια των δήμων, κι αν θα είναι έλεγχοι για όλους.

ΙΩΑΝΝΟΥ (Αντιπεριφερειάρχης): Για ν' απαντήσω στην Δήμητρα την Ευθυμίου η εξαίρεση είναι που κάνει τον κανόνα. Πάντα μπορεί να υπάρχει κάποιος κακός επαγγελματίας, αλλά ένας στους πάρα πολλούς, που επιβεβαιώνει τον κανόνα ότι θα 'μαστε σωστοί όπως είπε ο Σπύρος ο Κόκκαλης. Γιατί πάντα οι επαγγελματίες της περιοχής μας είναι από τους σωστούς. Θέλω να πω έτσι 2-3 πράγματα από τους φορείς που άκουσα του τουρισμού, τους προέδρους των ενώσεων και των ενοικιαζομένων δωματίων ότι καλό είναι να διεκδικούν. Έχουν απόλυτο δίκιο σε πολλά από αυτά που τοποθετηθήκανε, αλλά θέλω

να θυμίσω ότι και πέρυσι και πρόπερσι που αυτά τα προβλήματα υπήρχαν, ήταν πάρα πολύ δυνατές χρονιές. Και πάρα πολύ καλές χρονιές. Με αύξηση χρόνου με τον χρόνο. Τι θέλω να πω μ' αυτό. Όχι ότι απαξιώνω, άλλωστε είμαι απ' αυτούς - με τον δήμαρχο, με τους δημάρχους τους προηγούμενους, τους νυν- που πολεμάμε για να λυθούν αυτά τα θέματα που θέσατε, αλλά μερικές φορές όσοι τα βάζουμε μπροστά για να δικαιολογήσουν κάποια αποτυχία προσωπική ο καθένας, ο κάθε επιχειρηματίας. Σαφώς κι είναι δύσκολα τα πράγματα, σαφώς και χρειάζονται υποδομές, αλλά ο σωστός επαγγελματίας ξέρει να προχωρήσει και να πάει μπροστά, έστω κι αν αυτές έχουν κάποιο έλλειμμα. Πρέπει να γίνουν, αλλά δεν είναι η πανάκεια. Πανάκεια είναι ο ίδιος επιχειρηματίας να δουλέψει, ξέροντας ότι υπάρχουν και αυτά τα προβλήματα. Πάμε λίγο τώρα στο πρόβλημα που αντιμετωπίζουμε. Τον τουρισμό τον αντιμετωπίζουμε βραχυπρόθεσμα, με βραχυπρόθεσμες ενέργειες, μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες. Στην κρίση και τον πόλεμο που βρισκόμαστε σήμερα, γιατί είναι πραγματικά ένας πόλεμος, πρέπει να δούμε τι κάνουμε φέτος. Τι κάνουμε την επόμενη μέρα. Και δεν είναι μόνο για τον τουρισμό. Είναι για όλο το οικονομικό περιβάλλον. Είτε λέγεται πρωτογενής τομέας, είτε λέγεται δευτερογενής, γιατί ποιος λέει ότι θα δουλέψουν καλύτερα τα εμπορικά καταστήματα, ή αν θα δουλέψουν καλύτερα οι αγρότες και πάει λέγοντας. Το αν πήγε καλύτερα το πορτοκάλι ή το ακτινίδιο ή κάποια άλλα φρούτα ... Ας μας πουν εδώ οι ψαράδες μας, δεν είναι ανάγκη να μας το πουν το ξέρουμε, το έχουμε συζητήσει, πόσο χάλια πήγαν. Ας μας πουν οι παραγωγοί μας πόσο χάλια πήγαν. Αυτά είναι λεφτά και χρήματα που θα λείψουν από την τοπική αγορά. Γιατί θα είναι ένας χειμώνας ο οποίος θα 'ναι πάρα πολύ δύσκολος. Τι σημαίνει αυτό. Σημαίνει ότι πρέπει να δράσουμε πρώτον σαν κράτος, σαν κυβέρνηση με τα μέτρα που εξήγγειλε που πραγματικά είναι προς τη σωστή κατεύθυνση, αλλά χρειάζονται κι άλλα. Εγώ θα το πω ξεκάθαρα ότι χρειάζονται κι άλλα, και πολλά άλλα. Μετά η Περιφέρεια στο βαθμό που μπορεί και οι δήμοι σε μια σειρά από οικονομικά μέτρα. Γιατί πρέπει να κινηθούμε σε 3 άξονες. Ο 1ος άξονας είναι η υγεία. Καταρχήν θέλω να ευχαριστήσω όλους τους υγειονομικούς είτε είναι νοσηλευτές, είτε είναι διοικητικό προσωπικό, είτε είναι γιατροί, είτε είναι πολιτική προστασία που πραγματικά μας βοήθησαν για να σταθούμε και να λέμε αυτή τη στιγμή "είμαστε ασφαλείς". Γιατί είναι αυτοί, αυτοί συνετέλεσαν σε πολύ μεγάλο βαθμό και βέβαια όλους τους πολίτες που συμπεριφέρθηκαν σωστά. Και κρατήσαν την υγιεινή και τις αποστάσεις. Βλέπω όμως ότι δεν τηρούμε αυτά τα μέτρα. Γιατί ωραία συζητάμε τώρα με 25 μέρες χωρίς κανένα περιστατικό στην Ήπειρο, 2 στην Πρέβεζα την πόλη και 3 στην Πέτρα περιστατικά. Θα έρθουν από άλλες περιοχές. Ξεκίνησαν ήδη από την Δευτέρα. Θα έρθουν μετά τις 15 Ιουνίου από άλλα κράτη. Θα πάμε στα ίδια; Για φανταστείτε να έχουμε 10, 20, 30, 40, 50 περιστατικά. Εδώ προηγουμένως μόνο που δεν φιληθήκαμε μεταξύ μας. Ποιος κρατάει τις αποστάσεις; Την ατομική υγιεινή τη θεωρώ δεδομένη, δεν το συζητάω, δεν είναι δικιά μου άποψη αλλά πρέπει να την κρατάμε κι αυτή, τη θεωρώ δεδομένη. Αλλά τις αποστάσεις. Δεν τις κρατάμε. Και δεν είναι φόβος. Και ειδικά εμείς που είμαστε εδώ, που υποτίθεται ότι είμαστε Αντιπεριφερειάρχες, Δήμαρχοι, Δημοτικοί σύμβουλοι, κτλ πρέπει να δώσουμε κι ένα παράδειγμα προς τους φορείς κι ένα παράδειγμα προς τα έξω, πρέπει να το κάνουμε 2 φορές. Αν μας λένε για 1,5 - 2 μέτρα, πρέπει να κρατάμε 4-5 εμείς. Και να το βλέπουν οι άλλοι. Είναι πάρα πολύ σημαντικό. Γιατί φανταστείτε να γίνει ένα πισωγύρισμα. Που είναι το σύνθημα ότι είμαστε ασφαλείς; Και σαν Πρέβεζα και σαν Ήπειρος, και σαν δήμος. Άρα το 1ο και κύριο είναι ότι πρέπει να τηρήσουμε αυτό. Το 2ο που είπαμε με την οικονομία. Οικονομία είναι αυτά που είπε η κυβέρνηση που ανέφερα. Θα θελα και κάποια ακόμη. Όχι ότι δεν είναι στη σωστή κατεύθυνση, όχι ότι δεν είναι γενναία. 1 δις σήμερα σημαίνει ένα ποσό για την Ελλάδα τρομερό έτσι; Αλλά χρειάζονται κι άλλα. Πρέπει όμως ο Δήμος παράδειγμα, να λειτουργήσει μέσα από μια λογική ότι σ' αυτή τη φάση τα δίνω όλα. Η Περιφέρεια να κάνει το ίδιο. Τι σημαίνει τα δίνω όλα; Παράδειγμα. Έχω ένα χώρο 10 τετραγωνικά που έχω νοικιάσει, που έχει νοικιάσει ένας επαγγελματίας. Πρέπει να του δώσω άλλα 10. Μάλιστα. Αυτό μπορεί να συμβεί στην παραλία. Ή κάπου σε μια πλατεία. Στην Λεωφόρο Ειρήνης δεν μπορεί να γίνει. Εκεί πρέπει να δει ο Δήμος τι άλλο μπορεί να του δώσει. Γιατί ο Δήμος λέω έχει το εργαλείο. Αυτά τα εργαλεία, που εμείς δεν έχουμε σαν Περιφέρεια. Θα πω μετά η Περιφέρεια τι μπορεί να κάνει. Τι άλλο μπορεί να γίνει; Να μειώσει τα τέλη ύδρευσης. Ή την τιμή στην ύδρευση. Να μειώσει τον φόρο παρεπιδημούντων. Το 0,5%. Ή να το αναστείλει. Ή να το αναβάλλει. Θα δει τα οικονομικά του. Πρέπει να υπάρχουν τέτοια μέτρα και από το Δήμο. Προς όλους τους επαγγελματίες. Και δεν μπορεί να 'ναι οριζόντια. Δηλαδή δεν μπορείς να πεις τώρα σ' έναν που έχει στην

Λεωφόρο Ειρήνης τι; Θα σου δώσω τη μισή Λεωφόρο Ειρήνης; Δεν γίνεται. Ενώ στην παραλία, Σπύρο με συγχωρείς που λέω για σένα, θα δώσεις στα παραλιακά καταστήματα άλλα ξέρω εγώ 10 τετραγωνικά. Εκεί πρέπει να δώσεις κάτι άλλο, που να μη το δώσεις εκεί. Θέλει μια μελέτη αυτό. Και πρέπει να γίνει. Πρέπει να βοηθηθούν οι επιχειρηματίες οι ντόπιοι. Γιατί μιλάμε για πόλεμο. Το χειμώνα δεν θα βγαίνουν επιχειρήσεις. Θα κλείσουν επιχειρήσεις. Τώρα θ' αρχίσουμε να κάνουμε ένα αλισβερίσι μεταξύ μας. Θ' αφήσω εγώ 5 δραχμές, θα τις πάρει ο άλλος, θα μου τις δώσει σε μένα, θα τις δώσω στον παρακάτω ας πούμε. Αλλά το χειμώνα θα βγούνε όλες αυτές οι αναστολές που είχαμε μέχρι τώρα πληρωμών. Ξεκινάμε από μείον και ότι από κει προστεθεί πάει προς το συν θα 'ναι πάντα κέρδος, γιατί με μείον πρέπει να κάνουμε όλοι μας το κουμάντο μας σαν επιχειρηματίες. Εκεί λοιπόν πρέπει να βοηθήσει ο Δήμος. Πρέπει να βοηθήσει η Περιφέρεια όσο μπορεί περισσότερο. Ρίχνοντας χρήματα στην αγορά. Κάνοντας έργα. Βοηθώντας τους Δήμους. Όπου τους ζητήσει κτλ Γιατί δεν έχει η Περιφέρεια δεν έχει λογαριασμό νερού όπως έχει ο Δήμος, δεν έχει τέλη κι αυτά, αλλά τι έχει; Να κάνει έργα. Κι εμείς κινούμαστε προς αυτή την κατεύθυνση. Βγάλαμε ένα σωρό έργα να κινηθούνε, να τα πάρει ο εργολάβος, να τα δώσει στον οικοδόμο, ο οικοδόμος παραπέρα κτλ, για να κινηθεί η οικονομία. Αυτό πρέπει να γίνει άμεσα. Μην συζητάμε τώρα για μακροπρόθεσμα τι θα γίνει σε 10 χρόνια, πως θα 'ναι ο τουρισμός στην Πρέβεζα κλπ Πρέπει να ζήσουμε για να υπάρχει τουρισμός για του χρόνου. Γιατί του χρόνου σαφώς και θα 'ναι μια καλή χρονιά, εφόσον βρεθεί το φάρμακο και το εμβόλιο. Αν βρεθεί το φάρμακο και το εμβόλιο το '21, χαίρω πολύ. Όποιος ζήσει μέχρι το '21, μιλάω οικονομικά πάντα, όποιος ζήσει μέχρι το '21 θα έχει μία χρονιά η οποία: θα του έρθει αυτοί που θα 'ναι με voucher από φέτος, voucher τι σημαίνει; Σημαίνει ότι αυτοί που είχανε κρατήσει έχουμε δικαίωμα να τους δίνουμε ένα voucher για 18 μήνες, δηλαδή να ρθουν του χρόνου & χωρίς να τους δώσουμε τα λεφτά τους πίσω, που είναι πολλοί αυτοί. Αυτοί που δεν πήγανε φέτος διακοπές συν αυτοί που θα 'ρχόντουσαν ούτως ή άλλως, που κάθε χρόνο κάνουν τις διακοπές τους. Καταλαβαίνετε τι θα γίνει του χρόνου. Αλλά πρέπει να ζήσουμε μέχρι του χρόνου. Εφόσον βέβαια λέω, του χρόνου θα έχουμε φάρμακο και εμβόλιο. Και τέλος μετά από όλα αυτά, τους 2 άξονες, είναι ο 3ος άξονας που είναι η προβολή και η διαφήμιση και που πρέπει να στοχεύσουμε. Το που πρέπει να στοχεύσουμε, είναι ότι πρέπει να γίνει μια ανάλυση. Μια ανάλυση, μια ακτινογραφία που, τί τουρισμό έχει η κάθε περιοχή. Δηλαδή παράδειγμα ο Δήμος Πρέβεζας να μιλήσουμε, έτσι; Να μη μιλάμε για την Ήπειρο όλη, για το νομό. Για το Δήμο Πρέβεζας μιας κι εδώ είναι Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Πρέβεζας. Άλλη ανθρωπογεωγραφία έχει η πόλη της Πρέβεζας μαζί με τον Παντοκράτορα θα 'λεγα εγώ και ίσως και τον Μύτικα, άλλη το Κανάλι, άλλη η Καστροσυκιά, άλλη ο Βράχος, η Λυγιά και η Λούτσα -ας είναι σε άλλο Δήμο, ουσιαστικά μια παραλία είναι. Τελείως διαφορετικό. Δηλαδή αν εδώ παράδειγμα έχεις 50 με 70% Ελληνικό τουρισμό στην Πρέβεζα, στο Κανάλι και στις υπόλοιπες περιοχές μπορεί αν είναι μειωμένος. Να είναι λιγότερο το ποσοστό των Ελλήνων, μεγαλύτερο των ξένων. Αυτά όλα θέλουν μια μελέτη για να δεις που θα κατευθυνθείς. Υπάρχουν κάποια κοινά σημεία. Που είναι ο εσωτερικός τουρισμός. Άρα. 1ο μας μέλημα είναι ότι στοχεύουμε στον εσωτερικό τουρισμό. Με δράσεις πολλές που ανέπτυξαν οι προηγούμενοι ομιλητές και πάρα πολλές που υπάρχουν και μπορούμε να τις συζητήσουμε κατ' ιδίαν για να μην σας κουράζω. Εσωτερικό τουρισμό. Ο οποίος ήδη με τα χθεσινά μέτρα της κυβέρνησης που μας χώρισε σε 3 κατηγορίες - επικινδυνότητας σε εισαγωγικά - εμείς είμαστε στη χαμηλή, στην 1η. Η Ηπειρωτική Ελλάδα με Κρήτη. Που σημαίνει έχουμε ένα avantage εκεί. Γιατί στη 2η είναι τα μεγάλα νησιά και στην 3η είναι τα μικρότερα νησιά. Καταλαβαίνετε λοιπόν ότι εμείς είμαστε πιο ασφαλείς. Είμαστε στο χαμηλή επικινδυνότητα. Αυτό είναι υπέρ μας. Σαν ένα στοιχείο. Εσωτερικό τουρισμό. Μη περιμένετε ότι θα 'ναι ο ίδιος με πέρυσι. Όχι για θέματα ασφάλειας, ή υγείας κι αυτά. Αλλά τώρα, περιοχές ,παράδειγμα λέω εγώ εδώ κοντά για να το καταλάβετε -Πάργα, τους θέλουνε τώρα. Γιατί δεν υπάρχουν από το εξωτερικό. Άρα περιοχές που δε ζητούσαν τους Έλληνες, δε ζητούσαν τον εσωτερικό τουρισμό, τον διώχνανε, τώρα θα τον κυνηγήσουν κι αυτές. Έτσι λοιπόν θα 'χει δυσκολία το θέμα αυτό. Απ' τον εσωτερικό τουρισμό. Άρα λοιπόν κυνηγάμε τον εσωτερικό τουρισμό. Τι άλλο κυνηγάμε; Ευτυχώς στον εσωτερικό τουρισμό τα τελευταία 3 χρόνια σαν Περιφέρεια, επειδή θέλαμε να κεφαλαιοποιήσουμε και να αξιοποιήσουμε την Ιονία οδό, πραγματικά δεν αφήσαμε έκθεση για έκθεση, δεν αφήσαμε επαφή για επαφή, που να μην προωθήσουμε την Ελλάδα μας στο εσωτερικό. Γιατί θέλαμε να κεφαλαιοποιήσουμε την Ιονία οδό. Και αυτό μας έχει κάνει αρκετά γνωστούς και τα 'χαμε δει τα αποτελέσματα τις προηγούμενες χρονιές

με την αύξηση που υπήρχε σε όλη την Ελλάδα. Παρόλα αυτά όμως θέλει αγώνα στον εσωτερικό τουρισμό. Και ο αγώνας δε μπορεί να γίνει ούτε από την Περιφέρεια, ούτε από τον Δήμο. Θα γίνει από εμάς. Θα γίνουν όπως είπε ο Δήμαρχος και πολύ σωστά, ας πούμε κάποια spots, παρουσιάσεις κτλ, αλλά ο αγώνας θα γίνει από τους επιχειρηματίες. Τον τουρισμό δεν τον φέρνω ούτε εγώ σαν Περιφερειάρχη, ούτε ο Δήμαρχος σαν Δήμαρχος, ούτε κανένας. Κακά τα ψέματα. Εμείς είμαστε τα εργαλεία τα δικά σας. Τα εργαλεία των επιχειρηματιών. Εσείς θα μας πείτε τι να κάνουμε, εσείς θα πάρετε τους πελάτες σας, τις περσινές σας επαφές, τις προπέρσινες, τα τουριστικά σας γραφεία, να τους πείτε τι είναι. Και μπορεί να μας πείτε ότι θέλετε να κάνουμε για διαφήμιση στα Τρίκαλα, γιατί θέλει στην εφημερίδα στα Τρίκαλα, γιατί ο Τρικαλινός μου τουριστικός πράκτορας λέει μπορεί να φέρει μερικά γκρουπ κάτω ή μερικούς πελάτες να στείλει. Και θα 'μαστε δίπλα σας. Αλλά εσείς θα κάνετε την πολλή δουλειά. Με αρωγούς και με τις πλάτες τις δικές μας, όπου χρειάζεται. Τόσο του Δήμου, όσο και της Περιφέρειας. 2ο. Μετά τον εσωτερικό τουρισμό που έχει πολύ κουβέντα, πρέπει να στοχεύσουμε μέσα στις διακρατικές συμμαχίες. Εγώ κάθε βδομάδα μιλάω με τον υπουργό, κάνουμε τηλεδιασκέψεις. Τελευταία φορά μίλησα την Πέμπτη, προχθές μίλησα με τον σύμβουλό του τον κο Πετρέα, έχω μια συνεχή επαφή κτλ. Του ζήτησα για την Κύπρο και το Ισραήλ και όντως το δέχτηκε και το έχει βάλει στις διακρατικές συμφωνίες. Η Κύπρος είναι μια αγορά την οποία την ανοίξαμε πριν από 5-6 χρόνια & μας στήριζε δυνατά. Το Ισραήλ είναι μια αγορά η οποία ξεκίνησε πριν από 7 χρόνια με 1 αεροπλάνο τη σεζόν. Του ζήτησα να κάνει διακρατικές συμφωνίες και με Δανία, Φιλανδία και Νορβηγία, δηλαδή με χώρες που έχουμε τα ίδια επιδημιολογικά χαρακτηριστικά & ταυτόχρονα και με χώρες εκτός Σένγκεν, του ζήτησα με την Αλβανία. Που είναι μία αγορά η οποία μας στηρίζει. Εννοείται με τη Βαλκανική οδό γιατί ήδη το 'χανε ξεκινήσει, που έχει να κάνει με τη Βουλγαρία, Σερβία, Ρουμανία. Και μίλησα προχθές πάλι μαζί του και μου είπε ότι θα τα προχωρήσει αυτά. Βέβαια με τη Νορβηγία υπήρχε μια άσχημη εξέλιξη χθες, όπου ανακοίνωσαν οι τουριστικός πράκτορες ότι μέχρι 20/8 δε στέλνουνε στο εξωτερικό, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά πουθενά στο εξωτερικό δε στέλνουνε επισκέπτες. Άρα λοιπόν εμείς πρέπει να κυνηγήσουμε σε χώρες και η διαφήμισή μας πρέπει να 'ναι στοχευμένη, σε χώρες που έχουν τα ίδια επιδημιολογικά κριτήρια με μας, με προσοχή όμως ακούγοντας το Υπουργείο, προσέχοντας το Υπουργείο. Η συμφωνία που έχουμε κάνει – και Δήμαρχε θέλω να το γνωρίζεις αυτό – με τον Υπουργό είναι ότι όλες οι Περιφέρειες δεν θα κάνουνε, και σαφώς και οι Δήμοι, δικιά τους προβολή πριν – φαντάζομαι θα σας το είπε ο υπουργός αν μιλήσατε – πριν αυτοί βγούνε με τη δικιά τους προβολή, την ακολουθήσουμε εμείς & από κάποια στιγμή και πέρα θα μας απελευθερώσει. Γιατί είναι πολύ ευαίσθητο να πηγαίνεις σε μία χώρα και να του λες ελάτε να κάνετε διακοπές, όταν αυτός μπορεί να θρηνεί χιλιάδες νεκρούς και θέλει πολλή προσοχή ο τρόπος προβολής. Και θα είμαστε σε προσοχή γιατί. Πρέπει να δούμε τι αγορές, ποιες αγορές θα ανοίξουν πρώτες. Δηλαδή μη πάμε να κάνουμε τώρα προβολή στην Αγγλία, στο Ηνωμένο Βασίλειο και να μην έρθουν ποτέ και να πετάξουμε τα λεφτά μας. Έτσι; Άρα λοιπόν οι γενικοί άξονες είναι αυτοί. Πιστεύω ότι θέλει πολύ μεγαλύτερη εξειδίκευση την οποία θα την κάνουμε εδώ με τον Δήμαρχο και όλους εδώ τους φορείς κατ' ιδίαν. Έχουμε μία συνάντηση ξέρετε που θα κάνουμε με τηλεδιάσκεψη εφόσον βγουν τα υγειονομικά πρωτόκολλα τα οποία δεν έχουν βγει ακόμα, για να συζητήσουμε πλέον επί του πρακτέου – γιατί το θεωρώ πάρα πολύ σημαντικό να έχουν βγουν τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Αυτή τη στιγμή μιλάμε ότι θα ανοίξουν τα ξενοδοχεία. Να παράδειγμα ο Κώστας λέει θα ανοίξει ή δεν θα ανοίξει, ο Πολύκαρπος το ίδιο, αλλά δεν το ξέρουμε αν θ' ανοίξουν. Γιατί εάν σου βάλει το υγειονομικό πρωτόκολλο σου βάλει κάτι που είναι απαγορευτικό, δεν μπορείς να το ξέρεις. Άρα πρέπει να περιμένουμε τα υγειονομικά πρωτόκολλα και να κάνουμε μία σύσκεψη που θα τη συγκαλέσω εγώ όπως έχω ήδη υποσχεθεί, για να συζητήσουμε περαιτέρω.

ΚΑΡΑΜΑΝΗΣ (Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Πρέβεζας): Να ευχαριστήσω για την πρόσκληση σήμερα τον Δήμαρχο Πρέβεζας και το Δημοτικό Συμβούλιο. Καταλαβαίνω ότι πρώτα απ' όλα το θέμα αφορά τους ανθρώπους του τουρισμού, της εστίασης, αλλά και σαν Εμπορικός Σύλλογος πιστεύω ότι μπορούμε να συμβάλουμε με μια τοποθέτηση στη σημερινή συζήτηση και φυσικά στη συνέχεια αν υπάρξουν και ανάλογες. Χωρίς να θέλω να μακρηγορήσω, γιατί ήδη έχουν μιλήσει και θα μιλήσουν κι άλλοι, νομίζω ότι πρέπει με μια σειρά συμπεράσματα, λόγω της πανδημίας βγαίνουν αβίαστα να αναφερθούν, γιατί αν

ήμασταν σε άλλες εποχές και τα αναφέραμε μέσα από ένα διεκδικητικό πλαίσιο, που τα αναφέραμε σαν Εμπορικός Σύλλογος, θα φτάναμε στα όρια της γραφικότητας και πολλές φορές δεν εμφανιζόμασταν και πουθενά. Δεν παίζαμε, να το πούμε κι έτσι. Το να διεκδικείς ένα σύγχρονο σύστημα υγείας, το να διεκδικήσεις να είναι η πόλη καθαρή που το ανέφεραν κι οι άλλοι, το να διεκδικείς όμως ο αρχαιολογικός – πολιτιστικός πλούτος να αναδεικνύεται, νομίζω ότι από κει πρέπει να ξεκινάμε και να πηγαίνουμε στον τουρισμό. Δηλαδή εμείς θέλουμε η Νικόπολη να είναι, όπως και ολόκληρος ο πολιτιστικός πλούτος μας, πρώτα απ' όλα για τους Πρεβεζάνους, για τους ανθρώπους, για τη χώρα μας, και μετά θα βγει και προς τα έξω ότι έχεις αναδείξει τον πλούτο. Θέλουμε σύγχρονο σύστημα υγείας, επαρκώς εξοπλισμένο νοσοκομείο – έχουμε κι εκεί αρνητικές εξελίξεις στο νοσοκομείο Πρέβεζας και πρέπει να ακουστεί αυτό το πράγμα – γιατί αν αύριο έρθουν οι τουρίστες και αρχίσουν να έχουμε κρούσματα και τέτοια, που θα τους πας; Απ' ότι φάνηκε η κρατική δομή, το δημόσιο σύστημα υγείας κράτησε όρθια τη χώρα, κόντρα σε όλες τις προσπάθειες ιδιωτικοποίησης που έγιναν τα προηγούμενα χρόνια και προσπαθούσαν να μας παρουσιάσουν ότι οτιδήποτε ιδιωτικοποιημένο, καλό και οτιδήποτε κρατικό, κακό. Δεν υπερασπιζόμαστε γενικά κι αόριστα μια κρατική δομή. Έχουμε συγκεκριμένες προτάσεις και γι' αυτές που υπάρχουν. Εμείς λέμε ότι όπως και στον τουρισμό, όπως και σε άλλους κλάδους της οικονομίας δε μπορούμε να τα βλέπουμε όλα οριζόντια. Δε μπορούμε να πούμε ότι είναι όλοι το ίδιο. Ο ξενοδόχος που έχει λίγα δωμάτια, τα μικρά καταλύματα, ένα μικρό καφέ, εστιατόριο, ταβέρνες της περιοχής μας, με τα πολύ μεγάλα ξενοδοχεία, με τους tour operator, με βιομηχανίες του τουρισμού. Και εδώ πέρα δηλαδή συγκρούονται δύο κόσμοι. Είναι οι άνθρωποι που δουλεύουν οικογενειακές επιχειρήσεις, που δουλεύουνε μόνοι τους, ή χρησιμοποιούν λίγο προσωπικό - και για μας εκεί πρέπει να δοθεί πρώτα απ' όλα βάρος και στήριξη- να απαλλαγούν από τις ασφαλιστικές εισφορές που θα έχουν για το 2020, να τους δοθούν περισσότερα τραπεζοκαθίσματα σε λογικά πλαίσια. Κι όταν λέμε λογικά πλαίσια νομίζω το καταλαβαίνουμε όλοι, με σεβασμό στο δημόσιο χώρο, αλλά και φυσικά κι ο κόσμος να μπορέσει να κάνει τη δουλειά τους και να ζήσει. Εμείς προσπαθούμε σαν Εμπορικός Σύλλογος να είμαστε δίπλα σε όλα αυτά. Αλλά να είναι καθαρό ότι δεν πλήττονται όλοι το ίδιο. Όπως και δεν κέρδιζαν και πριν. Και τώρα δεν θα χουν όλοι τις ίδιες ζημιές. Και για μας σαν Εμπορικός Σύλλογος δε μπορεί να είναι όλα περασμένα – ξεχασμένα. Αυτά που διεκδικούσαμε πριν το ξέσπασμα της πανδημίας, δε μπορούν να πάνε στις καλές. Δηλαδή αυτό που λέγαμε τις Κυριακές να είναι κλειστά τα εμπορικά καταστήματα, για να μη βρίσκει το jumpo και το κάθε jumpo πάτημα για να ανοίγει, πρέπει να γίνει. Πρέπει να παρθεί πίσω αυτή η απόφαση. Γιατί δεν θα πλήττει τα βιβλιοπωλεία ή αν θέλετε αύριο μεθαύριο και τα καφέ της πόλης και την εστίαση, αν το jumpo ανοίξει ένα εστιατόριο; Εκεί θα σταματάνε όλοι. Άρα είναι συνδεδεμένο για εμάς. Εμείς λέμε για τα εμπορικά καταστήματα, για να είμαστε σαφείς, για τις Κυριακές να είναι κλειστά. Ακόμη και στα Ιόνια νησιά. Η αντίστοιχη Περιφέρεια εκεί πέρα έχει βάλει από τον Μάη μέχρι τον Οκτώβρη ανοιχτά τις Κυριακές. Και όχι όλες τις Κυριακές του χρόνου. Διεκδικούμε αφορολόγητο για τους αυτοαπασχολούμενους. Είμαστε ο μοναδικός κλάδος που δεν έχει αφορολόγητο. Φορολογεί από το 1ο ευρώ. Αυτό ποιον βοηθάει; Τον μικρό ή τον μεγάλο; Τουλάχιστον 12.000€, συν 3 για κάθε παιδί. Να ανασταλούν οι υποχρεώσεις που θα βρεθούν μπροστά τους. Και φανταστείτε, όταν ο κος Αντιπεριφερειάρχης ανέφερε ότι από Σεπτέμβρη θα είναι δύσκολα τα πράγματα, καταλαβαίνετε τι μας περιμένει. Άρα λοιπόν χρειάζεται για μας λέμε, οργάνωση των αυτοαπασχολούμενων σε κάθε κλάδο, διεκδίκηση, διεκδικητική στάση. Όλα αυτά που διεκδικούσαμε το προηγούμενο διάστημα, τώρα ακόμη και με μεγαλύτερη ένταση. Και μες στην πανδημία δεν έχασαν όλοι. Δεν μπορεί να πει κανείς ότι τα super market πχ έχασαν. Κέρδισαν. Θησαύρισαν. Κι έπαιξαν και με αθέμιτους όρους, αν θέλετε. Εντάξει, ελεύθερη αγορά, αλλά το super market πούλαγε πράγματα που οι συνάδελφοί μας στα εμπορικά καταστήματα δε μπορούσαν να τα πουλήσουν. Ήταν κλειστά. Άρα, εμείς προσπαθούμε όσο μπορούμε να συμβάλουμε και με ιδέες, και με δημιουργικότητα αν θέλετε, στην προβολή και στην τουριστική προβολή. Το ένα είναι συνδεδεμένο με το άλλο. Άλλο αν διαφημιζόσασα στον αερολιμένα που υπήρχε πριν, μ' αυτή τη διοίκηση, όχι ότι δε χρειαζόνταν αναβάθμιση, κι άλλο να πας στον διαφημιστή στη Fraport. Που θα κάνει κουμάντο και ποιες πτήσεις θα πάνε και ποιες πτήσεις θα φύγουνε. Άρα λοιπόν, είναι μια μεγάλη κουβέντα. Καλώς ανοίγει. Και πρέπει ν' ανοίξει και ενδεχόμενα κι ανοίγει κάθε χρονιά και με περισσότερους φορείς, και με τους εργαζόμενους, και με τους αυτοαπασχολούμενους και του τουρισμού, και του εμπορικού κόσμου και της

αγοράς να είναι παρόντες. Αλλά σίγουρα δε μπορεί να κλείσει εδώ και φυσικά θα υπάρχουνε και μετρήσιμοι δείκτες και για την επόμενη χρονιά. Εμείς σαν εμπορικός σύλλογος, είχαμε κάνει και μια συνάντηση με τον κο Δήμαρχο όταν είχε αναλάβει και τα καθήκοντα, του 'χαμε πει ότι για μας πρέπει να μπουν μπροστά κάποια πράγματα οικονομικής φύσεως ούτως ώστε την επόμενη μέρα να δουλέψουν τα μαγαζιά. Να 'μαστε σαφείς. Θα είναι δύσκολα τα πράγματα, το 'δειξαν και οι πρώτες μέρες λειτουργίας των καταστημάτων. Με ανομοιογένειες. Καταστήματα που δε μπήκε άνθρωπος μέσα ή μπήκαν πολύ λίγοι. Άρα η επόμενη μέρα νομίζουμε ότι πρέπει να βρει διεκδικητικούς, αγωνιστικούς τους συναδέλφους μας και στον τουρισμό, και στην εστίαση και στα εμπορικά καταστήματα, για όλα αυτά. Γιατί εντάξει, από το χαρτί μέχρι να γίνουν πραγματικότητα οι δεσμεύσεις, απέχει πολύ. Να ευχηθούμε καλή δύναμη στους συναδέλφους μας που ξεκινάνε την τουριστική σεζόν και στους εργαζόμενους καλή δύναμη.

ΜΠΟΥΡΗΣ (πρόεδρος Επιμελητηρίου Πρέβεζας): Θέλω να ευχαριστήσω τον Δήμαρχο για τη σημερινή πρόσκληση. Να συγχαρώ όλες τις παρατάξεις του Δημοτικού Συμβουλίου που όλοι απ' ότι είδαμε ανέδειξαν το θέμα του τουρισμού και πλέον έχουμε αντιληφθεί πόσο σημαντικός είναι ο τουρισμός για την περιοχή μας. Κύριοι, ο θεσμός ο οποίος εκπροσωπώ απαρτίζεται από 5.000 επιχειρήσεις – μέλη. Δεν είναι στο Επιμελητήριο Πρέβεζας οι ξενοδοχειακές ενώσεις οι 2, οι οποίες σήμερα βρίσκονται εδώ. Μιλάμε για 5.000 επιχειρήσεις – μέλη που την τελευταία 10ετία βάλαν πλάτη 3 φορές προκειμένου να κεφαλαιοποιηθεί το τραπεζικό σύστημα. Μιλάμε για επιχειρήσεις οι οποίες βάλαν πλάτη προκειμένου να έχουνε μέλλον και υπόσταση στην επόμενη μέρα. Η επόμενη μέρα υπήρχαν κάποια σημάδια, όλοι το 'χαμε αντιληφθεί, κάποια θετικά σημάδια και όλοι είχαμε υποθέσει ότι κάτι πάει ν' αλλάξει. Ήρθε όμως αυτή η κρίση. Ήρθε ένας αόρατος εχθρός. Είπε ο κος Αντιπεριφερειάρχης ότι είναι ένας πόλεμος. Κύριοι πράγματι είναι ένας πόλεμος. Ο επιχειρηματικός κόσμος, από τη 1η στιγμή που η κυβέρνηση εξήγγειλε τα μέτρα με το παράλληλο κλείσιμο το υποχρεωτικό, το lockdown των επιχειρήσεων, ανταποκρίθηκαν. Θυμάμαι τον κο Κόκκαλη & θέλω να τον συγχαρώ, τη δήλωση που έκανε, παρόλο τα κέρδη τα οποία έχασε το 3ήμερο της Καθαράς Δευτέρας. Όλοι μας βάλανε πλάτη και θεωρώ ότι ξεπεράσαμε επιτυχώς το υγειονομικό πρόβλημα της χώρας. Τα δύσκολα όμως, θεωρώ ότι τώρα ξεκινάνε. Τα δύσκολα είναι η επόμενη μέρα. Τα μηνύματα της αγοράς δεν είναι ευχάριστα, είναι δυσσιώνα και υπάρχει μεγάλο πρόβλημα όσον αφορά τα επαρκή χρηματικά διαθέσιμα τα οποία χρειάζονται. Τα μέτρα της κυβέρνησης δε μπορούμε έτσι να μην τα σχολιάσουμε. Μιλάμε για μέτρα τα οποία είναι πάρα πολύ γενναία, αλλά το πρόβλημα είναι πάρα πολύ μεγάλο και δεν φτάνει. Κύριε Δήμαρχε, μιλήσατε ότι απαιτείται μια συνεκτικότητα. Είμαστε στο πλευρό σας, επιτάσσεται πλέον να είμαστε στο πλευρό σας. Το τουριστικό προϊόν της περιοχής, αυτό που θέλω να σας μεταφέρω από μας, που εκπροσωπώ τους επιχειρηματίες, απ' τη θέση του προέδρου, είναι ιδιαίτερα ιδιόζουσα σημασία για την πόλη. Το τουριστικό προϊόν γενικότερα, έχει κάτω από την ομπρέλα 150 είδη επαγγελμάτων. Αντιλαμβάνεστε πόσα παράπλευρα οφέλη έχουν άλλες επιχειρήσεις από αυτό τον κλάδο. Τα περιθώρια πάρα πολύ μεγάλα. Πρέπει θεωρώ σε 1η φάση να μεριμνήσουμε, να δούμε τι μπορούμε να κάνουμε να διασωθούμε, γιατί μιλάμε για πόλεμο. Πάμε να διασωθούμε φέτος. Δεν υπάρχει κάτι άλλο. Τα μηνύματα κε Ανατολιωτάκη όπως είπατε, μιλάμε στην καλύτερη περίπτωση για 40%. Αν καταφέρουμε και πάρουμε το 40% των περσινών τουριστικών εισροών στον Ελλαδικό χώρο, θα είναι επιτυχής γεγονός. Αποτυπώνονται σε έρευνες οι οποίες είναι από πανελλαδικούς φορείς. Έχουμε όμως μία ιδιαιτερότητα σαν περιοχή. Μιλάμε για ένα τουριστικό προϊόν που απαρτίζεται από 70% από εγχώριους επισκέπτες, 20% από Βαλκάνιους & 10% από διεθνείς. Άρα πρέπει να στοχεύσουμε στον εγχώριο τουρισμό. Εμείς σαν Επιμελητήρια θέλω να σας ενημερώσω, με τον πρόεδρο μας τον κο τον Κων/νο Μίχαλο, κι είμαι στην επιτροπή των ευρω-Επιμελητηρίων, κάναμε μία πρόταση. Δήμαρχε, όπου σταθείς, όπου βρεθείς, πρέπει να την υιοθετήσεις. Και θεωρώ πρέπει να μεταφερθεί και στους βουλευτές στους 2. Προτείναμε τη δημιουργία voucher το οποίο θα επιδοτεί με 50% τον εγχώριο τουρισμό για ηλικίες πάνω από των 18 ετών προκειμένου να κάνουν διακοπές, κε Αντιπεριφερειάρχα, σε καταλύματα από 3* μέχρι 5. Ακόμη και σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Η κυβέρνηση ήταν θετική. Σε τηλεδιασκέψεις στις οποίες μετέχουμε μαζί, μας μεταφέρουν ότι προσπαθούνε να δουν το δημοσιοοικονομικό κόστος, να εκτιμήσουν, προκειμένου να το εξαγγείλουν. Είναι θετικοί. Όμως, αυτή τη θέση μέσω των ευρω-Επιμελητηρίων την υιοθέτησε η Κομισιόν πριν από

λίγες μέρες. Η Κομισιόν, σε λίγο καιρό θα βγάλει, θα χρηματοδοτήσει δράση, προκειμένου να βοηθηθούν οι χώρες του νότου, Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, για να υπάρχουν τουριστικές ροές επιδοτούμενες γενικότερα από την Ευρώπη προς τη χώρα μας. Είναι ένα μέτρο που θεωρώ ότι μπορεί να βοηθήσει πάρα πολύ τον τουρισμό στην περιοχή. Από κει και πέρα, τα πράγματα πάρα πολύ δύσκολα, προτάσεις υπήρχαν πάρα πολλές. Εμείς σαν Επιμελητήριο ήδη είχαμε καταφέρει και είχαμε εξεύρει χρηματοδότηση, προκειμένου να γίνουν 2 εκθέσεις. Μία με αντικείμενο το λάδι και μία γαστρονομικού τουρισμού εδώ πέρα στην Πρέβεζα. Φέτος δεν έχουμε αυτή τη δυνατότητα. Δε μπορούμε να κάνουμε πολιτιστικά τέτοια γεγονότα, προκειμένου να φέρουμε κόσμο στην περιοχή μας. Είναι δύσκολα τα πράγματα, θεωρώ ότι χρειάζεται συνεκτικότητα, όλοι μαζί, προκειμένου να βοηθήσουμε τον κόσμο. Η περιοχή της Πρέβεζας, οι επαγγελματίες της Πρέβεζας, είναι άμεσα συναρτημένοι να το πούμε η βιωσιμότητα κάποιων επιχειρήσεων, απ' τον τουρισμό. Γενικότερα από το τουριστικό προϊόν. Πρέπει να κάνουμε όσο το δυνατόν περισσότερα μπορούμε, προκειμένου να εξασφαλίσουμε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων οι οποίες είναι σε πάρα πολύ δύσκολη κατάσταση. Από κει και πέρα Δήμαρχε, θέλω να δούμε λίγο τη δυνατότητα ανάπτυξης της κρουαζιέρας στην περιοχή. Εμείς σαν Επιμελητήριο κάναμε μία συνάντηση με τον κο Κόντε, ο οποίος είναι διατεθειμένος να έρθει στην Πρέβεζα & σε μια ανάλογη να το πούμε, τέτοια εκδήλωση, να μας βοηθήσει προκειμένου να αναπτυχθεί η κρουαζιέρα στη περιοχή μας. Από κει και πέρα το Επιμελητήριο Πρέβεζας συμμετέχει σε ένα δίκτυο το μάριν τάιμ. Δεν ξέρω είναι και ο κο Τέφας εδώ πέρα; λόγω της μαρίνας της οποίας υπάρχει στην περιοχή μας. Για να καταλάβετε το μέγεθος του δικτύου αυτού, είναι ένα κλάστερ που αποσκοπεί σε 2ο χρόνο να μπορούμε σε direct προγράμματα για να αναπτύξουμε τον ιστιοπλοϊκό τουρισμό. Έχω μία πρόταση και προσπαθώ και θέλω και τη δική σας τη βοήθεια, είναι να γίνει σε επόμενο χρόνο, μία εκδήλωση yachting festival. Το οποίο φέτος είναι στο Βόλο. Είναι κάτι το οποίο θα φέρει ποιοτικό τουρισμό. Από κει και πέρα κε Αντιπεριφερειάρχα εγώ θα σας πρότεινα τη δημιουργία καταδυτικού πάρκου στην ευρύτερη περιοχή, το οποίο θα φέρει ποιοτικότερο τουρισμό. Είναι κάτι το οποίο πρέπει να το δούμε σαν Περιφέρεια και αυτό το οποίο θα το κάνουμε κι εμείς σαν Επιμελητήρια, είναι το εξής. Τα αδιάθετα τα οποία υπάρχουν στην Περιφέρεια, να δούμε προγράμματα προκειμένου να βοηθήσουμε επαγγέλματα και επαγγελματικούς κλάδους. Εξειδικευμένα μέτρα στήριξης και της απασχόλησης και της εργασίας. Η Περιφέρεια Ηπείρου έχει μια πάρα πολύ καλή παρουσία στις εκθέσεις, το 'χω διαπιστώσει. Κε Δήμαρχε, είμαστε διατεθειμένοι κι εμείς σαν επιμελητήριο με βιτρίνες με τα προϊόντα να συμμετέχουμε και με τις ενώσεις συλλογικά να πηγαίνουμε όλοι μαζί σε τέτοιες εκθέσεις, προκειμένου να βγαίνει μια σωστή προβολή. Θεωρώ ότι χρειάζεται συνεκτικότητα. Κι εμείς σαν Επιμελητήριο είμαστε δίπλα, προκειμένου οτιδήποτε χρειαστεί.

ΤΕΦΑΣ (Τουριστικός Λιμένας Πρέβεζας ΑΕ): Κι εγώ θέλω να χαιρετήσω αυτή τη συνάντηση. Είμαι της άποψης ότι πρέπει πάντοτε να βρισκόμαστε. Αυτό που έχει σημασία για μένα δεν είναι απλά να βρισκόμαστε, να έχουμε και αποτέλεσμα. Το να ερχόμαστε εδώ, συγνώμη για τη φράση, ο καθένας το μακρύ και το κοντό και να περάσει κι η ώρα, καλά είναι. Εγώ θέλω τι θ' αφήσει. Γιατί όταν ριζούμε το δίχτυ, θα πάμε να το σηκώσουμε. Αν δεν έχει τίποτα, το μόνο που κάναμε είναι να το βρέξουμε. Δεν είχα σκοπό να έρθω στο βήμα, και έχω μια φιλοσοφία ότι συνήθως υπάρχει μία αντιπαράθεση του κάθε τομέα, του κάθε επιχειρηματία, του κάθε συμφέροντος. Πρέπει να δούμε ποια μας ενώνουνε. Δεν το έχουμε καταλάβει. Θα μου επιτρέψετε να σας πω ότι εγώ είμαι ο αρχαιότερος σ' αυτή την πόλη. Απ' όσους βλέπω τώρα εδώ πέρα, μπορεί να μην είναι καλό, γιατί γέρασα που λένε. Κι είμαι πάρα πολύ μέσα στα δρώμενα και στην ουσία της πόλης. Κι ήμουν ένας άνθρωπος που έβαζε πλάτη και δεν έβαζε αντιπαλότητα. Θέλω να το τονίσω. Και δεν εκφράζω πικρία ότι με πολεμάνε. Επιδίωξή μας είναι να πάει ο τόπος μπροστά. Και δεν είναι αθέμιτο, ο καθένας που κάνει προσπάθεια να πηγαίνει μπροστά. Γιατί η δική μου φιλοσοφία είναι να μπορούν να 'ναι και 5 και 10 και 50 και 1500 μπροστά από μας. Κέρδος θα έχω. Πρέπει να καταλάβουμε την προσπάθεια του καθενός, να την επικροτούμε για να έχουμε αποτέλεσμα. Είναι πολύ σημαντικό να βλέπουμε το τι μας ενώνουν και τι μας χωρίζουν. Ξεκινώντας αν θέλετε από το Δ.Σ. Που ο καθένας θέλει να περάσει τη γραμμή του. Η ουσία είναι να πάει αυτό το μέρος μπροστά, το οποίο είναι πάρα πολύ αδικημένο. Σαν επαγγελματίας έχω ταχτεί πάρα πολλές φορές και έχω προτείνει και έχω πει, είναι λάθος ο κάθε επιχειρηματίας να τρέχει στον κο Δήμαρχο, στον κο Αντιπεριφερειάρχη να του βάλει

τους όρους και τους κανόνες. Όχι κύριοι. Το βασικό και το σημαντικό είμαστε εμείς οι ίδιοι. Που πρέπει να καταλάβουμε ότι αν δε βάλουμε πχ το χέρι στην τσέπη μας, δεν θα πάμε μπροστά. Αν δεν κάνουμε την προβολή εμείς οι ίδιοι, δεν θα πάμε πουθενά. Αυτό που οφείλουμε οι εκάστοτε άρχοντες αυτής της πόλης, είναι να δουν τα πράγματα ουσίας. Η θέση του κου Δημάρχου δεν είναι να κάθεται στο γραφείο για να πάει του πει ο άλλος ότι τα σκουπίδια είναι χυμένα εδώ πέρα ή ότι η λάμπα δεν ανάβει. Είναι άλλα ουσίας πράγματα. Να τρέξει, να βγει έξω στους επαγγελματίες, να βγει έξω στον πρωτογενή τομέα, ν' ακούσει τις σκέψεις του, να δει που πονάει, τι πιστεύει ότι θα τον πάει μπροστά. Διότι έτσι, να περιμένει το κάθε παραγωγικό μέλος έξω από ένα γραφείο τότε ο κάθε της εξουσίας θα κάνει την όρεξη να τον βάλει μέσα, δεν θα πάμε μπροστά. Εγώ πιστέψτε με, ειλικρινά, γιατί απ' το τίποτα που δε θα θελα να πω λέω πολλά, πιστεύω ότι αυτή η πόλη είναι πάρα πολύ αδικημένη. Έχει μείνει πάρα πολύ πίσω. Με το σκεπτικό που εγώ το βιώνω χρόνια πάρα πολλά. Κύριοι, δεν πέρασε άνθρωπος από την Πρέβεζα που δεν την ερωτεύθηκε. Εγώ λέω μία φράση. Έχουμε δίπλα μας μια φίλη, μια σύζυγο που όλοι τη λιγουρεύονται. Κι εμείς την έχουμε παρατημένη. Είναι κρίμα. Είναι πολύ κρίμα. Διότι ο Θεός μας ευνόησε στα πάντα. Εμείς φταίμε. Εμείς φταίμε που μπαίνουμε σε αντιπαραθέσεις όχι ουσίας. Τελικά το αποτέλεσμα είναι εις βάρος όλων μας. Θα μπορούσα αν μου επιτρέψετε να πω ότι η μαρίνα της Πρέβεζας εκτιμώ ότι δεν υπάρχει άνθρωπος στην Πρέβεζα, που δεν θα κερδίσει. Θέλετε και στην τσέπη του να μη βάλει λεφτά; Μόνο και μόνο η προβολή που θα έρθει, γιατί κακά τα ψέματα, το ζητούμενο είναι να φέρουμε κόσμο κύριοι, κι άμα έρθει κόσμος όλοι θα πάρουν. Και να μη ψάχνουμε, γιατί έλεγα πάντοτε, όλα τα χρόνια. Έρχεται ένα λεωφορείο στην Πρέβεζα. Αν μείνει στην πλατεία Ανδρούτσου θα δουλέψουν 1,2,3 μαγαζιά στην αρχή. Οι υπόλοιποι συνάδελφοι θα κάνουν πόλεμο να βρουν τ' αρνητικά του συναδέλφου. Αν πάει απ' την άλλη μεριά, θα δουλέψουν οι άλλοι. Το ζητούμενο δεν είναι να έρθει το λεωφορείο. Να 'ρθουν 10, 20, 50, 100. Και θα είμαστε πιο μονοιασμένοι και δεν θα βγάζουμε τα άπλυτα μας που δυστυχώς πολλές φορές κάνουμε. Και επανέρχομαι και αναφέρομαι και στον φίλο μου τον Στράτο και στον κο Γεωργάκο. Αυτοί μαζί με τους βουλευτές μας θα πάνε παρέα και θα τρέχουν. Και θα ξεφύγουνε από δω. Πρέπει ν' αλλάξει η νοοτροπία το ότι θα μου χτυπήσει την πλάτη ο κος Στράτος ή ο κος Γεωργάκος για να τον ψηφίσω και την επόμενη. Όχι κύριοι. Να μη βγείτε την επόμενη. Που θα βγείτε αν έχετε έργο. Αυτή είναι η ουσία. Δεν είμαι πολιτικός, δεν αναμείχτηκα ποτέ και δεν θα το κάνω. Με πονάει ο τόπος. Η επιτυχία δεν είναι το ποιος θα βγει, το ποιος θα δώσει σ' αυτή την πόλη. Από κει και πέρα, θα κάνω μία παράκληση και θα πω ας αλλάξουμε λίγο νοοτροπίες, ας αλλάξουμε λίγο φιλοσοφίες. Ας παραβλέψουμε αυτά που ενδεχομένως δεν μας αρέσουν. Ας αποδεχτούμε το θετικό και τον ικανό. Δεν είναι κακό. Είναι ως όφελος όλων. Πρώτα, μεμονωμένα ο καθένας μας & μετά να ζητάμε εξηγήσεις από τους άλλους. Θα ήθελα πέραν των άλλων, μου ήρθε μία ιδέα τώρα, γιατί όπως είπα και πριν σε πολλά μέρη μείναμε πίσω. Εγώ ντρέπομαι να πάω στο Δ.Σ. του Δήμου, σε μία αίθουσα 3x10, δεν ξέρω πόσο είναι, ή 15. Που δεν έχει που να καθίσει ο κάθε σύμβουλος. Και θα κάνω μια πρόταση. Ας ξεκινήσει από αύριο εδώ. Ανοιχτό με όλο τον κόσμο. Κι όχι απλά να γίνεται μία, έτσι για να περνάει η ώρα. Και ουσίας. Και επιμένω σ' αυτό που είπα και πάλι. Να ξεφύγουμε από την εσωστρέφεια. Πρέπει να βγούμε να ζητάμε. Άμα δεν κλάψει το παιδί, το ξεχνάει και η μάνα. Κανείς δεν θα μας χαρίσει. Κανείς. Και καλό είναι, συμφωνώ ότι τώρα, αυτή τη στιγμή να σωθούμε που θα βουλιάξει το καράβι, αλλά ας σκεφτούμε ότι το καράβι άμα βουλιάξει τι δρομολόγια θα κάνει. Διότι δυστυχώς χωρίς να βάλουμε την πυξίδα θα μείνουμε πίσω. Και θα κλείσω και θα πω. Η περιοχή μας, που όλοι το αποδεχόμαστε ότι είναι πάρα πολύ όμορφη, σας πληροφορώ ότι είναι και πάρα πολύ παρθένα. Ας αφήσουμε, αφού εμείς δεν μπορούμε, να έρθουν κάποιοι άλλοι να δημιουργήσουν θέσεις. Θα πω ένα και τελευταίο. Στην Τουρκία, που είναι αυτό το μεγάλο μέρος σε πληθυσμό και αν θέλετε υποανάπτυκτο αν εξαιρέσουμε τα παράλια, όταν πηγαίνει ένας επενδυτής του το δίνουν απλοχερώς ότι θέλει. Και μια συμφωνία και λέει ότι το φτιάχνεις; Πόσα θέλεις; 20 στρέμματα. Πάρε 50, 100. Τι θα πληρώσεις; Εδώ καθόμαστε κι αναλωνόμαστε. Αν πλήρωσε 5, αν πλήρωσε 10. Και μετά κάποια χρόνια θα έχει η Τουρκία μια υποδομή και σε εξοπλισμό και σε πελατεία, και θα δουλεύει μόνη της. Χωρίς να έχει τα εχέγγυα, χωρίς να έχει τη γνώση, μεθαύριο θα μπορεί να μιλάει. Ας έρθουνε κάποιοι. Είχαμε πριν πολλά χρόνια, μ' αυτή την υποδομή, ένα Preveza beach. Όλη αυτή η παραλιακή η δική μας που πουθενά δεν τη βρίσκει κανείς, είναι εντελώς μα εντελώς παρθένα. Ας αναζητήσουμε αφού εμείς δεν μπορούμε να το κάνουμε, να έρθουν κάποιοι άλλοι. Εμείς όλοι θα κερδίσουμε. Εύχομαι να

βρισκόμαστε περισσότερες φορές πιο φιλικά και με μια ευγενή άμιλλα για το συμφέρον όλων. Διότι έχουμε κύριοι μια υποχρέωση στους επόμενους που θα μας πούνε τι κάνατε.

ΜΠΑΪΛΗΣ (επικεφαλής της “Δημοτικής συνεργασίας”) : Εγώ θα είμαι πολύ σύντομος και πολύ ουσιαστικός. Καταρχήν θα πρέπει να πω ότι δεν διαφωνώ με τα περισσότερα απ’ όσα έχουν ακουστεί. Διανύουμε όλοι μια δύσκολη εξαιρετικά περίοδο. Αυτό είναι γεγονός. Και αυτό το καλοκαίρι που διανύουμε δεν θα είναι σαν το περσινό. Εγώ δεν θα πω αυτό το καλοκαίρι. Θα πω όλη η χρονιά το 2020, δεν θα είναι ίδια με τη χρονιά του 2019. Καταλαβαίνετε ότι ήδη διανύουμε μια περίοδο που η κοινωνία και η χώρα μας και η οικονομία βρίσκεται σε ύφεση. Με ότι αυτό συνεπάγεται. Πάντοτε αρνητικό. Άρα τι πρέπει να κάνουμε τώρα. Άμεσα. Να μιλάμε για ανάπτυξη, την θέλουμε την ανάπτυξη. Μπορεί να ’ρθει τώρα η ανάπτυξη; Άμεσα; Όχι. Θα πρέπει να συμβάλουμε όλοι, να συνεργαστούμε, συλλογικά να πάμε σε ανάκαμψη αυτής της κατάστασης. Πάνω απ’ όλα εμείς, μας ενδιαφέρει ο τόπος μας. Πως θα κρατήσουμε ζωντανές τις επιχειρήσεις. Και κατ’ επέκταση πως δεν θα χαθεί καμία θέση εργασίας. Ακούστηκαν πολλά. Και θετικά και αρνητικά. Εμείς σαν τοπική αυτοδιοίκηση, σαν Δήμος, τι μπορούμε να κάνουμε σήμερα; Εμείς κατ’ αρχήν θα πρέπει να σταθούμε δίπλα στους επαγγελματίες όσον αφορά την καθημερινότητα. Απλά πράγματα. Καθαριότητα, φωτισμός, μείωση των τελών, και προτείνω για το ’20 κε Δήμαρχε, μ’ όλο το σεβασμό, να εξετάσετε και τα οικονομικά του Δήμου, για όλες τις επιχειρήσεις τις συναφείς, όχι μόνο για τα ξενοδοχεία. Για τα εστιατόρια, για τις καφετέριες, μείωση κατά 50% των τελών για όλη τη χρονιά. Όχι για τους μήνες 3-4 που λέει η κυβέρνηση. Αυτό θα είναι πολύ θετικό. Και επιπλέον επειδή τα πετύχαμε με τη συμπεριφορά όλων των Ελλήνων και τη δική μας, όσον αφορά την υγειονομική κατάσταση της χώρας κι έχουμε μια θα έλεγα μια υγειονομική ασφάλεια και αυτό αποτελεί πλεονέκτημα για την περιοχή μας και θα πρέπει να το προβάλλουμε, και θα έλεγα να προβούμε και αν μπορούμε και σε απολυμάνσεις κοινοχρήστων χώρων. Αυτό παίζει μεγάλο ρόλο. Φυσικά τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τόπου μας είναι πολλά. Πάνω απ’ όλα το ανθρώπινο δυναμικό, τη φιλοξενία τους, τις παραλίες, θα έλεγα το ασφαλέστερο αεροδρόμιο μετά το Ελληνικό που έχουμε δίπλα μας, τον τουριστικό λιμένα, τον κο Τέφα που τον άκουσα, που έλειπε από την πόλη μας, και είναι ένα έργο που θα αναβαθμίσει ουσιαστικά και ποιοτικά τον θαλάσσιο τουρισμό στον τόπο μας, αλλά και άλλα πολλά. Φυσικά υπάρχουν και μειονεκτήματα. Απευθυνόμαστε τώρα, είχαμε αγνοήσει τα προηγούμενα χρόνια τον ντόπιο τουρισμό και τον τουρισμό από τα Βαλκάνια. Τώρα παρακαλάμε λέμε, να έχουμε οδικό, μιλάμε απ’ τα Βαλκάνια για οδικό τουρισμό και μιλάμε και για ντόπιο. Το ερώτημα που τίθεται σήμερα: υπάρχει διαθέσιμο εισόδημα για να υπάρχει ντόπιος τουρισμός; Είναι ένα ερώτημα. Πως θα καταφέρουμε να έρθουν & οι Βαλκάνιοι εδώ; Η Πρέβεζα δεν έχει και την καλύτερη πρόσβαση που έχουν οι άλλες πόλεις της Ηπείρου. Η Άρτα, τα Γιάννενα κι η Πρέβεζα. Όλα αυτά είναι μειονεκτήματα. Αλλά αυτή τη στιγμή προέχει να προβάλλουμε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα. Όλα τα χρόνια έγιναν πολλές. Και πολλές και καλές προβολές, με συνεργασία με την Περιφέρεια κτλ. Αυτή τη στιγμή τι μπορεί να κάνουμε; Να ζητήσουμε κε Δήμαρχε επίμονα να διεκδικήσουμε να συμπεριληφθεί η Πρέβεζα στις καμπάνιες τόσο του Υπουργείου Τουρισμού, όσο και του ΕΟΤ. Άμεσα. Αυτό μπορούμε να το πετύχουμε.

ΡΟΠΟΚΗΣ (επικεφαλής της “Δημοτικής Ανατροπής”) : Εκείνο που μπορώ να πω από την 1η φράση μου, θα μιλήσω πάνω απ’ όλα σαν συνάδελφος, μετά σαν Αντιδήμαρχος και μετά σαν αρχηγός παράταξης. Η σημερινή μέρα είναι πολύ κρίσιμη, όσον αφορά τις σκέψεις όλων. Πρέπει να δούμε διαχρονικά τα λάθη που ’χουμε κάνει. Τα λάθη είναι τεράστια, συνάδελφοι. Θα πω ορισμένα πολύ απλά από αυτά. Ας θιχτώ κι εγώ ο ίδιος, κι ο κος Αντιπεριφερειάρχης, κι ο κος Δήμαρχος, κι οι πρώην Δημάρχοι. Ο καθένας έχει κάποια ευθύνη, να σκεφτεί που φταίει, που έκανε τα λάθη και να προχωρήσουμε. Θα συμφωνήσω στη σημερινή μέρα, ότι η συνάντηση η σημερινή, είναι μόνο για φέτος. Είναι μόνο για την κρίση. Δεν μπορούμε να πούμε αναλυτικά και για το αύριο. Το αύριο είναι μια άλλη συζήτηση, την οποία έπρεπε να την είχαμε κάνει από τα χτες. Εχτές που οι μισοί τρώγανε και οι μισοί πεινάγανε, λέγαμε άλλα πράγματα. Απλά πραγματάκια και θα σταθώ σε 3 ανθρώπους. Στον κο Περιφερειάρχη, στον κο Ανατολιωτάκη και στον κο Κόκκαλη. Ο κος Ανατολιωτάκης έκανε μία ανάλυση, πολύ σωστή για το είδος στο επάγγελμα του. Ο κος Κόκκαλης πάλι κι αυτός στο είδος του, διότι είναι διαφορετικά τα επαγγέλματα κι έχουμε σκέψεις διαφορετικές κι έτσι αντιμετωπίζουμε τα προβλήματα. Με τον κο Περιφερειάρχη

συμφωνώ σ' ένα πράγμα το οποίο από χρόνια δεν είχαμε δώσει σημασία, εμείς ας το πούμε οι κατώτεροι του τουρισμού στο είδος. Τι είναι αυτό; Είπε ότι μεταξύ Πρέβεζας και Λούτσας υπάρχει ιδιομορφία. Συνάδελφοι θα διαφωνήσω. Συμφωνώ στην κουβέντα του, όμως έχουμε μία διαφορά 20%. Στο 80 συμφωνώ. Στο 20 διαφωνώ. Γιατί. Η διαφορά μας είναι μεταξύ Λευκάδας και Πάργας. Ας είναι ο ίδιος νομός. Είχανε άλλο στόχο, άλλο επίπεδο. Άραγε σήμερα που μιλάμε για τον εγχώριο τουρισμό και για τα Βαλκάνια, ο στόχος έπρεπε να ήταν από χρόνια. Γυρίζω ξανά πίσω. Η Πρέβεζα κύριοι, παρόλο που ο πρόεδρος σας στη Λευκάδα είπε ατυχώς μια φράση, δυστυχώς είχε τον καλύτερο τουρισμό. Διότι ο Αρτινός, ο Γιαννιώτης και από τα Γρεβενά, ερχόταν τουρίστες στην Πρέβεζα. Και σας μιλάω διότι το 1970-71, έγινα βοηθός σερβιτόρου στην Πρέβεζα, που είχε ισάξια της εποχής μας και καταλύματα και εστιατόρια. Η χρήση άλλαξε, κι η νοοτροπία μας. Θα σας θυμίσω, όσοι ξέρετε και θα το θυμηθείτε αυτό, στην παλιά Λαϊκή αγορά ήταν οι Κατσουλαραίοι. Μέσα ήταν ο κος Νάνος. Ο Ζίτσας. Και πόσα άλλα πασατζιδικά. Στο φόρο πάνω, κατεβαίνουν από τα χωριά και πήγαιναν στον Βαγγελάκη, στον Ράπτη και σε πόσα άλλα. Δηλαδή τα τόσα εστιατόρια εκείνης της εποχής, δεν εννοώ εξοχικά. Εννοώ στον ιστό της πόλης. Δηλαδή όταν μιλάτε για 15-20 μαγαζιά, έχουμε τόσα ψητοπωλεία σήμερα; Ποιοι πληρώναν τότε; Αυτοί που λέγονταν χωριάτες. Αυτοί που ήταν εγχώριος τουρισμός από το Ζάλογγο, από την Καμαρίνα και Καναλάκι. Δεν υπήρχαν τότε. Υπήρχαν τα Λέλοβα κι η Πρέβεζα. Αυτό το δίνω για στίγμα. Και μιλάμε ερχόταν άνθρωποι και τρώγαν κοκκινιστό και φασολάκια. Έτσι μάθαμε τη μαγειρική. Και σ' αυτό θα σταθώ ότι οι Ηπειρώτες έχουνε μεγάλη γνώση στη γεύση. Και στα φαγητά, και στα κρέατα, και στα λαδερά, και στα ψάρια. Άραγε εμάς μας λείπει και την έχω σε πρόταση να σας δώσω κε Δήμαρχε. Στη Δια βίου μάθηση, ν' ανοίξουμε θέσεις. Ν' ανοίξουμε τέχνη. Ν' ανοίξουμε σχολή. Ν' ανοίξουμε δικά μας εργαλεία τα οποία να μας βοηθήσουν να πάμε ένα βήμα μπροστά. Έρχομαι στο σήμερα. Στο σήμερα δυστυχώς έχουμε ανταγωνιστές. Τη Λευκάδα και την Πάργα. Διότι εμείς πήραμε αυτό το κομμάτι που έπρεπε να πάρουμε, τώρα το διεκδικούν κι αυτοί. Η πρόταση, με χιούμορ, να κλείσουν αυτοί, να μείνουμε εμείς. Ε, δεν γίνεται. Άραγε πρέπει να είμαστε πάντα και στο πάνω και στο κάτω όλοι μαζί. Δεν ήμασταν. Όμως θα σταθώ στον ιστό της πόλης, μέχρι τη Λυγιά σαν Δήμος. Πέρασα Αντιδήμαρχος, δεν πέρασα μόνο επαγγελματίας, και στο Δήμο Ζαλόγγου. Κάθισα 1,5 χρόνο. Στην πιο δύσκολη εποχή. Δεν το λέω για το εγώ. Για να σας αναλύσω όταν πιστεύεις στον εαυτό σου κι όταν θέλεις, όλα γίνονται. Μιλάμε για 6 μήνες δεν είχα τροφοδοσία, έβγαλα μόνο ένα καλοκαίρι, άριστα. Έκανα μία γεώτρηση και το λέω έκανα, διότι δε με βοηθούσαν στο Κανάλι και βρήκαμε 100 κυβικά. 2 μήνες το Μάρτη με σαπούνι στο κεφάλι. Εννοώ τους πελάτες. Έτσι θέλαμε τον τουρισμό; Προχωράμε και θα πάω στην κα Ευθυμίου που είπε για τον Βράχο, τη Λυγιά μην την ξεχνάμε και θα φτάσω και μέχρι τους κάδους. Κυρία Ευθυμίου, μήπως θυμάστε πότε ξεκίνησε το έργο της Λυγιάς και η ανάπτυξη; Την εποχή του κου Πιπιλίδη, υλοποιήθηκε με τον κο Μικρούλη. Από τότε, ο πεζόδρομος της παραλίας δεν βάλαμε ούτε 10.000. Και στις καλές εποχές και στις κακές εποχές. Δεν πήγαμε 100 μέτρα. Άραγε σίγουρα θα φτάνουν οι αντιδήμαρχοι. Έτσι. Όποιος πέρασε από κει, ήταν για πέταμα. Πάμε στους κάδους. Το 1ο που έκανα ήταν στην παραλία να βάλω καινούργιους κάδους για να είναι το 1ο μάτι που λέμε. Όμως δε φτάνει αυτό. Πρέπει να δούμε πόσα χρήματα δαπανήθηκαν όλα αυτά τα χρόνια, σ' αυτό το κομμάτι. Τα 2 πρώτα χρόνια ούτε δραχμή. Τα υπόλοιπα μέχρι 40.000. Κόστος του κάθε κάδου από 350 μέχρι 400. Κινηθήκαμε στα 3-4 χρόνια και θα το πω και ντρέπομαι, αλλά η αλήθεια τσακίζει κόκαλα. Με 250 κάδους πλαστικούς που είναι ακόμη στο Λούρο και στο Ζάλογγο, της ανακύκλωσης. Δεν τιμάει ούτε εμένανε, ούτε τον πρώην Δήμαρχο, ούτε εσάς σήμερα Δήμαρχε. Κύριε Περιφερειάρχα, αυτά είναι σοβαρά που λέμε, όταν λέμε για τουρισμό. Με τι; Και θα μου πείτε. Μα δεν υπήρχαν χρήματα. Ο κος Παπανδρέου είπε λεφτά υπάρχουνε, οι άλλοι δεν υπάρχουνε. Ο κος Μπαϊλης είπε άφησε 6,5 εκατομμύρια, εγώ σήμερα που στηρίζω την παράταξη Γεωργάκου σας λέω δεν υπάρχουν χρήματα. Ποιος λέει τελικά ψέματα; Κι εγώ που 'μαι σήμερα, ότι δεν υπάρχουν χρήματα; Δεν είπα. Υπάρχουν όμως χρήματα, σ' αυτά που έχουμε. Κι εδώ θα το θίξω κι ας θίγομαι. Αν έχουμε 400.000 καλύτερα να πάρουμε κάδους, παρά πίσσα. Το λέω με γεμάτο το στόμα, κι ας παρεξηγηθεί οποιοσδήποτε. Κι εδώ θα κάνω και λίγο χιούμορ. Η παράταξη Μπαϊλη μαζί με την Περιφέρεια έριξε 1,5 εκατομμύριο σε πίσσα. Κάποιοι κέρδισαν, κάποιοι χάσαν. Ποιος ο λόγος να βάλουν κι άλλες πίσσες; Όλα αναγκαία είναι. Παντού πρέπει να πέσει. Αναγκαίο είναι όμως αυτό που είναι πρώτο. Ο κάδος, η καθαριότητα, η απολύμανση κι ο εργάτης. Φτάνουμε και σ' αυτό. Μπαίνουμε στην τουριστική περιοχή και σας λέω σαν

Αντιδήμαρχος αδυνατεί η υπηρεσία κι εγώ που με βλέπετε, να βγάλω 1 αυτοκίνητο ακόμη. Προς τον Μύτικα, προς τη Λούτσα, διότι εκπροσωπούμε κι εκεί σαν Δήμος, και προς τον Παντοκράτορα. Έχουμε ελλειπή προσωπικό. Ελλειπή οδηγούς. Σε αυτό φταίει ο προγραμματισμός. Δεν φταίει τίποτε άλλο. Κι εγώ που μιλώ φταίω. Γιατί ή πρέπει να δώσω μία σ' αυτόν να φύγει, η να πιαστώ με τον Δήμαρχο, ή να μαλώσουμε. Όχι να μαλώσουμε επειδή αντιδικούμε, για την διαχείριση. Είναι σοβαρά ζητήματα αυτά που πρέπει να προσέξουμε. Διότι εάν δεν τα προσέξουμε και το μπαλάκι λέει ο άλλος εγώ σου άφησα χρήματα, το ξαναλέω, δεν υπάρχουν. Σωστή διαχείριση, υπάρχουν. Αυτά που υπάρχουν. Προχωράμε στο αντικείμενο του κου Κόκκαλη. Ο κος Κόκκαλης είπε πολύ σωστά. Κύριοι συνάδελφοι, να μην κρυβόμαστε πίσω απ' το δάχτυλο. Κάποιοι ευνοούνται, κάποιοι βολεύονται, κάποιοι πληρώνουν και κάποιοι δεν πληρώνουν. Τελικά κε Δήμαρχε η πρόταση μου είναι ξεκάθαρη. Καταγραφή ποιοι πληρώνουν και ποιοι δεν πληρώνουν. Κι όχι κριτική πίσω απ' το παράθυρο. Υπάρχουν ακόμη και στην παραλία άνθρωποι που δεν πληρώνουνε κι ο κος Κόκκαλης ή εγώ, οποιοσδήποτε, εγώ θα πω για τον εαυτό μου, μέχρι τελευταίο τετραγωνικό και προστίματα. Είναι άδικο κε Δήμαρχε. Δεν είμαι πλέον επιχειρηματίας, είμαι συνταξιούχος. Και πρέπει να προστατεύσω και την οικογένειά μου και τους συναδέλφους. Και αν λέω ψέμματα, να κάνετε καταγραφή. Υπάρχει προεδρείο να ζητήσετε. Και όμως. Όταν ήτανε στο Λιμενικό Ταμείο η κα Καζάκου, εγώ κι ο κος Κορωνάιος, βάλαμε 2 διαχρονικά προστίματα 8 χρονών. Να το κάνετε κι εσείς σήμερα. Γιατί μερικοί δεν πρέπει να πληρώνουν 10ετίες; Για να λέμε 50% έκπτωσης; Εγώ δε συμφωνάω συνάδελφοι ούτε σ' αυτό. Και θα σας πω αριθμητικά. Είμαι άριστος στην αριθμητική και δεν είμαι στα λόγια. Μείωση κάντε 200, κάντε 300, να μην πληρώσει κανένας. Να δούμε πως θα τα βγάλουμε πέρα. Σε λίγο ο Δήμος δεν θα 'χει χρήματα. Η χρονιά που θα 'ρχεται, το είχα πει στο Δημοτικό Συμβούλιο και δεν με πίστεψε κανένας. Σήμερα άρχισαν να το σκέφτονται. Σίγουρα μένω στο εξής: όχι αύξηση, μείωση μαθηματική. Να βγούμε πέρα, να μετρήσουμε, κι ακόμα το Σεπτέμβριο αν χρειαστεί, πρόστιμα. Όχι μία κι έξω. Δηλαδή να κάνουμε 70, να κάνουμε 80. Πολύ εύκολα στις μειώσεις, ακούω. Κάντε 50% όπως είπε η παράταξη Μπαϊλη. Ο κος Μπαϊλης συγκεκριμένα. Στις αυξήσεις 0. Όταν είμαστε όμως και διοικούμε, κάνε 30, κάνε 40. Όταν είμαστε αντιπολίτευση, τα βλέπουμε αλλιώς. Εγώ τα βλέπω και σαν αρχηγός παράταξης, είναι δύσκολα. Και στις μειώσεις και στις αυξήσεις. Θέλουνε προσοχή. Για να μη βρεθούμε έξω απ' τα πράγματα. Αγαπητοί συνάδελφοι, εύχομαι να πάμε καλά το καλοκαίρι, εύχομαι να σταθούν οι επιχειρήσεις, αλλά η δική μου άποψη είναι ότι το 70% θα είναι στο γκρεμό. Μένω ότι πρέπει να σταθούμε στα Βαλκάνια, διότι είναι οδοιπορικά, είναι φτηνές αγορές, αλλά έχουν και πολύ καλό κόσμο. Έζησα στην Αλβανία, υπάρχει το 20% οι οποίοι είναι χρηματικά καλά. Στη Βουλγαρία μπορεί να 'ναι το 10. Στη Ρουμανία μπορεί να 'ναι το 15. Τους έχουμε ανάγκη. Άραγε εκεί πρέπει να στοχεύσουμε και στον εγχώριο τουρισμό. Πρέπει και με του Δήμους τους γειτονικούς που μας πιάνουν πολύ άνετα μέχρι τα Γρεβενά κλπ, να κάνουμε άλλη καμπάνια. Αυτή είναι η δική μου ριζική πρόταση και καταθέτω Δήμαρχε κι ένα δικό μου σκεπτικό, δεν το διαβάζω, γιατί σχεδόν τα είπα όλα και θέλω να σταθώ και σε κάτι πολύ πιο σοβαρό. Εάν οι επιχειρήσεις του νομού και παντού, ειδικά για την Πρέβεζα αφού μιλάμε για τον Δήμο μας, έχουν σταθεί από την ευγένεια, απ' τον πολιτισμό μας κι απ' αυτό που βρήκαμε. Γι' αυτό έρχονται στην Πρέβεζα. Δεν έρχονται απλά για να περάσουν 15ήμερο. Έχουμε γεύσεις. Δεν πουλάμε πλαστικό προϊόν. Όλοι οι Πρεβεζάνοι επαγγελματίες, για να μην τους καλύψω όλους, το 90-95% είναι αυτοδημιούργητοι και στην πράξη. Δηλαδή κάνουν τον κιμά μόνοι τους, προσπαθούν την πατατούλα, τη ντοματούλα. Όλα αυτά μόνοι τους. Άραγε πουλάμε γεύση, πουλάμε καθαρό προϊόν. Εύχομαι σε όλους μας τα πράγματα να πάνε καλά.

ΑΝΩΓΙΑΤΗΣ: Αγαπητοί συνάδελφοι, κε Αντιπεριφερειάρχα, κε Δήμαρχε, εκπρόσωποι των φορέων, των παραγωγικών φορέων του τουρισμού. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που μετά από πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα βρισκόμαστε δια ζώσης στο Δημοτικό Συμβούλιο, γιατί κακά τα ψέματα, ούτε η τηλεδιάσκεψη, ούτε η δια περιφοράς συνεδρίαση μπορεί να αντικαταστήσει τη ζωντανή συζήτηση και αντιμετώπιζοντας ένα ζήτημα το οποίο είναι ιδιόζουσας και σημασίας και βαρύτητας, για την περιοχή μας. Ο τουρισμός ξέρετε πάρα πολύ καλά, εσείς είστε αυτοί που τον εκπροσωπείτε ουσιαστικά σαν παραγωγικοί φορείς, είναι ένα μεγάλο ζήτημα. Ένα μεγάλο στοίχημα θα 'λεγα εγώ, για τον Δήμο Πρέβεζας. Και είναι ένα μεγάλο στοίχημα γιατί δεν έχει κατακτηθεί μέχρι τώρα. Νομίζω ότι οι συναντήσεις αυτού του είδους με τους παραγωγικούς φορείς, θα συμφωνήσω με μερικούς από τους

προηγούμενους, θα πρέπει να 'ναι τέτοιες που ν' αφήνουν στο τέλος μια εικόνα συγκεκριμένη. Να μας αφήνουνε πράγματα τα οποία να μας κάνουν πιο αισιόδοξους για το μέλλον και μάλιστα με μετρήσιμα και συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Να φτάσουμε δηλαδή σε αποτελέσματα. Μπορούμε να συζητάμε για πάρα πολύ ώρα για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Πρέβεζας και την αδικία που έχει υποστεί -τώρα από ποιους είναι ένα θέμα συζήτησης - αλλά σε κάθε περίπτωση, εγώ νομίζω ήμουν νιος και γέρασα κι ακούω για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, για τις δυνατότητες της Πρέβεζας, για, για, για... Και μένουμε ουσιαστικά όλα τα τελευταία χρόνια, στον ίδιο παρονομαστή. Νομίζω όμως ότι η σημερινή συνάντηση, δεν θα πρέπει να επικεντρωθούμε σε αυτά τα ζητήματα. Νομίζω ότι σε εύλογο χρόνο, όταν θα έχουμε την άνεση να μπορέσουμε να συζητήσουμε, να καταθέσουμε συγκεκριμένες απόψεις, τις οποίες εμείς βέβαια σαν παράταξη το 'χουμε κάνει, έτσι; Να συζητήσουμε για τη στρατηγική του τουρισμού. Να συζητήσουμε για το brand name, πως θα το δομήσουμε αυτό το πράγμα, ποια είναι τα υλικά που θα χρησιμοποιήσουμε. Να φτάσουμε δηλαδή σ' ένα σημείο να ξέρουμε τι να ζητήσουμε. Διότι προφανώς, τεχνικά αυτό θα το υλοποιήσει κάποιος τρίτος. Κάποιος που έχει τη γνώση για να το κάνει αυτό το πράγμα. Όμως αυτός ο τρίτος θα πρέπει να ξέρει τι θα υλοποιήσει. Αν δεν του ζητήσουμε εμείς τι θα υλοποιήσει, σε κάθε περίπτωση θα είναι κάτι το οποίο θα 'ναι άκυρο, άσκοπο & δεν θα ταιριάζει στην περιοχή μας. Υπ' αυτή την έννοια λοιπόν, δε νομίζω ότι δεν χρειάζεται να πούμε πάρα πολλά πράγματα, τα 'χουμε πει πάρα πολλές φορές. Εκείνο που θα πρέπει να συζητήσουμε τώρα, θα πρέπει να είναι νομίζω στην ιδιόμορφη κατάσταση, στη δύσκολη κατάσταση που έχουμε βρεθεί αυτή τη στιγμή, ποια θα είναι τα μέτρα εκείνα, ποια θα είναι η στρατηγική που μπορούμε ν' ακολουθήσουμε, ούτως ώστε να ελαχιστοποιήσουν τις αναπόφευκτες απώλειες που θα υπάρξουν στον κλάδο. Τι μπορούμε να κάνουμε λοιπόν; Κατ' αρχήν νομίζω ότι το πρώτο που πρέπει να κάνουμε, είναι να δούμε το που θα στραφούμε. Η αγορά όπως είπατε προηγουμένως, νομίζω ότι όλοι συμφωνούμε σ' αυτό, είναι ότι ο εσωτερικός τουρισμός πλέον για την περιοχή, θα είναι μονόδρομος. Άρα λοιπόν, νομίζω ότι η στρατηγική μας θα πρέπει να επικεντρωθεί προς τα εκεί. Τώρα, ο Δήμαρχος προηγουμένως μας ανέλυσε κάποιες σκέψεις που έχει. Δεν ξέρω αν είναι σκέψεις, αν είναι αποφάσεις, αν έχουνε δρομολογηθεί κάποια ζητήματα. Τα οποία νομίζω όμως, ότι σε σχέση μ' αυτά που είπε ο Αντιπεριφερειάρχης έρχονται σε κάποια σύγκρουση. Νομίζω ότι όλες οι προτάσεις που πρέπει να γίνουν, όλες οι δράσεις που πρέπει να γίνουν, πρέπει να εναρμονιστούν πρώτα απ' όλα με το γενικότερο πλαίσιο, στο οποίο θα κινηθεί η στρατηγική του marketing για τη χώρα, για την περιοχή και στη συνέχεια να μπορέσουμε να δούμε το πως θα εξειδικεύσουμε. Τώρα την εποχή του διαδικτύου, που όπως ξέρετε αποτελεί το 70 με 80% του τρόπου επιλογής των διακοπών για τους περισσότερους, είναι πάρα πολύ εύκολο να βρούμε τα χαρακτηριστικά εκείνα τα οποία μπορούν να μας βοηθήσουν. Τα 'χουμε καταθέσει, τα 'χουμε πει. Δεν χρειάζεται τώρα να κάνουμε ανάλυση στρατηγικών. Social media, marketing οτιδήποτε τέτοιο. Εκείνο που πρέπει να πούμε, είναι ότι πραγματικά η στρατηγική μας θα πρέπει να είναι στοχευμένη στην ασφάλεια που προσφέρει η περιοχή, την οποία θα πρέπει να την δούμε όμως σε όλα της τα επίπεδα. Δηλαδή το μεγάλο εύρος της παραλίας και οι αποστάσεις οι οποίες διασφαλίζει σε μεγάλο αριθμό λουομένων, δεν είναι από μόνη της μια αναγκαία συνθήκη που θα καταστήσει ασφαλή την περιοχή μας. Θα πρέπει συνεχώς όλοι μας, και στα πλαίσια και της συλλογικής και της ατομικής ευθύνης, να διατηρούμε όλα τα πρωτόκολλα τα υγειονομικά τα οποία τα ξέρουμε ήδη μέχρι τώρα, για να μη φτάσουμε στο σημείο να λέμε κάποια στιγμή ότι το live your myth in Greece θα γίνει live your meth in Greece. Άρα λοιπόν χρειάζεται προσοχή απ' όλους μας. Χρειάζεται μεγάλη προσοχή καταρχήν στην εικόνα της πόλης μας, το είπαν και οι προλαλήσαντες, να μην επαναλαμβάνουμε συνεχώς τα ίδια πράγματα, όσον αφορά τα ζητήματα της καθαριότητας, τα ζητήματα της κίνησης, τα ζητήματα των αδεσπότεων. Διότι όπως γνωρίζετε τη σημερινή εποχή μπορεί να κάνουμε πολύ μεγάλο κόπο για να προσελκύσουμε ανθρώπους στην περιοχή μας, αλλά ατυχή περιστατικά ξέρετε ότι με το διαδίκτυο λαμβάνουνε δυσανάλογα μεγάλες διαστάσεις, και μια δυσφήμιση της περιοχής μπορεί να γίνει πάρα πολύ εύκολα. Άρα λοιπόν νομίζω ότι θα πρέπει να 'χουμε ένα συνολικό σχέδιο για όλα αυτά τα ζητήματα. Για το Μονολίθι. Πέραν των εγκαταστάσεων για τους λουομένους, θα πρέπει να δούμε πάρα πάρα πολύ σοβαρά νομίζω, τα ζητήματα της κυκλοφορίας. Πρέπει να υπάρξει ένα σχέδιο φέτος για την μονοδρόμηση του Μονολιθίου, θα πρέπει να υπάρξει ένα σχέδιο για την εκκένωση του, θα πρέπει να υπάρξει ένα σχέδιο για τους χώρους parking που πρέπει να υπάρχουν. Εγώ δεν νομίζω ότι η περιοχή μας θα

έχει τόσο μεγάλο πλήγμα όσον αφορά τον εσωτερικό τουρισμό. Νομίζω ότι από τον Ιούλιο και μετά θα 'χουμε αρκετά καλά αποτελέσματα. Αλλά σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να διασφαλίσουμε, ότι σ' αυτούς που θα έρθουν, η ασφάλεια τους, η οποία δεν είναι μόνο πλέον στα υγειονομικά. Είναι πολύπλευρη. Ακόμα και σ' αυτά τα ζητήματα. Το Μάτι δεν είναι πολύ μακριά. Το θυμόμαστε όλοι πως έγινε. Δεν είναι δύσκολα πράγματα να συμβούν όλα αυτά. Το ζήτημα της καθαριότητας δεν το συζητάμε, έτσι; Είναι κάτι εκ των ων ουκ άνευ. Το ζήτημα των αδεσπότην πρέπει να μας απασχολήσει όλους σοβαρά πλέον. Ο Δήμος πρέπει να λάβει ευρύτερες πρωτοβουλίες. Δεν μπορούμε να συνεχίσουμε να εναποθέτουμε τη διαχείριση του ζητήματος σε τρίτους. Αυτό Δήμαρχε είναι ένα ζήτημα το οποίο είναι πλέον νομίζω, κομβικής σημασίας για την πόλη και για τους πολίτες της. Και προφανώς πόλη χωρίς ικανοποιημένους πολίτες δεν μπορεί να υποδεχθεί με όμορφο τρόπο τουρίστες και επισκέπτες. Είμαστε τυχεροί γιατί είμαστε ανάμεσα από 2 υγειονομικούς οργανισμούς, το Πανεπιστημιακό νοσοκομείο των Ιωαννίνων & το Πανεπιστημιακό των Πατρών δεν απέχει πάρα πολύ, τα οποία είναι νοσοκομεία αναφοράς. Όσον αφορά τώρα το ζήτημα της διαχείρισης των υπόπτων κρουσμάτων στην Πρέβεζα και δυνατότητα ελέγχου, εγώ διατηρώ πολλές αμφιβολίες, για το αν είμαστε σε θέση να το κάνουμε. Δεν το ξέρω αυτή τη στιγμή, δεν είμαι σε θέση να σας απαντήσω. Θα ήταν βέβαια πάρα πολύ χρήσιμο για την περιοχή μας. Και σε κάθε περίπτωση νομίζω, ότι ο Δήμος πέραν των δράσεων των τεχνικών που οφείλει να κάνει όσον αφορά τα ζητήματα της προβολής της περιοχής μας, της ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων & των υπολοίπων, θα πρέπει να σταθεί αρωγός και στις επιχειρήσεις της περιοχής. Στις επιχειρήσεις αλλά και στους εργαζόμενους. Κι αυτό μπορεί να το κάνει είτε αντιμετωπίζοντας τα ζητήματα των δημοτικών τελών ή όλων των υπολοίπων τελών που θα μπορέσει να γίνει μια ελάφρυνση από τον Δήμο. Όσον αφορά το ζήτημα της ανάπτυξης των τραπεζοκαθισμάτων, τα οποία κι αυτά όμως πρέπει να γίνουμε λελογισμένα και να μην αλλοιώνουν τον χαρακτήρα της πόλης μας. Γιατί εμείς θεωρούμε ότι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα σαν περιοχή δεν είναι μόνο η θάλασσα κι ο ήλιος. Ίσα ίσα νομίζουμε ότι το πολιτιστικό μας υπόβαθρο και το περιβαλλοντικό μας, είναι τα πιο δυνατά μας σημεία. Κι αυτά που θα μας οδηγήσουν σε τουρισμό διαφορετικού επιπέδου. Επιπέδου καλού. Άρα λοιπόν θα πρέπει να είμαστε πάρα πολύ προσεκτικοί όσον αφορά τη διαχείριση αυτών των ζητημάτων, με πάντοτε έχοντας ένα αίσθημα δημοκρατίας, ισονομίας απέναντι σε όλους τους επιχειρηματίες και τους πολίτες. Να διεκδικήσουμε μαζί με τον Αντιπεριφερειάρχη και την Περιφέρεια την ένταξη στο ΕΣΠΑ, το άνοιγμα στο ΕΣΠΑ πάλι των δράσεων αναφορικά με τον τουρισμό. Αναβάθμιση τουριστικών καταλυμάτων κτλ, αν γίνεται. Να διεκδικήσουμε μαζί με το Επιμελητήριο και τους υπόλοιπους φορείς την επιδότηση των ασφαλιστικών εισφορών των εργαζομένων, τα ζητήματα της μη επιστρεπτέας προκαταβολής και τα υπόλοιπα τα οποία όλοι τα ξέρουμε, δεν χρειάζεται να τα πούμε. Σε γενικές γραμμές δηλαδή θέλω να πω ότι θα πρέπει με δημιουργικό τρόπο να ενώσουμε όλοι τις δυνάμεις μας όσον αφορά τη διάσωση της φετινής σεζόν με όσο το δυνατόν λιγότερες απώλειες και να δώσουμε ραντεβού σε ένα χρόνο εύλογο, μετά το φθινόπωρο ας πούμε, που να καταλήξουμε σε σημαντικά, σοβαρά συμπεράσματα τα οποία θα μας οδηγήσουν σε μια πολιτική για την ανάπτυξη της περιοχής μας πολυετή, την οποία όμως, για την οποία όμως απαραίτητη προϋπόθεση για να 'χει επιτυχία αυτό το πράγμα, θα είναι η δέσμευση όλων ως προς την υποστήριξη της. Διαφορετικά νομίζω ότι μετά από 1,2,3 χρόνια θα ξαναβρεθούμε πάλι στον ίδιο αυτό χώρο, να συζητάμε τα ίδια πράγματα, έχοντας τα ίδια πενιχρά αποτελέσματα.

ΚΥΡΛΑΣ: Να χαιρετήσω κι εγώ με τη σειρά μου εκ μέρους της "Λαϊκής συσπείρωσης" και να ευχαριστήσω τους εκπροσώπους των φορέων και συλλόγων που παραβρέθησαν απόψε στο σημερινό Δημοτικό Συμβούλιο, στη σημερινή κουβέντα. Οφείλω να ομολογήσω ότι απ' αυτή τη συζήτηση έχω γίνει σοφότερος. Οφείλω να ομολογήσω ότι το σημερινό εγχείρημα είναι μια πράξη την οποία θα πρέπει να ακολουθήσουμε και στο επόμενο χρονικό διάστημα για σοβαρά ζητήματα τα οποία αφορούν την πόλη μας, αφορούν εδώ πέρα τον Δήμο της Πρέβεζας, να υπάρχει αυτή η αλληλεπίδραση ανάμεσα στο Δημοτικό Συμβούλιο και στους φορείς της πόλης, να υπάρχει αυτή η όσμωση γιατί όλοι μαθαίνουμε απ' αυτό κι αυτό είναι προς όφελος τελικά του Δήμου της Πρέβεζας. Θα 'θελα πριν κάνω την τοποθέτησή μου να κάνω έτσι 2-3 επισημάνσεις. Το πρώτο πράγμα το οποίο θα 'θελα να πω, είναι ότι από την κεντρική πολιτική ένας στρατηγικός στόχος της σημερινής κυβέρνησης και διαχρονικά ας πούμε των προηγούμενων κυβερνήσεων, είναι να χρησιμοποιούν το κομμάτι του τουρισμού

ως ας πούμε τη βαριά βιομηχανία της χώρας. Ως ένας μοχλός ανάπτυξης ο οποίος ωθεί την ελληνική οικονομία. Αυτό διαχρονικά καλλιεργούνταν και φτάσαμε έτσι στο σημείο να λέμε ότι ο τουρισμός, εστίαση κι όλα τα παρεμφερή να φτάνουνε περίπου στο 20% του ΑΕΠ της χώρας μας. Δηλαδή η βαριά μας βιομηχανία. Βλέπαμε ας πούμε τον τουρισμό ως ένα μ' αυτή την οπτική γωνία κι όχι ως ανάγκη για ψυχαγωγία των Ελλήνων κτλ, μια ανάγκη που έπρεπε να ικανοποιηθεί. Όντως ήταν η βαριά βιομηχανία μας, όντως μας έδωσε ως οικονομία υπερκέρδη, όντως ήτανε ένας γίγαντας που αποδείχθηκε δυστυχώς φέτος ένας γίγαντας με πήλινα πόδια. Διότι μια πανδημία, ένα γεγονός το οποίο ήτανε όχι προβλέψιμο ή άλλα προβλέψιμα γεγονότα, όπως πχ οι κυκλικές κρίσεις που συχνά βλέπουμε, βλέπουμε ότι πρώτα απ' όλα πλήττει κλάδους όπως τον τουρισμό. Το προηγούμενο διάστημα, δηλαδή τα προηγούμενα χρόνια, αυτός ο κλάδος, άφησε πολλά κέρδη στην ελληνική οικονομία. 22 δις πέρυσι. Συνολικά τα προηγούμενα χρόνια 120 δις. Αυτά τα κέρδη δεν μοιράστηκαν ισομερώς μέσα στην ελληνική κοινωνία. Την μεγάλη μερίδα, την μερίδα του λέοντος, την πήραν οι μεγάλοι επιχειρηματίες του κλάδου, οι μεγαλοξενοδόχοι κτλ. Κι ενώ ο τζίρος ανέβαινε, τα κέρδη δηλαδή μεγαλώναν, οι εργαζόμενοι βλέπαμε ότι οι αμοιβές τους συρρικνώνονταν, το ωράριο ελαστικοποιούνταν, οι σχέσεις εργασίας γίνονταν όλο και πιο ελαστικές. Μαύρη εργασία, νομίζω τα γνωρίζεται οι πιο πολλοί. Κι ενώ τα προηγούμενα χρόνια, στα χρόνια των κερδών, τα κέρδη τα παίρνανε λίγοι συγκεκριμένοι, μεγάλοι επιχειρηματίες του κλάδου, η φετινή χρονιά που φαίνεται να 'χει χασούρα, βλέπουμε ότι αρχίζει να γίνεται μια κουβέντα και από τη σημερινή κυβέρνηση αυτή να τη μοιραστούνε όλοι. Δηλαδή να τη μοιραστεί το κράτος, να τη μοιραστούν οι εργαζόμενοι, να τη μοιραστούν και οι μεγάλοι επιχειρηματίες. Όταν λέμε να τη μοιραστεί το κράτος και οι εργαζόμενοι, και στα δύο οι εργαζόμενοι είναι. Γιατί το κράτος, οι εργαζόμενοι με τους δικούς τους φόρους το στηρίζουν. Άρα λοιπόν στα 2/3 να το μοιραστούν οι εργαζόμενοι, και στο 1/3 να το μοιραστούν και οι επιχειρηματίες. Βλέπουμε ότι γίνεται μία μοιρασιά στη χασούρα. Πράγμα το οποίο εμείς δεν το θεωρούμε σωστό. Κάτι άλλο ήθελα να πω. Στους επαγγελματίες - επιχειρηματίες του κλάδου δεν είναι όλοι ίδιοι. Υπάρχουν οι μεγάλοι, υπάρχουν οι μεσαίοι, υπάρχουν κι οι μικροί. Αυτοί δεν θα 'χουν όλοι την ίδια χασούρα. Οι μεγάλοι επιχειρηματίες έχουν συσσωρεύσει κέρδη από τα προηγούμενα χρόνια. Είναι βέβαιο ότι μια χρονιά χασούρας θα την αντέξουν. Ο μικρός, ο μεσαίος, θ' αντέξει; Να σας φέρω εγώ ένα παράδειγμα. Ένας μικρός εστιατορας εδώ πέρα στην πόλη της Πρέβεζας ο οποίος φέτος θα πρέπει να δουλέψει με τα μισά τραπέζια, θα πρέπει να δουλέψει με το διπλάσιο πιθανώς προσωπικό για να μπορέσουν να τηρηθούν οι υγειονομικοί κανόνες κτλ. Θα έχει αυξημένο λειτουργικό κόστος, θα έχει αυξημένο μισθολογικό κόστος, και θα 'χει μειωμένο τζίρο, διότι αναμένεται να είναι μειωμένος κι ο τουρισμός. Αυτός είναι μαθηματικά βέβαιο ότι θα κλείσει. Αυτός είναι μαθηματικά βέβαιο και είναι και το δίκαιο, ότι θα πρέπει να ενισχυθεί από το κράτος πολύ περισσότερο απ' τον μεγάλο τον ξενοδόχο, απ' τον μεγάλο επιχειρηματία στον τουρισμό ο οποίος είναι βέβαιο ότι θ' αντέξει. Όταν βγαίνει και εξαγγέλλει ο πρωθυπουργός ότι θα μοιράσουμε ισότιμα τις επιχορηγήσεις, θα μοιράσουμε ισότιμα την βοήθεια, ξέρετε τι λέει με λίγα λόγια; Ότι θα βοηθήσουμε τους μεγάλους να επιβιώσουν, θα βοηθήσουμε τους μικρούς να αφανιστούν, ώστε του χρόνου που θα 'ναι μια καλή χρονιά να την επωμιστούν οι μεγάλοι. Αυτό λέει. Αν θέλουμε να 'μαστε δίκαιοι, αν θέλουμε να 'μαστε σωστοί, θα πρέπει η βοήθεια να εστιαστεί κυρίως στις μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις οι οποίες αν δεν βοηθηθούν σήμερα, θα κλείσουν. Κι αν θέλετε, κατά τη δική μας γνώμη, αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία στην πόλη της Πρέβεζας και να σας εξηγήσω γιατί. Η Πρέβεζα είναι μια περιοχή όπως είπε κι ο κος Ροπόκης, όπως ειπώθηκε πριν στον δημόσιο διάλογο δεν θυμάμαι από που, είναι μια περιοχή παρθένα. Παραδείγματος χάρη η Λευκάδα, έχει περισσότερα καταλύματα, έχει πολλούς μικρούς - μεσαίους, οι οποίοι έχουνε καλύψει ας πούμε την αγορά. Κι αυτό δεν δημιουργεί πάρα πολύ χώρο για τους μεγάλους παίκτες, τους μεγάλους επιχειρηματίες. Εδώ η περιοχή έχει λίγους μικρούς - μεσαίους. Αν κι αυτοί αφανιστούν, αύριο μεθαύριο, όλη η πίτα ας πούμε της αγοράς, θα καλυφθεί από μεγάλους και πολύ μεγάλους επιχειρηματίες. Κι αυτό τι όφελος θα έχει για μας; Θα έχει φθηνές ελαστικές σχέσεις εργασίας, θα έχει μεγάλο τζίρο ο οποίος δεν θα αποτυπώνεται σε όφελος για την τοπική κοινωνία, γιατί όλα αυτά τα λεφτά θα τα παίρνουνε λίγοι και θα φεύγουν. Άρα λοιπόν οφείλει η σημερινή Δημοτική αρχή όπως και η Περιφέρεια εδώ πέρα, να δώσει έμφαση και πολιτική πίεση ώστε να μην είναι ισότιμη η βοήθεια, αλλά να δοθεί με βάση εκείνον που χρειάζεται περισσότερο, που είναι οι μικροί και οι μεσαίοι. Στις 15 Ιουλίου αρχίζει, είπε ο πρωθυπουργός, η τουριστική σεζόν. 1η Ιουλίου

αρχίζουν οι πτήσεις. Λένε εδώ πέρα ότι θα πρέπει να προσέχουμε τις αποστάσεις. 2 μέτρα ο καθένας. Αλλά εγώ άκουσα ότι τα αεροπλάνα θα 'ρχονται γεμάτα. Δηλαδή δεν θα τηρούνται αποστάσεις και περιορισμός μέσα. Υπάρχει πρόταση από την Ελληνική κυβέρνηση να 'ρχονται γεμάτα κι αυτό βρίσκει ευήκοα ώτα στην Ευρωπαϊκή ένωση, γιατί σου λένε οι πτήσεις αλλιώς δεν θα είναι βιώσιμες. Πως διασφαλίζονται οι εργαζόμενοι που ασχολούνται ας πούμε στον κλάδο του τουρισμού, στον κλάδο της εστίασης, ότι δεν θα νοσήσουν; Άνθρωποι οι οποίοι είναι εκτεθειμένοι. Αλλά κι εδώ πέρα δεν ειπώθηκαν στο διάλογο, γιατί δεν κλήθηκε ούτε το σωματείο ιδιωτικών υπαλλήλων, δεν κλήθηκαν ούτε σωματεία που εκπροσωπούν εργαζόμενους στην εστίαση, στον τουρισμό κτλ... Πράγμα το οποίο πιστεύω ότι δεν έγινε εσκεμμένα και πιστεύω ότι στις επόμενες συζητήσεις θα καλούνται και οι εργαζόμενοι, γιατί αυτοί είναι που παράγουν τον πλούτο, αυτοί είναι που φέρνουν τα λεφτά, αυτοί είναι που είναι ο πραγματικός μοχλός ανάπτυξης.

Εγώ επειδή άκουσα με πολύ μεγάλη προσοχή τους προηγούμενους ομιλητές, είτε από την πλευρά των φορέων, είτε από την πλευρά των δημοτικών παρατάξεων, όλοι εστίαστηκαν και συμφωνώ ως προς αυτό, σε μια σειρά από μέτρα τα οποία μπορούμε να πάρουμε σε επίπεδο δήμου, όπως πχ, όπως χαρακτηριστικά είπε ο κος Ιωάννου, είπε ότι ο Δήμος τι μπορεί να κάνει; Άντε στα μαγαζιά τα οποία βρίσκονται, τα καταστήματα τα οποία βρίσκονται στην παραλία να τους δώσουν λίγο παραπάνω χώρο και στα καταστήματα τα οποία βρίσκονται στην Λεωφόρο Ειρήνης να τους κάνει μία μείωση των τελών. Άλλες προτάσεις οι οποίες δόθηκαν ήταν να γίνει καθαρισμός σε κάποιες περιοχές. Και ουσιαστικά παρεμβάσεις ή να γίνει διαφήμιση μέσω internet, ή από το ραδιόφωνο, ή από την τηλεόραση κτλ κτλ. Σ' αυτές τις προτάσεις δε νομίζω ότι υπάρχει κάποιος ο οποίος μπορεί να διαφωνήσει και δεν διαφωνεί ούτε και η "Λαϊκή συσπείρωση". Αυτές οι προτάσεις όμως δείχνουν ότι εμείς, στα όρια του Δήμου, οι παρεμβάσεις οι οποίες μπορούμε να κάνουμε, σε επίπεδο πρακτικό ώστε να ανεβάσουμε τον τουρισμό που λέτε άμεσα κτλ, είναι μικρές. Δηλαδή αυτό πρέπει να το παραδεχτούμε όλοι. Άρα λοιπόν θα πρέπει, αν μπορούμε κάτι να κάνουμε εμείς ως δήμος εδώ πέρα, ώστε να μπορέσουμε να έχουμε κάτι τις, ένα λίγο παραπάνω αποτέλεσμα, είναι να χρησιμοποιήσουμε τη φωνή μας, ώστε να ασκήσουμε πίεση παραπάνω να αλλάξουν τις πολιτικές οι οποίες θα μας ευνοήσουν. Είναι προφανές αυτό. Δηλαδή, αν εμείς ζητήσουμε, το δικό σας κατάσταση πχ, να επιδοτηθεί το 2πλάσιο απ' ότι σκοπεύουν να το επιδοτήσουν, αυτό είναι προς όφελος δικό σας. Είναι όρος επιβίωσης των μικρών - μεσαίων. Αυτή είναι η ουσία. Η ουσία φέτος για τον μικρό - μεσαίο είναι να επιβιώσει και να υπάρχει και του χρόνου. Ένα άλλο το οποίο ήθελα να πω είναι ότι θίχτηκε και το θέμα αναβάθμισης των υπηρεσιών υγείας, το οποίο κι αυτό θα μπορεί ας πούμε να συμβάλει στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Πως θα αναβαθμιστούν οι υπηρεσίες υγείας όταν στο νοσοκομείο Πρέβεζας μέχρι τώρα δεν έχει γίνει ούτε μία πρόσληψη; Δηλαδή προσλήφθηκαν μόνο 2 επικουρικοί στη διοικητική υπηρεσία και γνωρίζετε ότι είναι ένα νοσοκομείο βαριά υποστελεχωμένο, το οποίο έπρεπε να 'χαν γίνει προσλήψεις εδώ και καιρό. Πως μπορεί να συμβάλει όταν σε επίπεδο υλικοτεχνικό βρίσκεται πάρα πολύ πίσω, για να μην το χαρακτηρίσω αλλιώς δημόσια; Πως μπορεί να συμβάλει όταν, αντί η διοίκηση ας πούμε να 'χει σκοπό να φέρει κανένα γιατρό, να φέρει κάποιο νοσηλευτή να το ενισχύσει, κοιτάει μόνο πως να καρατομήσει τις διαφορετικές φωνές; Κλείνοντας, για να μην μακρηγορήσω κιόλας, εμείς ως "Λαϊκή συσπείρωση" επειδή κάνουμε ανάγνωση αυτής της πλευράς, από την πλευρά των λαϊκών συμφερόντων, από την πλευρά των μικρών και μεσαίων επαγγελματιών, συμφωνούμε με όλες τις προτάσεις οι οποίες ειπώθηκαν προηγουμένως στον διάλογο και οι οποίες είναι πολύ συγκεκριμένες και ως ένα βαθμό ανακυκλώθηκαν, οι οποίες στηρίζουν εργαζόμενους και οι οποίες στηρίζουν μικρούς και μεσαίους επαγγελματίες. Εμείς επειδή βλέπουμε τα πράγματα και από την πλευρά των εργατικών συμφερόντων, καταθέτουμε ως πρόταση της "Λαϊκής συσπείρωσης" στον συγκεκριμένο διάλογο, όλο το πλαίσιο διεκδικήσεων των εργαζομένων στο χώρο του τουρισμού-επισιτισμού, αυτούς που σήμερα δεν προσκλήθηκαν. Θα γίνουμε εμείς η φωνή τους και θα σας καταθέσουμε όλο το διεκδικητικό τους πλαίσιο.

ΣΑΡΑΜΠΑΣΙΝΑΣ: Εγώ μια πρόταση μόνο θέλω να κάνω, και μάλλον θα την κάνω προς τον πρόεδρο εδώ του Επιμελητηρίου. Η πρότασή μου είναι η εξής. Την οποία δεν τη σκέφτηκα εγώ φυσικά. Τη σκέφτηκε ένας συμφοιτητής μου που συνεργάζομαι στην Ιταλία. Με το που πατάει ας πούμε για την Ελλάδα, αμέσως έχει πάρει απ' το διαδίκτυο ωραία πλάνα από την Πρέβεζα και διαφημίζει την Πρέβεζα. Τι θέλω να πω. Ότι όλοι οι επαγγελματίες της

Πρέβεζας, όλοι οι επαγγελματίες, με προτροπή δικιά σας, μπροστά στη σελίδα να έχουν ορισμένα πλάνα από την Πρέβεζα. Είμαστε πολλοί επαγγελματίες στην Πρέβεζα. Δηλαδή, με δικιά σας προτροπή. Και πως το είδα. Το είδα τυχαία. Δηλαδή το έκανε ο διευθυντής αυτός, ο οποίος συνεργάζομαι στην Ιταλία, κι ο οποίος τον ρωτούν συνέχεια οι πολίτες που είναι αυτό το μέρος. Βλέπω μια απαισιοδοξία εδώ μέσα, δεν τα βλέπω καλά τα πράγματα. Η διαίσθηση η δικιά μου λέει το εξής. Ότι ναι μεν στα καταλύματα δεν θα είμαστε καλά, αλλά στην εστίαση θα κάνουμε πάρτι. Γι' αυτό πρέπει να ετοιμάζεται ο Δήμος να δώσει χώρους. Πιστεύω ότι δεν θα διαψευστώ. Αλλά νομίζω ότι τα πράγματα θα είναι όπως τα λέω. Αυτό θα το δείξει ο χρόνος.

ΑΡΓΥΡΟΣ: Ας απευθυνθώ πρώτα στους επαγγελματίες μια που τους έχω εδώ κοντά, τον κο Μπούρη και όλους τους υπόλοιπους επαγγελματίες. Να πω όπου σταθούμε κι όπου βρεθούμε με τον κο Δήμαρχο σας αναφέρουμε ως εξαιρετους επαγγελματίες οι οποίοι θα τηρήσετε απόλυτα τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Και μάλιστα χθες που μιλούσαμε με την European best destinations, αναφέραμε αυτό ακριβώς. Ότι έχουμε την απόλυτη πεποίθηση ότι θα συμπεριφερθείτε άψογα. Δεν φαντάζομαι ούτε καν να υπάρχουν οι εξαιρέσεις στον κανόνα. 2ον. Να δώσω μια έμφαση στα λόγια του Αντιπεριφερειάρχη για την κοινωνική ευθύνη και την ατομική ευθύνη, γιατί έχουμε μερικά δυσοίωνα πράγματα από πλευράς υγειονομικής. Δηλαδή βλέπουμε ότι ο επιδημιολογικός δείκτης μέσα σε 2 εβδομάδες ανέβηκε από το 0,65 στο 1,21. Αυτό δεν είναι καλό, θα πρέπει να το προσέξουμε. Θα πρέπει τα μέτρα να τα τηρούμε απόλυτα, προσωπικά και κοινωνικά. Και τώρα θα περάσω, θα κάνω μια σύντομη αναδρομή. Στα περισσότερα με κάλυψε ο Δήμαρχος. Θα κάνω μια αναδρομή της τουριστικής δράσης. Θα πούμε αρχικά προ κορωνοϊού τι υπήρχε ή μάλλον καλύτερα τι δεν υπήρχε. Δεν υπήρχε κανένα ολοκληρωμένο και δομημένο στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης είτε βραχυπρόθεσμο είτε μακροπρόθεσμο που να αποσκοπούσε στην καθιέρωση του branding Πρέβεζα. Όλες οι δράσεις γινόταν είτε από συμμετοχές σε δράσεις της Περιφέρειας, ωραιότατες όπως πάντα, είτε από διάσκορπες, αυτόφωτες προσπάθειες οι οποίες όμως δεν είχαν συνέχεια και το πιο σημαντικό δεν είχαν κεφαλοποίηση. Λειτουργούσαμε όπως κατηγορήθηκε κάποτε ο Αννίβας ότι κατάφερνε κι έκανε νίκες, αλλά ποτέ δεν έπαιρνε τα αποτελέσματα από αυτές τις νίκες. Λοιπόν. Κύριοι, όσο κι αν θέλουμε κάποιοι να μας βάλουν χώρια με καιροσκοπικούς θα έλεγα σχεδιασμούς, στον τομέα του τουρισμού που αποτελεί μια βασική πηγή εσόδων, δηλαδή πρόκειται για το βίος των οικογενειών του Δήμου και του νομού γενικότερα. Ο τουρισμός λοιπόν μας ενώνει όλους για να είμαστε υπεύθυνοι για το καλό του τόπου. Ας ξεκινήσουμε τώρα με την Δημοτική αρχή. Από τους πρώτους μήνες λειτουργήσαμε στο επίπεδο του τουρισμού δυναμικά και δραστήρια. Από την πρώτη στιγμή θελήσαμε να ανοίξουμε έναν διάυλο επικοινωνίας για αгаστή συνεργασία με την Περιφέρεια και το καταφέραμε. Μάλιστα μας ειπώθηκε από την Περιφέρεια ότι ήμασταν οι πρώτοι που ήρθαμε σε επαφή, μετά από μια μακρά σειρά ετών, οι οποίοι πήγαμε εκεί και τους θέσαμε τις ανησυχίες μας αλλά και τις επιθυμίες μας και είχαμε κατευθείαν αποτελέσματα. Πήραμε τα πρώτα αποτελέσματα τα πρώτα που ήταν, ότι διασφαλίσαμε τις δωρεάν επαφές be to be στη Helexpo. Στην Helexpo που πήγαμε υπό την Περιφέρεια φυσικά, καταφέραμε και λόγω ενός ευγενώς παραχωρηθέντος περιπέτρου από το Ελληνοσερβικό Επιμελητήριο, να καταφέρουμε να 'χουμε και δική μας παρουσία. Τ' αποτελέσματα θα ταν πολύ καλά και εκεί, τα be to be λειτούργησαν άψογα. Συνεχίσαμε την εξωστρέφεια πηγαίνοντας στην τεράστια έκθεση του Μιλάνο και μπορώ να σας πω ότι φύγαμε από κει ακριβώς στον κατάλληλο χρόνο δηλαδή. Ακριβώς μετά από μια βδομάδα άρχισαν τα κρούσματα και όλοι με κοίταζαν περίεργα μόλις επέστρεψα απ' το Μιλάνο. Από κει αποκομίσαμε μια σημαντικότερη γκάμα επαφών, η οποία δυστυχώς δεν απέδωσε άμεσα τα αναμενόμενα αποτελέσματα, λόγω της πανδημίας, αλλά θα μας αποφέρει ταχύτατα, άμα τη λήξη της πανδημίας μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Πάμε τώρα στην Επιτροπή τουρισμού. Η Επιτροπή συνεδρίασε αρκετές φορές, και από την αρχή ζητήσαμε απ' όλες τις παρατάξεις να είναι παρούσες. Μέχρι σήμερα πήραμε προτάσεις, από τον κο Αλεξανδρή και από τον κο Ανωγιάτη οι οποίες ήτανε αξιολογότερες και εμπειριστατωμένες και μάλιστα τις συμπεριελάβαμε στο σχέδιο δράσης που κατατέθηκε στον ΕΟΤ. Είναι δηλαδή οι δράσεις του κου Ανωγιάτη, οι προτάσεις του κου Ανωγιάτη και του κου Αλεξανδρή και των παρατάξεων τους, υπάρχουν, εμπεριέχονται στο σχέδιο δράσης της Τουριστικής Επιτροπής. Οι φετινές δράσεις της Τουριστικής Επιτροπής διακρινόνταν από μια φιλοδοξία και εξωστρέφεια. Δηλαδή θέλαμε να κάνουμε διαφήμιση και άμα τη δείτε, άμα

ψάξετε στα πρακτικά της Τουριστικής Επιτροπής μπορείτε να τα δείτε άνετα. Μια διαφήμιση στον ελληνικό αλλά και στον διεθνή χώρο. Από αερολιμένες και μέσα μαζικής συγκοινωνίας, μέχρι τον γενικό και τον ειδικό τύπο. Δυστυχώς όμως, ο ερχομός της πανδημίας πάγωσε προσωρινά αυτές τις κινήσεις, όπως συνέβη άλλωστε ανά την υφήλιο. Πρόκειται όμως για μια παύση, δεν θα σταματήσουμε, πρόκειται όμως για μια παύση που έλαβε χώρα ταυτόχρονα σε όλους τους κύριους τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο. Με τη λήξη της επείγουσας κατάστασης είναι δεδομένο πως θα κινηθούμε ταχύτατα, στο ήδη αποφασισθέν πλαίσιο. Τώρα, μέσα στο νεφελώδες τοπίο της κρίσης, κι αναμένοντας τα υγειονομικά πρωτόκολλα που δεν τα ήξερε κανένας κι ακόμη δεν τα ξέρουμε καλά, η Δημοτική αρχή ετοιμαζόταν πυρετωδώς. Είχαμε σχεδόν καθημερινή επαφή με την Περιφέρεια, με την κα Μαρκούλα και την κα Στασινού ήμουνα στο τηλέφωνο τουλάχιστον 2 ή 3 φορές την εβδομάδα για να μάθουμε τι γίνεται, και με το πέρας της καραντίνας ξεκινήσαμε μια καμπάνια προβολής του Δήμου ως ασφαλέστατο προορισμό. Η καμπάνια απέφερε ταχύτατα καρπούς, και μπορώ να σας πω προσωπικά, ότι έχοντας επαφή με κορυφαίες εταιρείες προβολής & συμβουλευτικής δράσης, χαιρετίστηκε αυτή η καμπάνια ως ιδιαίτερα επιτυχημένη από αυτές τις εταιρείες & μας είπαν ότι θέσαμε τη βάση για οποιαδήποτε δράση στο μέλλον. Οι επόμενες δράσεις, όπως ανέφερε και ο κος Δήμαρχος θα γίνουν μέσω των διακρατικών συμφωνιών που αναμένονται. Όπως ξέρετε τα κράτη με συγκρίσιμα επιδημιολογικά δεδομένα θα μπορέσουν ν' ανοίξουν ταυτόχρονα, όλα μαζί. Αν δεν το ξέρετε υπάρχει και μια διασφάλιση μέσω της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ότι αν η Γερμανία φερ' ειπείν ανοίξει τα σύνορα της με την Αυστρία, αναγκαστικά θα τα ανοίξει και με την Τσεχία, γιατί Αυστρία και Τσεχία έχουν συγκρίσιμα επιδημιολογικά φορτία. Εμείς εδώ λοιπόν μια που αναμένουμε Βαλκανικό τουρισμό και έχουμε επαφές, θα ανοίξουμε ταυτόχρονα με όλες τις Βαλκανικές χώρες όπου τα φορτία τα επιδημιολογικά είναι σχεδόν ταυτόσημα. Και το δίκτυο Πάφου θα αποτελέσει ένα σημαντικότερο εργαλείο. Μέσω του δικτύου η διαφημιστική καμπάνια θα περάσει σε μια ευρύτερη πληθυσμιακή βάση. Υπό το πνεύμα, το ξέρετε το δίκτυο της Πάφου έχει αυτό το πνεύμα συνεργασίας και φιλίας μεταξύ των Δημάρχων, αλλά και των δημοτών. Και τέλος να σας πληροφορήσω ότι έχει το Forbes που είναι ο κύριος φορέας παγκόσμιος όπως ξέρει και ο Αντιπεριφερειάρχης τουρισμού και σίγουρα κι ο κος Μπούρης, είναι ο κυρίαρχος παγκόσμιος φορέας τουρισμού, μιλά φέτος για οδικό τουρισμό, για μείωση από κει που γινόταν 15νήμερες διακοπές θα γίνονται 3ήμερες, λιγότερες. Και έχουμε μεγάλη επικέντρωση φέτος στον θαλάσσιο τουρισμό, σ' αυτό που μας βολεύει, όπως & στον περιηγητικό και στον τουρισμό περιπέτειας. Γιατί θέλει ο άλλος να αισθανθεί ασφαλής, να χαθεί μέσα στη φύση από μόνος του, να μη συναντά ψυχή ζώσα τριγύρω του, ώστε να αισθάνεται απόλυτα ασφαλής. Σε συνδυασμό όπως είπε ωραιότατα ο κος Ανωγιάτης με τα 2 νοσοκομεία τα οποία είναι κέντρα. Των Ιωαννίνων και της Πάτρας. Όπως και το δικό μας, που μπορεί να καλύψει οποιαδήποτε άμεση υγειονομική κατάσταση και αν συμβεί κάτι πιο σοβαρό το στέλνουμε στα άλλα. Προσφέρουμε λοιπόν επομένως έναν ασφαλέστατο προορισμό, και αυτό προσπαθούμε να διασφαλίσουμε. Αυτό είναι όλη η ταυτοποίηση της Πρέβεζας αυτή τη στιγμή. Είναι αναγκαίο λοιπόν να κινηθούμε ταυτόχρονα και ομόφωνα, και να σκεφτόμαστε ότι το scripta manent των Λατίνων είναι το πιο σημαντικό πράγμα. Δηλαδή, ότι γράφεται τώρα στο διαδίκτυο δεν σβήνει με τίποτα. Αν ανοίξετε και κάνετε μια αναζήτηση στο google, θα δείτε πράγματα που έχουν γραφτεί το 2011, το 2012. Ανάλογα με τα κλικαρίσματα. Οπότε clickbait για καιροσκοπικούς σχεδιασμούς δεν σηκώνει ο Δήμος τώρα, δεν σηκώνει η όλη προσπάθεια, ας το αποφύγουμε.

ΓΙΑΝΝΟΥΛΑΤΟΣ: Κι εγώ πολύ σύντομα. Δεν θα επαναλάβω τα περισσότερα που είπαν οι συνάδελφοι και οι φορείς. Κι εγώ χαίρομαι πάρα πολύ για τη συνάντηση τη σημερινή, μας βοήθησε όλους σε πολλά θέματα. Κι εγώ συμφωνώ στα περισσότερα που είπαν οι συνάδελφοι κι εννοείται κι η παράταξη μας και θα ψηφίσει στο συμβούλιο και οπουδήποτε αλλού τα μέτρα που έχουν ειπωθεί έως τώρα. 4 πραγματάκια ήθελα να πω συγκεκριμένα, ίσως προσθέσω στη συζήτηση κι εγώ. Κατ' αρχήν το πρώτο, δεν είναι απ' αυτά τα 4. Θέλω να πω ότι δεν είναι όμορφο να λέμε ότι δεν υπήρχε κάτι πριν. Κι ο κος Συγκούνας έχει αφήσει μάστερ τουρισμού. Κεφαλαιοποίηση επειδή είπατε ότι δεν υπήρχε κάτι έτοιμο. Ούτε brand, ούτε σχεδιασμο, ούτε master plan κτλ. Δεν είμαστε εδώ γι' αυτή τη δουλειά. Προχωρώ. Υπήρχαν πράγματα, αλλά δεν είναι όμορφο να λέμε ότι δεν υπήρχαν. Κι ο κος Δήμαρχος το επαναλαμβάνει πολλές φορές αυτό και κάποιοι από σας. Και με ΑΔΑ, και

αποφάσεις, μπορούμε να το τεκμηριώσουμε κι εμείς. Προχωρώ συναινετικά για να προσθέσω στη συζήτηση. Επειδή αναφερθήκαμε όλοι σε εγχώριο τουρισμό, έχουμε ανθρώπους, εγχώρια, που επισκέπτονται συνεχώς την πόλη μας. Κι αυτοί είναι. Το πανεπιστημιακό πλέον ίδρυμα, το πρώην ΤΕΙ συν η ΑΕΝ. Άρα, έχουμε ανθρώπους από τη χώρα μας που γνωρίζουν την πόλη, κι ίσως αυτά τα voucher και τα ΕΣΠΑ καλό είναι στις προτάσεις μας να συμπεριλάβουμε κι αυτούς και τις οικογένειες του και τους συγγενείς τους. Που θα μας βοηθήσουν όχι μόνο στο καλοκαίρι που έρχεται (βλέπε καταλύματα κλπ) αλλά και το χειμώνα και δεν ξέρουμε που θα φτάσει και η πανδημία. Και αν όχι αυτή, ίσως και άλλες δυσκολίες και άλλες πανδημίες κλπ στο μέλλον. Άρα έχουμε ανθρώπους που γνωρίζουν την περιοχή πάρα πολύ καλά γιατί έχουν ζήσει, και μπορούν να μας στηρίξουν το επόμενο διάστημα. Άρα συναντήσεις με το ίδρυμα, και με τα δύο ιδρύματα είναι πολύ σημαντικές, θα μας βοηθήσουν σε πολλά επίπεδα. Επίσης έχουμε και Πρόεδρο Επιμελητηρίου, μνημόνιο συνεργασίας. Και με το ίδρυμα και με το επιμελητήριο, το κάναμε τα τελευταία 2 χρόνια, που μπορεί να μας βοηθήσουν και σε μελέτες και σε προϊόντα. Γιατί χρειάζονται και προϊόντα για να αποδοθούν στην τοπική οικονομία. Δηλαδή προϊόντα κάρτες εκπαιδευτικές, δεν ξέρω εγώ τι άλλα προϊόντα. Μπορούν εξειδικευμένοι άνθρωποι να βοηθήσουν, ώστε οι άνθρωποι, οι φοιτητές και οι συγγενείς τους, να εξυπηρετηθούν και να βοηθήσουν την τοπική κοινωνία. Άρα έχουμε ανθρώπους εγχώριους που μπορούν να βοηθήσουν και άμεσα και μεσοπρόθεσμα στην κατεύθυνση αυτή. Κάτι πάρα πολύ επίσης σημαντικό είναι, πρέπει να ξανασχεδιάσουμε κι εν μέσω πανδημίας για την επόμενη περίοδο, τις συγκοινωνίες μας. Άρα θέλει μια συνεργασία στενή και με τα ΚΤΕΛ, για να σχεδιάσουμε ίσως περισσότερα δρομολόγια, έτσι ώστε και το καλοκαίρι αλλά και το υπόλοιπο διάστημα να έρθουν σε επαφή οι περιοχές με μεγαλύτερη συχνότητα και στην πόλη, αλλά και στα παράλια και στα αστικά κέντρα και στα χωριά ακόμα. 2ον. Μιλήσαμε για την επικοινωνία, για το internet και για τα μέσα και τις ελλείψεις κτλ Όμως δεν έχουμε internet. Είναι βασικό. Και άμεσα και μεσομακροπρόθεσμα. Άρα ίσως πρέπει να αναθέσουμε, και μια μελέτη να αναθέστε, να αναθέσουμε όλοι μαζί, μια μελέτη για το διαδίκτυο, για τα αστικά κέντρα, τα ιστορικά κέντρα, τα αστικά κέντρα Λούρος, Ζάλογγο, παράλια και χωριά. Και ισχυρό internet. Κι ίσως αυτό πρέπει να γίνει μεθοδικά πριν μας προλάβουν οι εξελίξεις. Το οποίο θα βοηθήσει όχι μόνο την τουριστική προβολή και γενικά την προβολή της περιοχής, αλλά και την οικονομική δραστηριότητα γενικότερα. Και τελευταίο. Ήθελα να πω πολλά και για υποδομές, αλλά ίσως δεν είναι και η κατάλληλη στιγμή. Πρέπει να δώσουμε ώθηση, να βγούνε έργα, γιατί μέσα από τα έργα, μικρά & μεγάλα έργα, που είτε είναι ενταγμένα είτε το 'χουμε στο σχεδιασμό και στο τεχνικό μας πρόγραμμα, να υλοποιηθούν γιατί όντως θα δώσουν αποτελέσματα κι εκεί που τα θέλουμε τον χειμώνα, την άνοιξη κτλ, μετά το καλοκαίρι θα αποδώσουν στην τοπική κοινωνία.

ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ: Πριν διαβάσω αυτά που έχω γράψει, να χαιρετήσω τον Αντιπεριφερειάρχη μας. Κύριε Δήμαρχε, κύριοι συνάδελφοι, κύριοι φορείς, καλώς ήρθατε. Κύριε Δήμαρχε, κε Πρόεδρε της Επιτροπής Τουριστικής προβολής, δεν ανακαλύψατε και την Αμερική, έτσι; Γιατί σήμερα αυτό κατάλαβα. Ότι έχετε ανακαλύψει την Αμερική. Και ότι όλα τόσο καιρό λειτουργούσαν στον αυτόματο πιλότο. Έτσι κατάλαβα. Τέλος πάντων, χαίρομαι πάντως και είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος Δήμαρχε, γι' αυτά που εξαγγείλατε σήμερα και πραγματικά μπορώ να πω ότι είμαστε σε καλό δρόμο, αν και λίγο είναι διαφορετικά με αυτά που μας είπε ο Πρόεδρος. Αλλά τέλος πάντων αυτό δεν είναι της παρούσης. Αγαπητέ κε Αντιπεριφερειάρχα, κύριοι Πρόεδροι των φορέων, κε Δήμαρχε, Πρόεδρε Δημοτικού Συμβουλίου, κύριοι συνάδελφοι. Είναι γεγονός αναμφισβήτητο ότι ο Α' Βαθμός Αυτοδιοίκησης πέραν των αρμοδιοτήτων που απορρέουν από τις κείμενες διατάξεις και το διεκπεραιωτικό τους ρόλο, οφείλει να δραστηριοποιείται ενεργά από κοινού με τους τοπικούς φορείς, καλή ώρα όπως σήμερα, για τα αναπτυξιακά ζητήματα. Ιδιαίτερα, στην περίοδο αυτή που διανύουμε λόγω των πρωτόγνωρων συνθηκών της υγειονομικής κρίσης, (και θα αναφερθώ σχετικά με κάποια πράγματα που προκύπτουν με το νοσοκομείο κτλ) επιβάλλεται να δράσουμε συλλογικά, όλοι μαζί να αντιμετωπίσουμε την επερχόμενη οικονομική δυσπραγία στις τοπικές επιχειρήσεις με τις όποιες επιπτώσεις στις θέσεις εργασίας των συμπολιτών μας, είτε πρόκειται για επιχειρηματίες είτε πρόκειται για τους εργαζομένους. Και νομίζω ότι κακώς αυτό μπήκε σε μια κατηγοριοποίηση. Είμαστε όλοι μαζί. Όλοι θα χάσουν. Και οι επιχειρηματίες, και οι δημότες, και οι πολίτες. Κι εμείς που θα γίνουμε, ξέρω 'γω, κατά κάποιο τρόπο αρωγοί αυτών των υπηρεσιών. Όπως επίσης

υπάρχει κι αυτή η άσχημη κατηγοριοποίηση τον τελευταίο καιρό, μεταξύ δημοσίων υπαλλήλων και ελεύθερων επαγγελματιών κτλ. Εάν χάσει ένας, χάνουν όλοι. Αυτό είναι de facto. Οπότε, αφήστε τις κατηγοριοποιήσεις. Κατά συνέπεια, ο Δήμος Πρέβεζας κρίνεται σκόπιμο να συμμετέχει σε συνεργασία με την Περιφέρεια, το Επιμελητήριο και διαφόρους Συλλόγους-Συνεταιρισμούς σε εκείνες τις συνέργειες που απαιτούνται για την υποστήριξη των επιχειρήσεων όλων των κλάδων των τομέων της οικονομίας, χωρίς διακρίσεις. Άλλωστε, αυτός είναι και ο στόχος κε Δήμαρχε, της ερώτησης που σας κατέθεσα στο προηγούμενο Δημοτικό Συμβούλιο που αφορούσε την καταγραφή των οικονομικών δεδομένων της τοπικής μας κοινωνίας, ώστε να μπορούμε ουσιαστικά να παρέμβουμε με τον καλύτερο δυνατό, υποστηρικτικό τρόπο, επί της ουσίας, χωρίς επικοινωνιακές υπερβολές, και θεωρώ ότι η σημερινή συζήτηση εντάσσεται σε αυτήν τη λογική. Χωρίς να θέλω να φανώ εριστικός, πρέπει να τονίσουμε ότι το σημερινό Δ.Σ. διενεργείται κατόπιν συγκεκριμένων κινήσεων της συμπολίτευσης της Δημοτικής Αρχής, μετά από κάποιες συσκέψεις της επιτροπής Τουρισμού με κάποιους από τους φορείς του τουρισμού της πόλης, τη δημοσίευση της επιστολής σας προς τον αρμόδιο Υπουργό (προς τον κο Θεοχάρη που είδαμε στα μέσα) και την απάντησή του ότι για την προβολή των ακτών της περιοχής μας σε τηλεοπτικά κανάλια πανελληνίας εμβέλειας. Συνεπώς, έχετε ήδη προβεί στον όποιον σχεδιασμό και ερχόμαστε εκ των υστέρων να δούμε το θέμα, ενώ η ορθή πρακτική κατά την άποψή μου, θα ήταν να προηγηθεί η σημερινή συνεδρίαση και μάλιστα πολύ πριν καιρό. Αυτά για τα εσωτερικά μας ζητήματα. Παρά ταύτα όμως, γνωρίζουμε όλοι ότι ο Τουρισμός είναι ένα πολυσύνθετο θέμα. Το βασικό για μένα είναι ότι πρέπει να συνεργαστούν όλοι οι φορείς. Ακόμη και οι κάτοικοι αυτής της πόλης, για κοινή προσέγγιση και όχι αποσπασματική. Με ένα ολιστικό σχέδιο και προγραμματισμό. Το πρόγραμμα αυτό πρέπει να περιλαμβάνει, όπως όλα τα σχέδια marketing, εκτενώς όλα τα δεδομένα της προσφοράς καταρχάς, τι προσφέρουμε, και ποια είναι η ζήτηση που αναμένουμε για την περιοχή μας. Από τη μια. Και από την άλλη, η ανάδειξη των υποδομών σε πολιτιστικά μνημεία, κτλ. Ένα βασικό ίσως είναι και ποιοι είναι οι δίαυλοι επικοινωνίας μας, κάτι που είπατε, με τους δυναμικούς επισκέπτες. Τα κανάλια επικοινωνίας ή τα τουριστικά γραφεία και τους tour operators για την προβολή και την προώθηση της περιοχής μέσω των εκθέσεων, διαδικτυακά, του έντυπου και του ηλεκτρονικού τύπου αλλά και της διαφήμισης σε ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά κανάλια. Αντιλαμβανόμαστε λοιπόν, ότι η πρόσφατη προβολή σε πανελληνίας εμβέλειας τηλεοπτικά μέσα μπορεί να μην οδηγήσει στα επιθυμητά αποτελέσματα, αν είναι ξεκομμένη από τα παραπάνω στοιχεία που είπαμε. Δηλαδή, πολύ καλή η προβολή και συμφωνούμε. Αλλά πιστεύω κατά την άποψή μου, ότι είναι μόνη στο 1/10 του συνολικού έργου που θα έπρεπε να γίνει. Η διαφήμιση λοιπόν κε Δήμαρχε, δεν μπορεί να γίνεται αποσπασματικά και θα πρέπει να εστιάζει σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους. Επίσης θέλω να σταθώ σ' ένα σημείο που δεν έχει μπει καθόλου σήμερα, και νομίζω ότι πρέπει να το βάλω, θα ήθελα να σταθώ επιγραμματικά στις χθεσινές ανακοινώσεις της Κυβέρνησης για τον Τουρισμό, μιας και νομίζω ότι σχετίζονται άμεσα με τη σημερινή μας θεματολογία. Κατά αρχάς, νομίζω ότι η ενίσχυση του κοινωνικού τουρισμού αποτελεί μια καλή βάση εκκίνησης για την ενδυνάμωση του εσωτερικού τουρισμού. Και νομίζω ότι και ο Δήμος και η Περιφέρεια, θα πρέπει να το κυνηγήσετε το θέμα του κοινωνικού τουρισμού. Μπορεί να μην έχει τα έσοδα τα αναμενόμενα, αλλά νομίζω ότι θα ήταν μια καλή βάση για ενδυνάμωση του τουριστικού προϊόντος. Όπως επίσης και η έναρξη της λειτουργίας του yachting, λόγω της μαρίνας. Νομίζω ότι εκεί πέρα κάποια άλλα πράγματα μπορεί να γίνουν. Ένα άλλο θέμα που το ξαναείπατε είναι φυσικά η μη έκδοση των υγειονομικών πρωτοκόλλων, το οποίο για μένα είναι κομβικής σημασίας, όπως επίσης και κάποιες απόψεις για την έναρξη των σχολείων, που κι αυτό για μένα είναι πρόβλημα και αποτελεί πρόβλημα για την τουριστική ανάπτυξη και θα το αντιμετωπίσουμε άμεσα. Και ειδικά για τις κατηγορίες καταλυμάτων που έχουμε στην πόλη μας. Το γεγονός επίσης ότι στο πλαίσιο της επιχειρησιακής διαχείρισης κρούσματος, το βάζω κι αυτό, δεν γίνεται καμία αναφορά στην ηπειρωτική Ελλάδα. Αν είδατε χθες και θα σας πω παρακάτω, πόσο μάλλον στην περιοχή μας, παρά μόνο στα νησιά. Για τα νησιά όπως είδατε ανακοινώθηκαν 20 νέοι αναλυτές & 600 κλίνες Covid. Για τη δικιά μας περιοχή τι γίνεται; που είναι πάλι τουριστική κε Αντιπεριφερειάρχα. Νομίζω ότι είναι ένα ζήτημα πολύ μεγάλο. Τι κάνουμε γι' αυτό; Για τη μη μείωση φυσικά του ΦΠΑ στην εστίαση, παρά μόνο στον καφέ και στα μη αλκοολούχα ποτά. Κι αυτό είναι ένα πολύ χοντρό νομίζω, και νομίζω ότι πρέπει οπωσδήποτε να γίνει. Εγώ πιστεύω ότι γι' αυτό το θέμα θα 'πρεπε να κάνουμε ένα

ψήφισμα κε Δήμαρχε, το οποίο να το αποστείλουμε άμεσα, γιατί νομίζω ήταν από τα βασικά. Καταλήγοντας, συνειδητοποιούμε ότι ο Τουρισμός απαιτεί κοινή και συντονισμένη δράση από όλους μας με τις κατάλληλες ενέργειες και όχι μονομερή επικοινωνιακή αντιμετώπιση. Καλό είναι να προσπαθήσουμε να είμαστε έτοιμοι ως προς τις υποδομές μας, (καθαριότητα, ύδρευση κ.λ.π.) αλλά και να δράσουμε στοχευμένα. Ένα παράδειγμα που νομίζω ότι ο κος Αντιπεριφερειάρχης θα το δει, κρίνεται σκόπιμο να μας απασχολήσει, το οποίο δεν μπήκε σήμερα καθόλου, τότε θα αρχίσουν οι πτήσεις του αεροδρομίου του Ακτίου. Δεν τέθηκε καθόλου η κρισιμότητα του αεροδρομίου του Ακτίου. Που για μας, κακά τα ψέμματα. Μπορεί να πηγαίνουν Πρέβεζα, Λευκάδα και Πάργα, αλλά σίγουρα η Πρέβεζα έχει όφελος. Τόσο από τον ιστιοπλοϊκό τουρισμό, όσο και απ' αυτόν τον κατά μόνος έτσι τουρισμό που έχουμε μάθει. Ένα άλλο ζήτημα το οποίο μας ενδιαφέρει είναι πως θα λειτουργήσουν τα διαμερίσματα βραχύβιας μίσθωσης (rbnb). Τα οποία είναι μια πραγματικότητα στην πόλη μας. Και γι' αυτά τα υγειονομικά πρωτόκολλα δεν λένε τίποτα. Αλλά όπως ξέρετε όπως και πέρυσι, σ' αυτά έγινε χαμός. Και ήδη γνωρίζω ότι υπάρχουν κρατήσεις.

Εγώ χάρηκα γι' αυτό που έγινε σήμερα, πραγματικά, δεν θα σας κάνω δριμεία αντιπολίτευση. Πολύ ωραία μίλησε ο κος Αντιπεριφερειάρχης, ο οποίος έβαλε ακριβώς το μέγεθος του προβλήματος και σας ευχαριστούμε. Βέβαια είναι και η ειδικότητά σας αυτή. Και νομίζω ότι κάπως έτσι πρέπει να κινηθούμε. Αλλά σας έβαλα 2 παραμέτρους. Την αντιμετώπιση του Covid με test. Και την έναρξη των σχολείων. Που πραγματικά είναι ζητήματα φοβερά. Νομίζω ότι πρέπει να πιέσετε στο Υγειονομικό και στο Υπουργείο, στο νοσοκομείο και το Υπουργείο Υγείας, να βρεθούν λύσεις. Και κάτι για την ιστορία. Το νοσοκομείο Πρέβεζας είναι το μοναδικό που δεν έχει προσλάβει επικουρικό προσωπικό. Δίπλα στη Λευκάδα που λέγατε, προσελήφθησαν 65 άτομα.

ΛΕΛΟΒΙΤΗΣ: Δεν θέλω ν' αργήσω και να καταχραστώ έτσι το χρόνο σας. Αλλά νομίζω ότι θα ξεκινήσω με μια δυσάρεστη παρατήρηση. Δεν θα έπρεπε στον δημόσιο διάλογο, στον δημόσιο λόγο, να ακούγονται απόψεις διαχωρισμού, κατηγοριοποίησης, περί δημόσιου που δεν έβαλε πλάτη και πήρε το μισθό, και περί ιδιωτικών, επιχειρηματικών, συμφερόντων, μαγαζιών κτλ, οι οποίοι βάλαν πλάτη για να βγούμε απ' την κρίση. Τουλάχιστον οι κρίσεις οι αλληπάλληλες μας κάνουν λίγο πιο έξυπνους, λίγο πιο σοφούς ώστε να καταλάβουμε ότι τα πράγματα είναι αλυσίδα και ότι δεν μπορούμε να λειτουργούμε με τέτοια σχήματα λεκτικά που ενεργοποιούν αν θέλετε και κοινωνικό αυτοματισμό. Στο συγκεκριμένο τώρα. Προβλέπεται φέτος, έτσι από μία πολύ βιαστική περιήγηση που έκανα στα στοιχεία της εποχής, μία παγκόσμια ταξιδιωτική κίνηση μειωμένη κατά 39%. Στην Ελλάδα λένε οι πληροφορίες και τα στοιχεία, ο τουρισμός μαζί με όλες τις παράπλευρες ενασχολήσεις, δηλαδή εστίαση, μεταφορές κτλ, καλύπτει περίπου το 28,9%, δηλαδή περίπου το 30% του ΑΕΠ. Πάρα πολύ μεγάλο κομμάτι του ΑΕΠ. Οι δε εργαζόμενοι προσεγγίζουν τους 700.000 ανθρώπους. Που ενέχονται άμεσα με την τουριστική βιομηχανία. Τι σημαίνει αυτό. Εδώ να κάνουμε μία σκέψη. Ο τουρισμός είναι μια πολύ ιδιαίτερη οικονομική δραστηριότητα. Πρώτα απ' όλα. Δεν πουλάς κάτι που έχεις. Πουλάς κάτι που σε προίκισε η ιστορία ή η φύση. Μνημεία και φυσικές ομορφιές. 2ον. Θα πας καλά, εάν και εφόσον οι άλλοι έχουν τα χρήματα και την διάθεση να σε επισκεφτούν. Είναι δηλαδή μία εξαρτημένη και μία ιδιαίτερη οικονομική δραστηριότητα. Αυτές τις 2 παραμέτρους να τις έχουμε πάντα στο μυαλό μας. Γι' αυτό και αν θέλετε τη γνώμη μου, δεν μπορεί ποτέ να είναι η ατμομηχανή μιας σοβαρά συγκροτημένης, ευνομούμενης, οικονομικής πολιτείας, ο τουρισμός. Μπορεί να προσφέρει πάρα πολλά πράγματα, αλλά βοηθητικά στον πρωτογενή και στον δευτερογενή τομέα. Πάμε λοιπόν στο συγκεκριμένο για να μη τρώω πολύ χρόνο. Γενικώς, απέναντι σε αυτή την ιστορία με την πανδημία, η κυβέρνηση φαίνεται, μέχρι στιγμής τουλάχιστον, να προχωράει σε μια λογική στήριξης των επιχειρήσεων, με την λογική δανεισμός χαμηλότοκος με εξασφαλίσεις. Οι εξασφαλίσεις στη συγκεκριμένη περίοδο και για την τουριστική βιομηχανία, είναι εξαιρετικά δύσκολες. Και πολλές απ' αυτές τις επιχειρήσεις, ειδικά οι μικρές - εγώ θα αντιπαρέλθω το χαρακτηρισμό μέχρι 250 κλπ. Υπάρχουν όρια αναλογικότητας εκεί που βάζουν ποιες είναι μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, δεν είναι έτσι πάντα - θα έχουσε πολύ σημαντικό ζήτημα. Αν μείνουμε σ' αυτή την λογική. Δεν είναι λοιπόν μια καλή ευκαιρία να κουβεντιάσουμε και να βάλουμε το ζήτημα ενός ας πούμε αναπτυξιακού ταμείου, που να στηρίζει τις τουριστικές επιχειρήσεις; Δεν είναι πολύ σημαντικό αυτό; Δεν είναι μία πολύ καλή ευκαιρία μαζί με όλες τις υπόλοιπες επιχειρήσεις,

να μπει ένα ζήτημα για επιδότηση των ανθρώπων; Των εργαζομένων που δουλεύουν στις τουριστικές επιχειρήσεις; Δεν είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να ζητήσουμε κάλυψη; Ασφαλιστικών εισφορών για τους εργαζόμενους στον τουρισμό; Δεδομένου ότι οι μικρές και μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις θα έχουν πολύ σοβαρό πρόβλημα; Δεν είναι λοιπόν μια καλή ευκαιρία να προτείνουμε κι εμείς, κι απ' τη μεριά του Δήμου, ως δημοτικοί σύμβουλοι κτλ, ότι θα πρέπει κάποια στιγμή, να προβούν κάποιες επιχειρήσεις σε νέες προσλήψεις και να τους εξασφαλίσει η κεντρική πολιτεία, η εξουσία, φορολογικές ατέλειες για να το κάνουν αυτό; Πιο συγκεκριμένα κάποιες προτάσεις. Άκουσα πολύ σοβαρά, αυτό που λέγεται κατά κόρον τον τελευταίο καιρό, για στήριξη εγχώριου τουρισμού. Κυρίως μέσα από 2 κατευθύνσεις. Μέσα από voucher κοινωνικού τουρισμού και μέσα από ΕΣΠΑ. Έτσι; Μια διαδικασία ανάδειξης. Για τα voucher είναι μια πολύ μεγάλη κουβέντα, κάποια στιγμή πρέπει να το κουβεντιάσουμε για το πως, μ' έναν περιεργο τρόπο, κρατικό χρήμα πάει σε τσέπες ιδιωτών. Κάποια στιγμή θα πρέπει να το κουβεντιάσουμε. Βεβαίως δεν είναι του παρόντος. Η πανδημία ορίζει άμεσες και απώτερες προτεραιότητες. Εμείς θα μιλήσουμε τώρα για τις άμεσες. Λέμε να κάνουμε προβολή. Ωραία. Προβολή. Απέναντι σε ποιους ανθρώπους; Ποιους θα καλέσουμε; Ο φίλος ο Κορωναίος έκανε μια πολύ σωστή επισήμανση. Έχεις target group. Δηλαδή απευθύνεσαι ως προβολή σε συγκεκριμένα πράγματα. Άλλο είναι ο θρησκευτικός τουρισμός. Όταν έχεις λοιπόν θρησκευτικό τουρισμό, δεν μπορείς να 'χεις παράλληλα και αναφορά με τον κοινωνικό τουρισμό σε ανθρώπους κάτω των 30 ετών οι οποίοι θέλουν να ξενυχτήσουν μέχρι τις 6 το πρωί. Δεν μπορεί να τους παράσχει η πόλη τις δυνατότητες και για τα 2 αυτά πράγματα. Επίσης. Το κομμάτι του νοσοκομείου. Μιλήσαμε όλοι για την ασφάλεια. Χαιρόμαστε που δεν έχουμε κρούσματα κτλ. Είναι πραγματικά στιβαρό, συγκροτημένο, σοβαρό, ώστε να αντιμετωπίσει επαρκώς το νοσοκομείο μας όλα αυτά τα ζητήματα; Δεν θα πρέπει εμείς ως Δημοτική αρχή, να βάλουμε αυτά τα ζητήματα και να πιέσουμε στο βαθμό που μπορούμε, αναδεικνύοντας ή πιέζοντας πολιτικά αν θέλετε πολλές φορές να βελτιωθούν τα πράγματα στο κομμάτι της ασφάλειας; Όχι μόνο των τουριστών, αλλά και των πολιτών. Πόσο εύκολα μπορούμε να διασφαλιστούμε από καινούργιους, από καινούργιες επαφές Thomas Cook ; Υπάρχουν προτάσεις. Έχουν ακουστεί πάρα πολύ σημαντικές προτάσεις. Υπάρχουν κάποιες προτάσεις που λέει ας πούμε το πρακτορείο να προκαταβάλει το 80%. Έτσι ώστε να είναι δεσμευμένο. Ή τέλος πάντων να υπάρχει μια αντιστοιχισή σε σχέση με την επισφάλεια κάποιων τουριστικών πρακτορείων μεγάλων κλπ. Δεν πρέπει να γίνουν αυτά; Δεν είναι πολύ μακριά η υπόθεση. Τα 'χουμε κουβεντιάσει. Και βεβαίως αν θέλετε και τη γνώμη μου, είναι μια πολύ καλή ευκαιρία, δεδομένου ότι ξεκλειδώνουν κάποια ΕΣΠΑ, πολλά από αυτά να παίξουν και στο κομμάτι του τουρισμού. Για το πολύ συγκεκριμένο το κομμάτι το δικό μας τώρα, βεβαίως ο Δήμος πρέπει να 'ναι αρωγός στους μικρούς κατά βάση επιχειρηματίες τουριστικής βιομηχανίας στον τόπο μας. Είτε με ελάφρυνση τελών, είτε με ανάπτυξη τραπεζοκαθισμάτων κτλ. Αλλά όλα αυτά θα πρέπει να γίνουν με ένα μέτρο. Λελογισμένα όπως ακούστηκε πιο πριν, γιατί κάπου εκεί απέναντι υπάρχει και ο δημόσιος χώρος. Όχι γιατί είναι δική μου ιδεολογική ή πολιτική εμμονή. Αλλά γιατί ένας πολίτης που θα έρθει στην Πρέβεζα, αν δεν έχει χώρο να περάσει και θα καλύπτεται από ένα απόλυτα ας πούμε τουριστικό, με ομπρέλες κτλ, σχήμα το οποίο είναι απωθητικό εν πολλοίς, δεν θα ξανάρθει.

ΑΜΑΡΑΝΤΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ (Επικεφαλής της "Λαϊκής Συσπείρωσης Πρέβεζας"):

Σεβόμενος το περασμένο της ώρας και την δικαιολογημένη κούραση, θα προσπαθήσω όσο γίνεται να 'μαι επιγραμματικός, αλλά συγκεκριμένος. Καταρχήν μία παρατήρηση, όσον αφορά την εισήγηση του Δημάρχου, του κου Γεωργάκου. Με συγχωρείτε κε Δήμαρχε, αλλά ήταν νερόβραστη. Ήταν μια άθλια θα 'λεγα και πρόχειρη συρραφή του προεκλογικού σας προγράμματος. Με προσμίξεις από το πρόγραμμα της Νέας Δημοκρατίας. Οι φορείς ήρθαν ν' ακούσουν συγκεκριμένες προτάσεις. Οι προτάσεις που θέλουν ν' ακούσουν οι φορείς θεωρώ εγώ σαν Αμάραντος και σαν "Λαϊκή Συσπείρωση", ότι έχουν 2 άξονες. Ο 1ος άξονας είναι τι θα κάνουμε το επόμενο 5μηνο, το οποίο είναι ζωτικής σημασίας για την επιβίωση μας. Έχουμε σαν Δήμος ένα must plan 5μήνου; Μπορούμε να το δημιουργήσουμε με συνοπτικό τρόπο; Με ταχύρυθμο ρυθμό; Υπάρχει καλή διάθεση πιστεύω απ' όλες τις παρατάξεις, κι απ' όλους τους φορείς που εκπροσωπούνται σήμερα εδώ, να φτιαχτεί ένα master plan 5μήνου με βασικούς άξονες και προτεραιότητες τέτοιες, ώστε θα εξασφαλίσουν την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Οι οποίες επιχειρήσεις, και δεν θέλω να μακρηγορήσω, είναι πλέον στο μεταίχμιο, στα όρια τους. Αν τα πράγματα πάνε

φυσιολογικά, να με θυμηθείτε του χρόνου τέτοια εποχή, οι φορείς, ένα μέρος των φορέων θα εκπροσωπούνται από άλλα μέλη κι από άλλους προέδρους. Γιατί θα 'χουν κλείσει τα μαγαζιά τους. Ή θα απασχολούνται ως εργαζόμενοι σε παρεμφερείς, σε όμορες επιχειρήσεις. Ένα ζήτημα λοιπόν αυτό. Ένα master plan 5μήνου να σώσουμε ότι μπορούμε. Συγκεκριμένο, καθαρό, λειτουργικό, που να δίνει συγκεκριμένες λύσεις. Σ' αυτή την κατεύθυνση η "Λαϊκή Συσπείρωση" καινοτομεί με Α Ε και θα σας φέρει προ εκπλήξεων, όσον αφορά τις προτάσεις. Καλούμε μία μίνι σύσκεψη με τους φορείς και τους αρχηγούς των παρατάξεων, ώστε να δημιουργηθεί ένα minimum 5μηνο master plan. Ένα αυτό. Και 2ον. Είναι το οικονομικό σκέλος. Που δεν ανέφερε καθόλου ο Δήμαρχος. Σε τι βαθμό και με ποιο οικονομικό αντίκτυπο και τρόπο, θα επιβαρυνθεί ο Δήμος κάποια μέτρα. Και κάποιες διευκολύνσεις οικονομικές βέβαια, απέναντι σ' αυτό τον κλάδο. Το επισιτιστικό, της εστίασης, το τουριστικό. Με ποιο τρόπο; Έχει την οικονομική δυνατότητα να ξεμπλοκάρει αυτή τη στιγμή χρήματα ο Δήμος; Έχει. Γιατί δεν καταθέσατε προτάσεις συγκεκριμένες κε Δήμαρχε; Ο Δήμος αυτή τη στιγμή επωμίστηκε ένα δυσβάσταχτο οικονομικό βάρος λόγω της διασποράς του κορωνοϊού, χωρίς να μπορέσει να αντικαταστήσει αυτά τα χρήματα που ξοδεύει και ξόδεψε, ισόποσα. 75 εκατομμύρια με το ζόρι έδωσε στην ΚΕΔΕ προχτές. Ναι ή όχι; Ναι. Ο Αντιπρόεδρος της ΚΕΔΕ, πολιτικά τασσόμενος στο πλευρό σας, τι σχόλια έκανε; Σταγόνα στον ωκεανό δεν τα χαρακτήρισε; Τι ζητάει η ΚΕΔΕ; Δε ζητάει τα υπερδιπλάσια; Θα πρέπει επιτέλους κε Δήμαρχε να μάθετε να διεκδικείτε και να απαιτείτε, έστω κι αν οι άρχοντες που κυβερνούν αυτή τη στιγμή τη χώρα, ανήκουνε ιδεολογικά και πολιτικά στο χώρο σας. Αυτός είναι ο ρόλος του κάθε Δημάρχου, να διεκδικεί όποιος κι αν βρίσκεται στην εξουσία. Τελειώνω με αυτές τις 2 παρατηρήσεις. Δεν θα μπω και δεν θα εξειδικεύσω προτάσεις, δεν υπάρχει λόγος, δεν θέλω να φάω όλο το χρόνο. Σε σχέση με 2 παρατηρήσεις-ερωτήσεις, που 'κανε ο κος Αντιπεριφερειάρχης, θα 'θελα να του αναφέρω 2 πράγματα σημαντικά και πιστεύω δεν θα σας κουράσω. Άλλη αντίληψη κε Αντιπεριφερειάρχα έχετε εσείς και η παράταξή σας κι ο χώρος που εκπροσωπείτε περί ανάπτυξης, κι άλλη έχουμε εμείς ως "Λαϊκή συσπείρωση" κι ως πολιτικός και ιδεολογικός χώρος που εκπροσωπώ, δηλαδή το ΚΚΕ. Αν πάρετε ένα ερμηνευτικό λεξικό, θα δείτε ότι ο όρος "ανάπτυξη" σηκώνει πολύ κουβέντα, είναι ελαστικός, είναι ασαφής, είναι αβέβαιος. Άλλη αντίληψη δίνουν οι αστοί πολιτικοί στην ανάπτυξη, κι άλλη δίνει ο απλός λαός που κάνει καθημερινό αγώνα να εξασφαλίσει ένα κομμάτι ψωμί, έστω κι αν είναι μαύρο αυτή την εποχή. Η λέξη "ανάπτυξη", δεν είναι αν θέλετε και με αστικούς όρους, δεν είναι σταθερή. Γι' αυτό κάθε τόσο και σε επίπεδο κεντρικό, κυβέρνησης, αλλά ακόμα και σε επίπεδο δήμων, αναπροσαρμόζουμε, προσθέτουμε, αφαιρούμε, αλλάζουμε το μείγμα, αλλάζουμε τον αλγόριθμο της ανάπτυξης. Γιατί έτσι κινείται. Είναι εξελικτική η κοινωνία, δημιουργεί συνέχεια ανάγκες, και είσαι υποχρεωμένος να αναπροσαρμόζεσαι. Θα πρέπει να οξύνουμε τη μνήμη μας, όχι με φαρμακευτική αγωγή, αλλά με εγκεφαλική ανάλυση και με πίεση. Εγκεφαλική πίεση. Θα σας πω το εξής γιατί υπάρχει προηγούμενο και θα το καταλάβετε. Υπάρχει από πίσω μας μια 10ετής οικονομική κρίση, η οποία έθιξε ταξικά, συγκεκριμένα κοινωνικά στρώματα. Αυτή τη στιγμή έχουν βγει εσαεί, έχουνε εξοβελιστεί από την πραγματική οικονομία, εκατοντάδες χιλιάδες πρώην εργαζόμενοι. Με τον Α' ή Β' τρόπο. Ή γιατί χρωστάνε στον "Τειρεσία" και δε μπορούν να πάρουν ένα χαρτί ή μια χρηματοδότηση, ή γιατί δεν έχουν ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα. Επομένως δε μπορούν ν' ανοίξουν έστω ένα μαγαζάκι επειδή τους βάζουν κάθε μήνα χέρι στους τραπεζικούς λογαριασμούς, επειδή είναι ανίκανοι οικονομικά. Για να μην παρεξηγηθώ. Να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους που αφορούν το νερό, τη ΔΕΗ, τον 2ο, 3ο οργανισμό. Επομένως, υπάρχει το 1/3 σχεδόν του Ελληνικού πληθυσμού που είναι έξω από την πραγματική οικονομία. Και ζει με επιδόματα, με μισθούς φτώχεια, και που δεν βλέπει φως στον ορίζοντα. Τι κέρδισε αυτή την 10ετία. Τι κέρδισαν οι κυρίαρχες αστικές τάξεις, το μεγάλο κεφάλαιο στην Ελλάδα και πόσα έχασε, και πόσα έχασαν τα ασθενέστερα κοινωνικά στρώματα. Στα μέτρα επανεκκίνησης της οικονομίας, υπήρχε ή δεν υπήρχε ταξική κατεύθυνση; Γιατί όλοι αυτοί που βγήκαν έξω από την πραγματική οικονομία τόσα χρόνια δεν επανεντάσσονται; Γιατί δεν εξαγγέλλονται πολιτικές επανένταξης; Για ποιο λόγο; Το ζητούμενο απ' την κρίση της πανδημίας, την οικονομική κρίση της πανδημίας, είναι ποιος θα πληρώσει τον μάρμα. Έτσι; Γιατί κάποιος θα τον πληρώσουν. Αν εφηρησαστούμε και δεν αντιδράσουμε συλλογικά, με μορφές διεκδίκησης θα 'λεγα που να 'χουν ακόμα και επαναστατικό χαρακτήρα, το μάρμαρο θα το ξαναπληρώσουν τα συνήθη υποζύγια. Αυτή είναι η πραγματικότητα. Το θέμα της υγείας, το 'θιξε ο προηγούμενος ομιλητής. Εγώ βλέπω

την κυβέρνηση, αγαπητέ μου κε Στράτο, ακόμα και τώρα εν μέσω της κρίσης, το αύριο να το δουλεύει με βάση τα συμφέροντα των ιδιωτών στο χώρο της υγείας.

Η κυβέρνηση Μητσοτάκη, στον χώρο της υγείας αν θυμάστε, ενώ επί 10 χρόνια υπονόμει το σύστημα υγείας και τα θεμέλια του, όψιμα αναδείχτηκε στον μεγαλύτερο λάτρη του συστήματος, του δημόσιου συστήματος υγείας. Παράλληλα στα μουλωχτά, με Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου, έδινε στους μεγαλοκλινικάρχες 31 εκατομμύρια. Διπλασιάζει τις ΜΕΘ στα ιδιωτικά θεραπευτήρια, κάνοντας το ημερήσιο έξοδο από 8.000 σε 16. Τα τεστ κορωνοϊού που ακόμα λείπουν στους χώρους υγείας πράγμα ανεπίτρεπτο, τα παίρνουν τα ιδιωτικά θεραπευτήρια με 300 και 500€ το τεστ και τα πήγαιναν για ανάλυση στο Παστέρ, στο ΕΠΚΑ και στο Αριστοτέλειο. Ποιος δούλεψε υπέρ του συστήματος υγείας; Και ποιος μπλοφάριζε και κοροϊδευε το λαό τόσο καιρό.

Κλείνω λέγοντας το εξής. Και βάζω ένα ερώτημα εδώ, καλοπροαίρετο. Οι συνέπειες της κρίσης του κορωνοϊού στη συνολική οικονομία θα ήταν οι ίδιες ή λιγότερες, αν το σύστημα, το οικονομικό σύστημα στην Ελλάδα δεν ήταν παρωχημένο και είχε έναν πλουραλιστικό χαρακτήρα; Αν υπήρχε από πίσω κτηνοτροφία, αν υπήρχε γεωργία; Όταν μικρές και μεσαίες δίπλα χώρες καταφεύγουν στην τεχνητή νοημοσύνη, στην ψηφιακή οικονομία, στο διαδίκτυο των πραγμάτων, εμείς μονόπλευρα επιμένουμε σ' ένα παρωχημένο σύστημα και μοντέλο οικονομίας, το οποίο δεν αποδίδει σε τίποτα. Οικονομία λοιπόν, η οποία να δίνει διεξόδους, ώστε όταν ένας κλάδος της οικονομίας για τον Α' ή Β' πλήττεται, να υπάρχουν υπόλοιπο όταν η χώρα πλήττεται. Και οικονομικά, και κοινωνικά, και προς τα έξω, εφαρμόζοντας ανεξάρτητη πολιτική κτλ.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΗ: Δεν θα σας κουράσω πάρα πολύ, έχει περάσει και η ώρα. Απλά θα ήθελα να πω 2 πράγματα που αφορούν στο κομμάτι το οποίο είναι υπό την αρμοδιότητά μου, δηλαδή τον πολιτισμό. Είναι ένας τομέας ο οποίος έχει πληγεί ανεπανόρθωτα εξαιτίας της κρίσης, με όσες προεκτάσεις έχει. Είτε οικονομικές, είτε ακόμη και στην ψυχολογία του καθενός. Είναι άμεσα συνυφασμένος με το τουριστικό προϊόν, με αυτό το οποίο θέλουμε να πουλήσουμε και να προβάσουμε, που είναι και το θέμα της σημερινής μας συνάντησης. Απλά ήθελα στο σημείο αυτό να πω ότι απ' την πλευρά του δήμου, αν και επίσημα από την κα Μενδώνη δεν έχουν βγει ακόμη αναλυτικά τα δεδομένα, τι θα ισχύουν όσον αφορά τις πολιτιστικές εκδηλώσεις κτλ και υπό ποιες προϋποθέσεις θα τελούνται. Έχουν δοθεί κάποιες βασικές γενικές γραμμές. Αυτό που θα ήθελα να πω εδώ αυτή τη στιγμή είναι ότι από την πλευρά του Δήμου, έχει γίνει μια επεξεργασία όλων αυτών των οποίων θα μπορούσαμε να κάνουμε. Υπάρχει μια συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων για να γίνει μια σειρά εκδηλώσεων στο Ωδείο της Νικόπολης με δωρεάν είσοδο για τον κόσμο. Με κάποιες συναυλίες και θεατρικές παραστάσεις. Θα ανακοινωθεί λίαν συντόμως και το καλεντάρι των εκδηλώσεων το οποίο είναι ένα εργαλείο το οποίο θα μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε και στο πλαίσιο της προβολής, δίνοντας έτσι μια διέξοδο όχι μόνο σε όσους ζουν στην πόλη μας, αλλά και αυτούς που θα έρθουν. Και υπάρχουν και κάποιες άλλες σκέψεις, ώστε σε συνεργασία με τους τοπικούς συλλόγους τους πολιτιστικούς να γίνουν κάποιες δράσεις, χωρίς να ξοδέψουμε πολλά και να περάσουμε καλά.

ΔΗΜΑΡΧΟΣ: Να ευχαριστήσω κι εγώ όλους σας που είστε εδώ σήμερα. Η επόμενη συνάντηση θα είναι σίγουρα στην τουριστική προβολή που θα έχουμε αρχές εβδομάδος και εφόσον στην τουριστική προβολή είναι και οι αρχηγοί των παρατάξεων, θα γίνει η συνέχεια αυτών όλων που είπαμε σήμερα για να δρομολογήσουμε τις κατευθύνσεις που έχουμε γι' αυτή την περίοδο.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 121/2020.

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΙΔΗΣ